

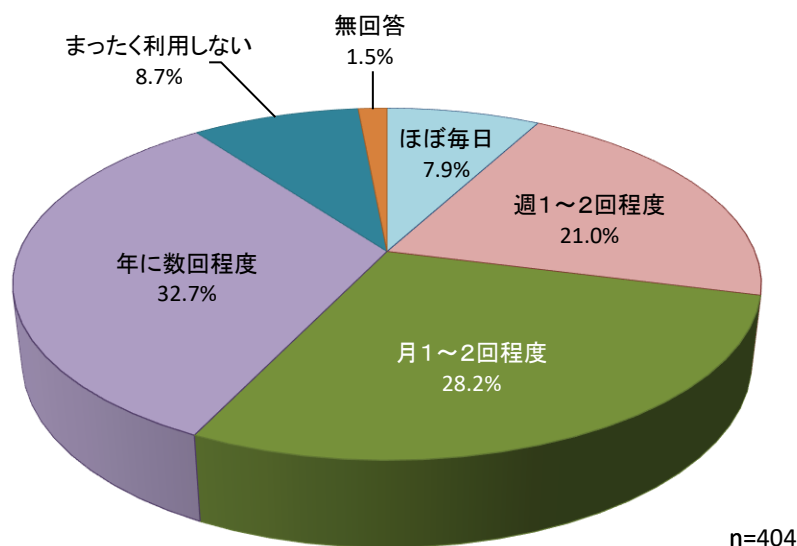
1 2. 中心市街地の活性化について

(1) 中心市街地に出かける頻度

◇ 「年に数回程度」が3割強

| 問 4 1 | あなたは、中心市街地にどのくらいの頻度で出かけますか。 | (○は1つ) |
|-------|-----------------------------|--------|
| | | n=404 |
| 1 | ほぼ毎日 | 7.9% |
| 2 | 週1～2回程度 | 21.0% |
| 3 | 月1～2回程度 | 28.2% |
| 4 | 年に数回程度 | 32.7% |
| 5 | まったく利用しない | 8.7% |
| | (無回答) | 1.5% |

<図IV-1 2-1>全体



中心市街地に出かける頻度については、「年に数回程度」が32.7%で最も高く、次いで「月1～2回程度」が28.2%、「週1～2回程度」が21.0%と続いている。(図IV-1 2-1)

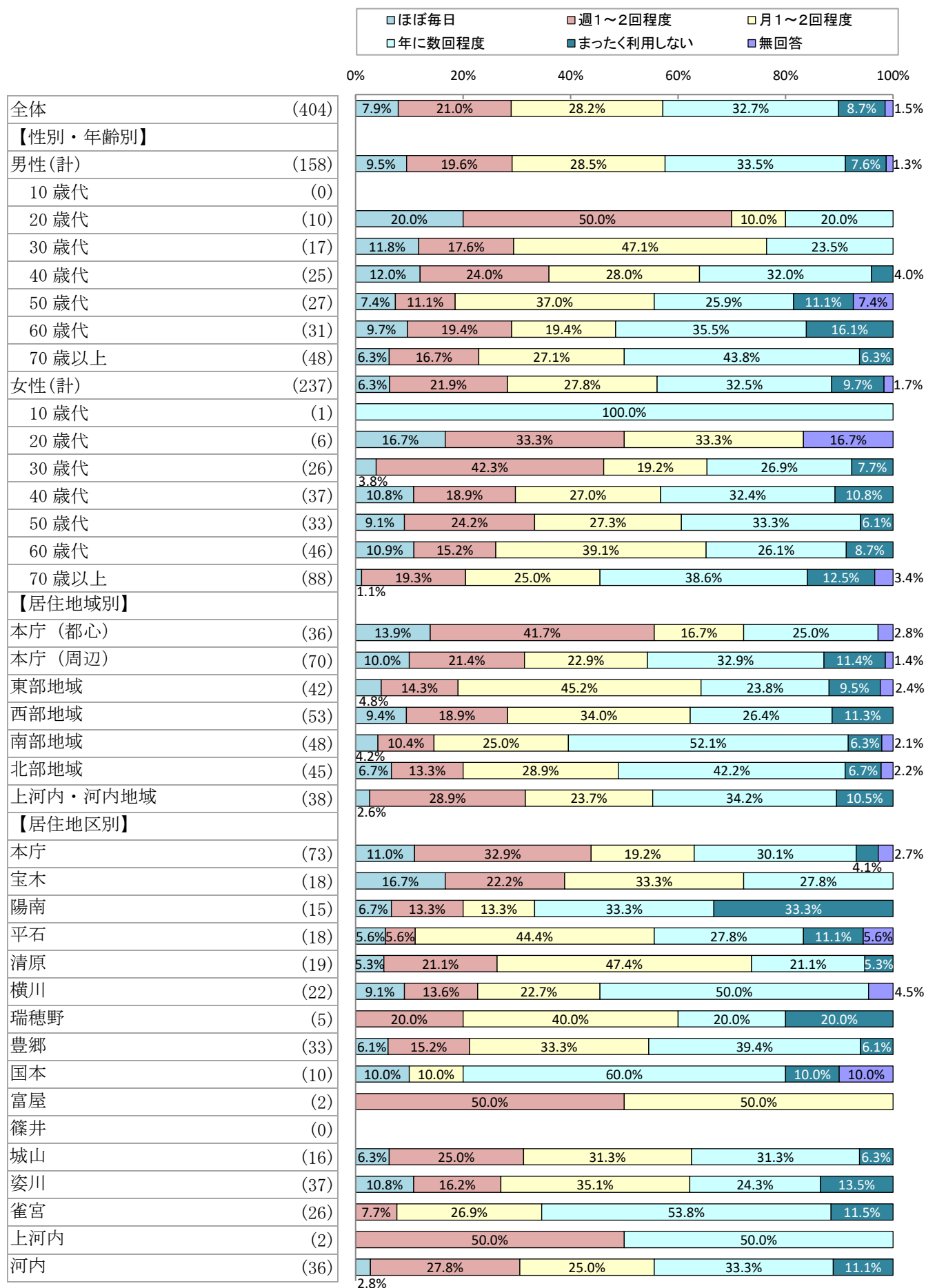
<参考>

性別・年齢別でみると、「年に数回程度」は<女性/10歳代>が100.0%、<男性/70歳以上>が43.8%であった。「月1～2回程度」は<男性/30歳代>が47.1%で最も高く、次いで<女性/60歳代>が39.1%であった。(図IV-1 2-2)

居住地域別でみると、「年に数回程度」は、<南部地域>が52.1%で最も高く、次いで<北部地域>が42.2%であった。「月1～2回程度」は、<東部地域>が45.2%で最も高く、次いで<西部地域>が34.0%であった。(図IV-1 2-2)

居住地区別でみると、「年に数回程度」は、<国本>が60.0%で最も高く、次いで<雀宮>が53.8%であった。「月1～2回程度」は<富屋>が50.0%で最も高く、次いで<清原>が47.4%であった。(図IV-1 2-2)

<図IV-12-2>性別・年齢別／居住地域・地区別

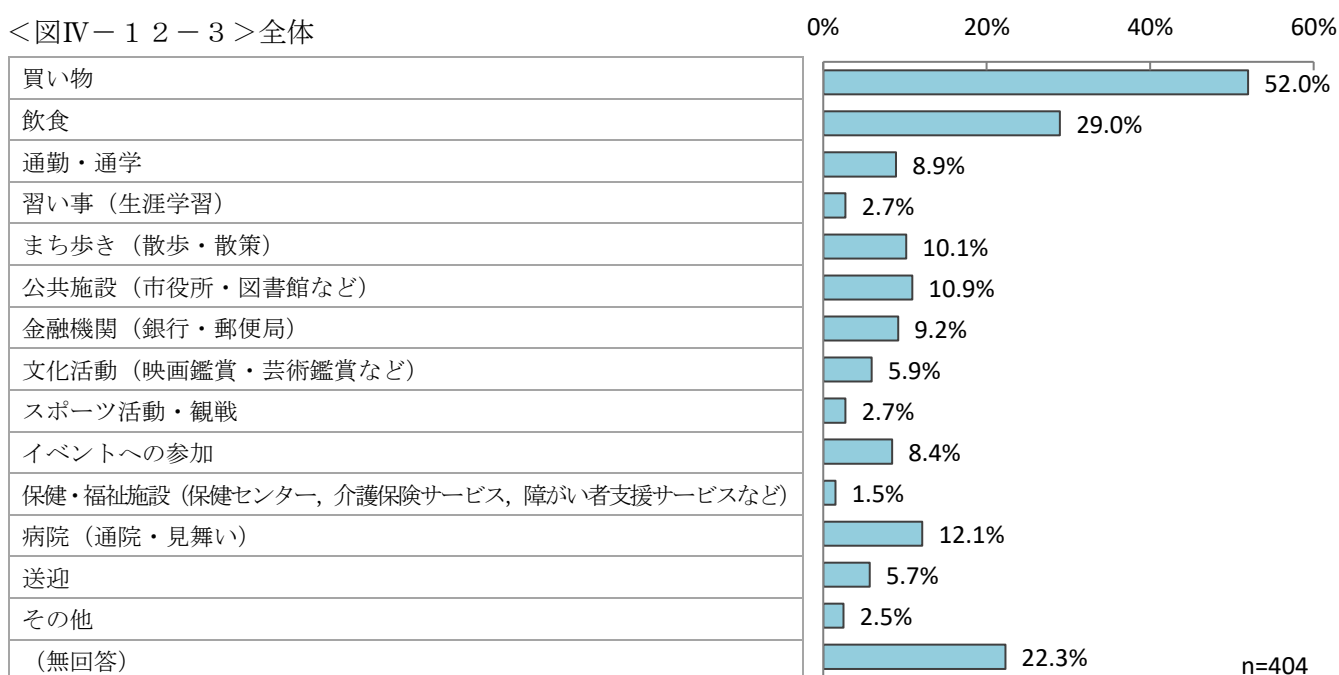


(2) 中心市街地へ出かける目的

◇ 「買い物」が5割強

| 問 4 2 あなたが中心市街地へ出かける目的は何ですか。問 4 1 で「5 まったく利用しない」と答えた方にお聞きします。どのような魅力があったら中心市街地へ出かけますか。(○は3つまで) | | n=404 |
|--|---|-------|
| 1 | 買い物 | 52.0% |
| 2 | 飲食 | 29.0% |
| 3 | 通勤・通学 | 8.9% |
| 4 | 習い事(生涯学習) | 2.7% |
| 5 | まち歩き(散歩・散策) | 10.1% |
| 6 | 公共施設(市役所・図書館など) | 10.9% |
| 7 | 金融機関(銀行・郵便局) | 9.2% |
| 8 | 文化活動(映画鑑賞・芸術鑑賞など) | 5.9% |
| 9 | スポーツ活動・観戦 | 2.7% |
| 10 | イベントへの参加 | 8.4% |
| 11 | 保健・福祉施設(保健センター, 介護保険サービス, 障がい者支援サービスなど) | 1.5% |
| 12 | 病院(通院・見舞い) | 12.1% |
| 13 | 送迎 | 5.7% |
| 14 | その他 | 2.5% |
| | (無回答) | 22.3% |

<図IV-12-3>全体



中心市街地へ出かける目的については、「買い物」が52.0%で最も高く、次いで「飲食」が29.0%であった。(図IV-12-3)

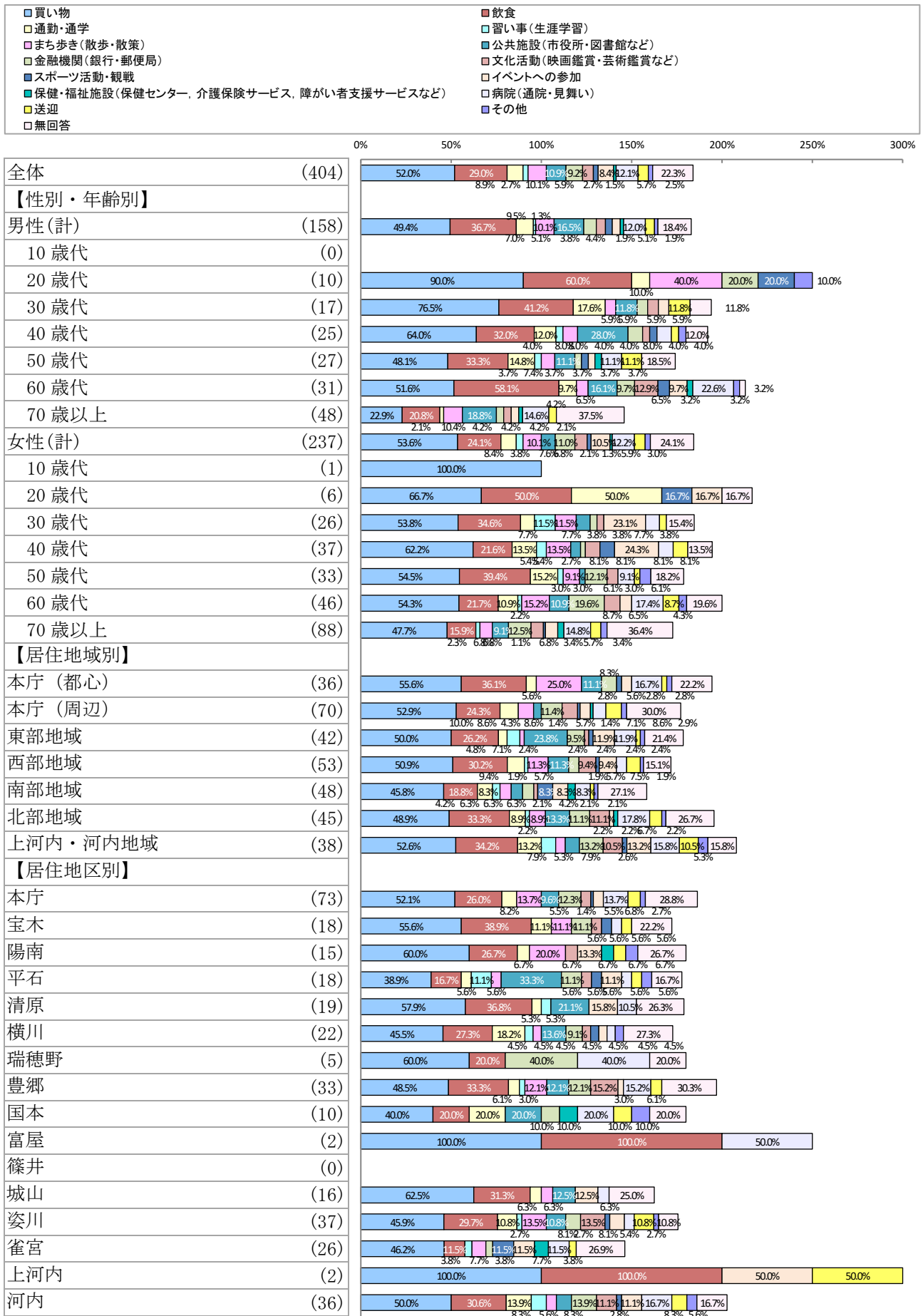
<参考>

性別・年齢別でみると、「買い物」は<女性/10歳代>が100.0%、<男性/20歳代>が90.0%であった。「飲食」は<男性/20歳代>が60.0%で最も高く、次いで<男性/60歳代>が58.1%であった。(図IV-12-4)

居住地域別でみると、「買い物」は、<本庁(都心)>が55.6%で最も高く、次いで<本庁(周辺)>が52.9%であった。「飲食」は、<本庁(都心)>が36.1%で最も高く、次いで<上河内・河内地域>が34.2%であった。(図IV-12-4)

居住地区別でみると、「買い物」は、<富屋><上河内>が100.0%、<城山>が62.5%であった。「飲食」は<富屋><上河内>が100.0%、<宝木>が38.9%であった。(図IV-12-4)

<図IV-12-4>性別・年齢別／居住地域・地区別

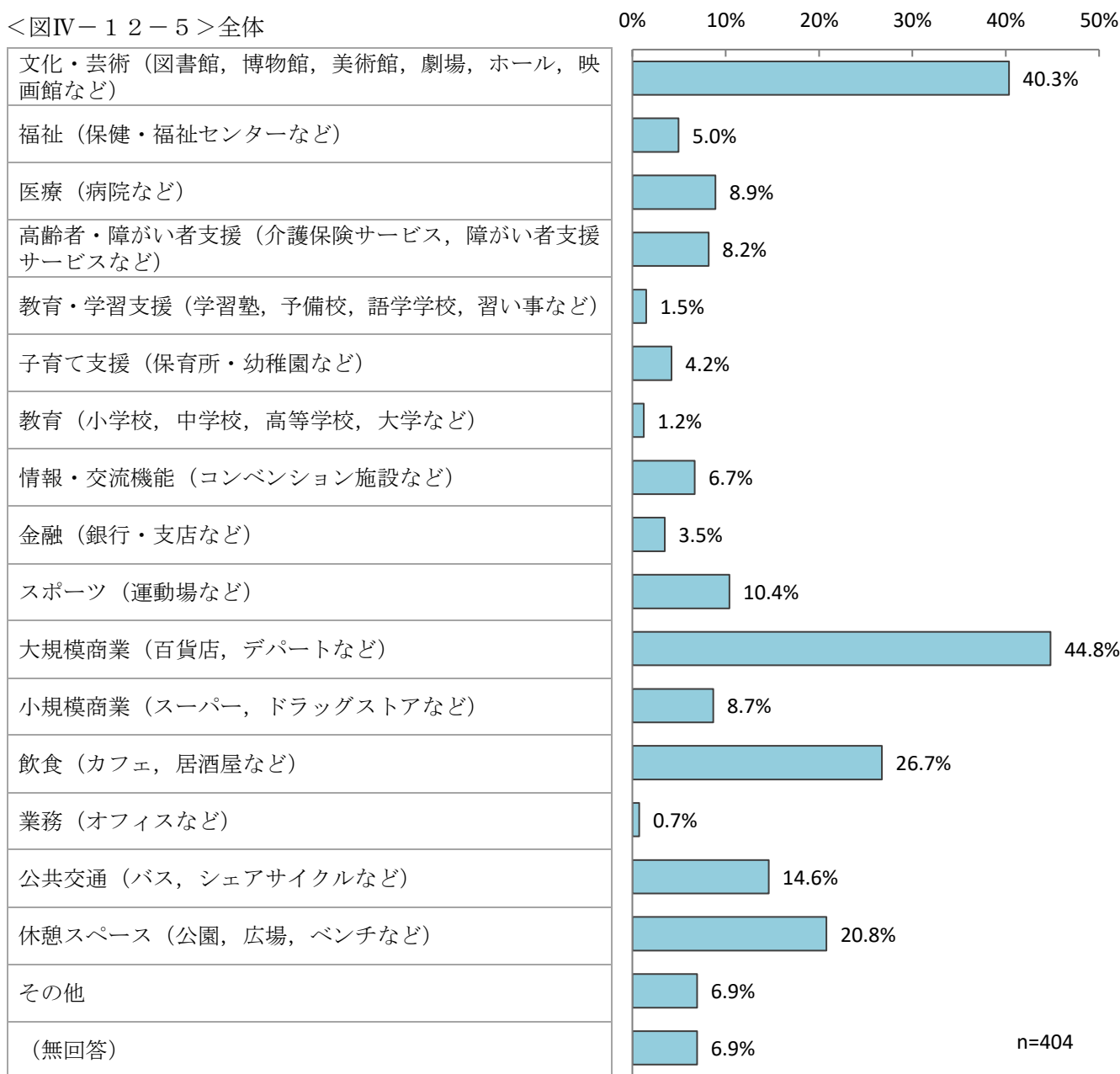


(3) より訪れたいくなるための機能や施設

◇「大規模商業（百貨店、デパートなど）」が4割半ば

| 問43 | あなたが中心市街地に、より訪れたいくなるためにはどのような機能や施設が充実するとよいと思いますか。 | (〇は3つまで) | n=404 |
|-----|---|----------|-------|
| 1 | 文化・芸術（図書館、博物館、美術館、劇場、ホール、映画館など） | | 40.3% |
| 2 | 福祉（保健・福祉センターなど） | | 5.0% |
| 3 | 医療（病院など） | | 8.9% |
| 4 | 高齢者・障がい者支援（介護保険サービス、障がい者支援サービスなど） | | 8.2% |
| 5 | 教育・学習支援（学習塾、予備校、語学学校、習い事など） | | 1.5% |
| 6 | 子育て支援（保育所・幼稚園など） | | 4.2% |
| 7 | 教育（小学校、中学校、高等学校、大学など） | | 1.2% |
| 8 | 情報・交流機能（コンベンション施設など） | | 6.7% |
| 9 | 金融（銀行・支店など） | | 3.5% |
| 10 | スポーツ（運動場など） | | 10.4% |
| 11 | 大規模商業（百貨店、デパートなど） | | 44.8% |
| 12 | 小規模商業（スーパー、ドラッグストアなど） | | 8.7% |
| 13 | 飲食（カフェ、居酒屋など） | | 26.7% |
| 14 | 業務（オフィスなど） | | 0.7% |
| 15 | 公共交通（バス、シェアサイクルなど） | | 14.6% |
| 16 | 休憩スペース（公園、広場、ベンチなど） | | 20.8% |
| 17 | その他 | | 6.9% |
| | （無回答） | | 6.9% |

<図IV-12-5>全体



中心市街地により訪れたいための機能や施設については、「大規模商業（百貨店、デパートなど）」が44.8%で最も高く、次いで「文化・芸術（図書館、博物館、美術館、劇場、ホール、映画館など）」が40.3%、「飲食（カフェ、居酒屋など）」が26.7%と続いている。（図IV-12-5）

<参考>

性別・年齢別でみると、「大規模商業（百貨店、デパートなど）」は<女性/10歳代>が100.0%、<男性/40歳代>が68.0%であった。「文化・芸術（図書館、博物館、美術館、劇場、ホール、映画館など）」は<女性/10歳代>が100.0%、<女性/20歳代>が66.7%であった。（図IV-12-6）

居住地域別でみると、「大規模商業（百貨店、デパートなど）」は、<本庁（周辺）>が55.7%で最も高く、次いで<西部地域>が50.9%であった。「文化・芸術（図書館、博物館、美術館、劇場、ホール、映画館など）」は、<本庁（都心）>が52.8%で最も高く、次いで<西部地域>が45.3%であった。（図IV-12-6）

居住地区別でみると、「大規模商業（百貨店、デパートなど）」は、<富屋>が100.0%、<城山>が62.5%であった。「文化・芸術（図書館、博物館、美術館、劇場、ホール、映画館など）」は<清原>が68.4%で最も高く、次いで<宝木>が55.6%であった。（図IV-12-6）

<図IV-12-6>性別・年齢別／居住地域・地区別

