

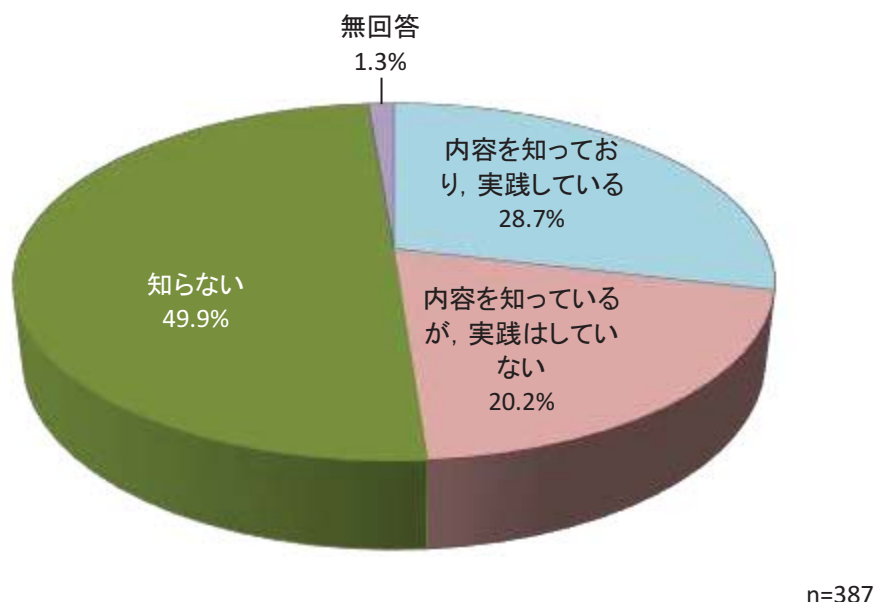
## 2 1. 「もったいない運動」について

(1) 「もったいない運動」の認知度

◇ 「知らない」が約5割

問75	宇都宮市で取り組んでいる「もったいない運動」を知っていますか。	(○は1つ)
		n=387
1	内容を知っており、実践している	28.7%
2	内容を知っているが、実践はしていない	20.2%
3	知らない	49.9%
	(無回答)	1.3%

<図IV-21-1>全体



「もったいない運動」の認知度については、「知らない」が49.9%で最も高く、次いで「内容を知っており、実践している」が28.7%、「内容を知っているが、実践はしていない」が20.2%であった。(図IV-21-1)

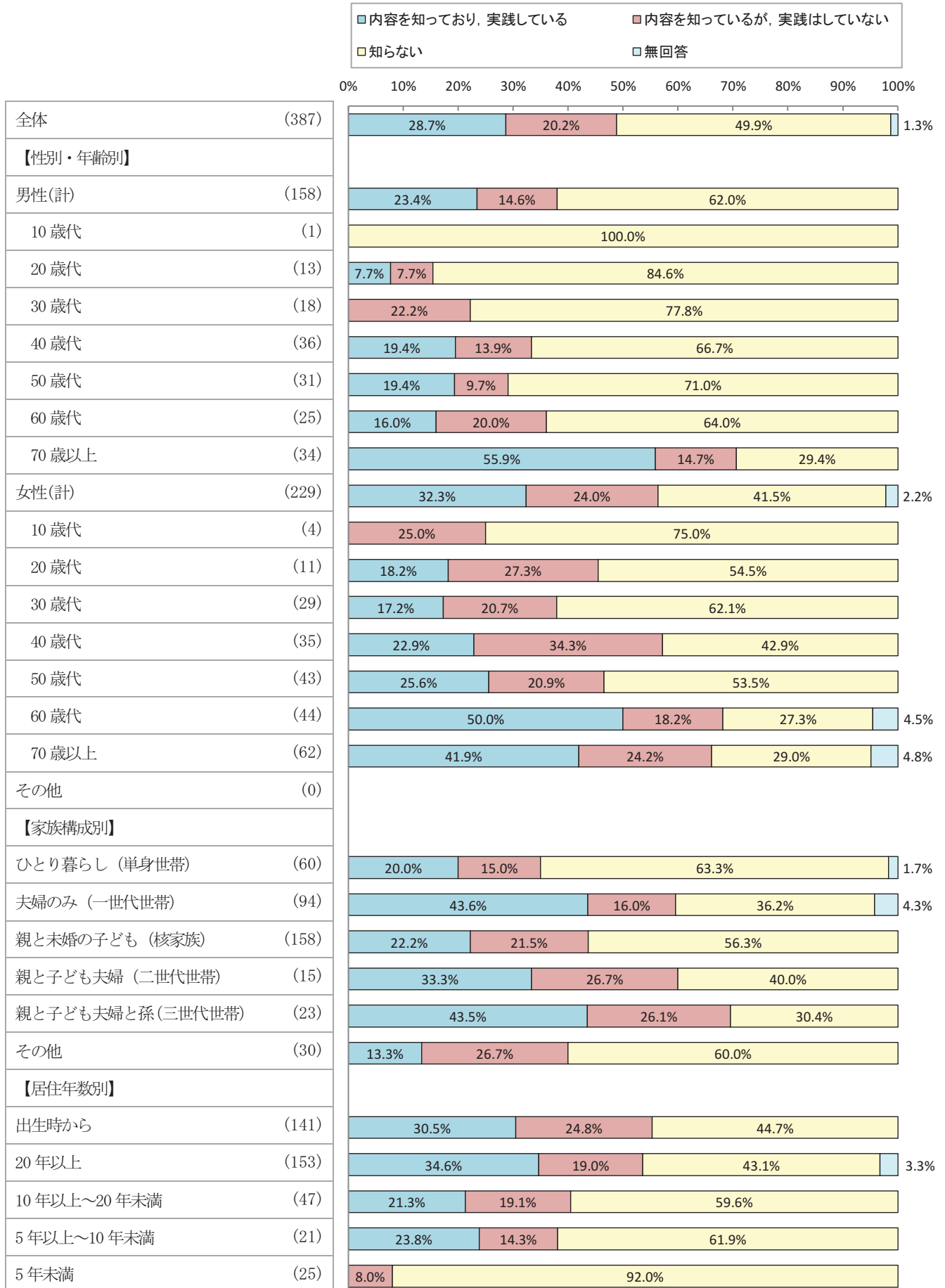
<参考>

性別・年齢別で見ると、「知らない」は<男性/10歳代>が100.0%で最も高く、次いで<男性/20歳代>が84.6%と続いている。「内容を知っており、実践している」は<男性/70歳以上>が55.9%で最も高く、次いで<女性/60歳代>が50.0%と続いている。(図IV-21-2)

家族構成別で見ると、「知らない」は<ひとり暮らし(単身世帯)>が63.3%で最も高く、次いで<その他>を除くと<親と未婚の子ども(核家族)>が56.3%と続いている。「内容を知っており、実践している」は<夫婦のみ(一世帯世帯)>が43.6%で最も高く、次いで<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が43.5%と続いている。(図IV-21-2)

居住年数別で見ると、「知らない」は<5年未満>が92.0%で最も高く、次いで<5年以上~10年未満>が61.9%と続いている。「内容を知っており、実践している」は<20年以上>が34.6%で最も高く、次いで<出生時から>が30.5%と続いている。(図IV-21-2)

<図IV-2 1-2>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別

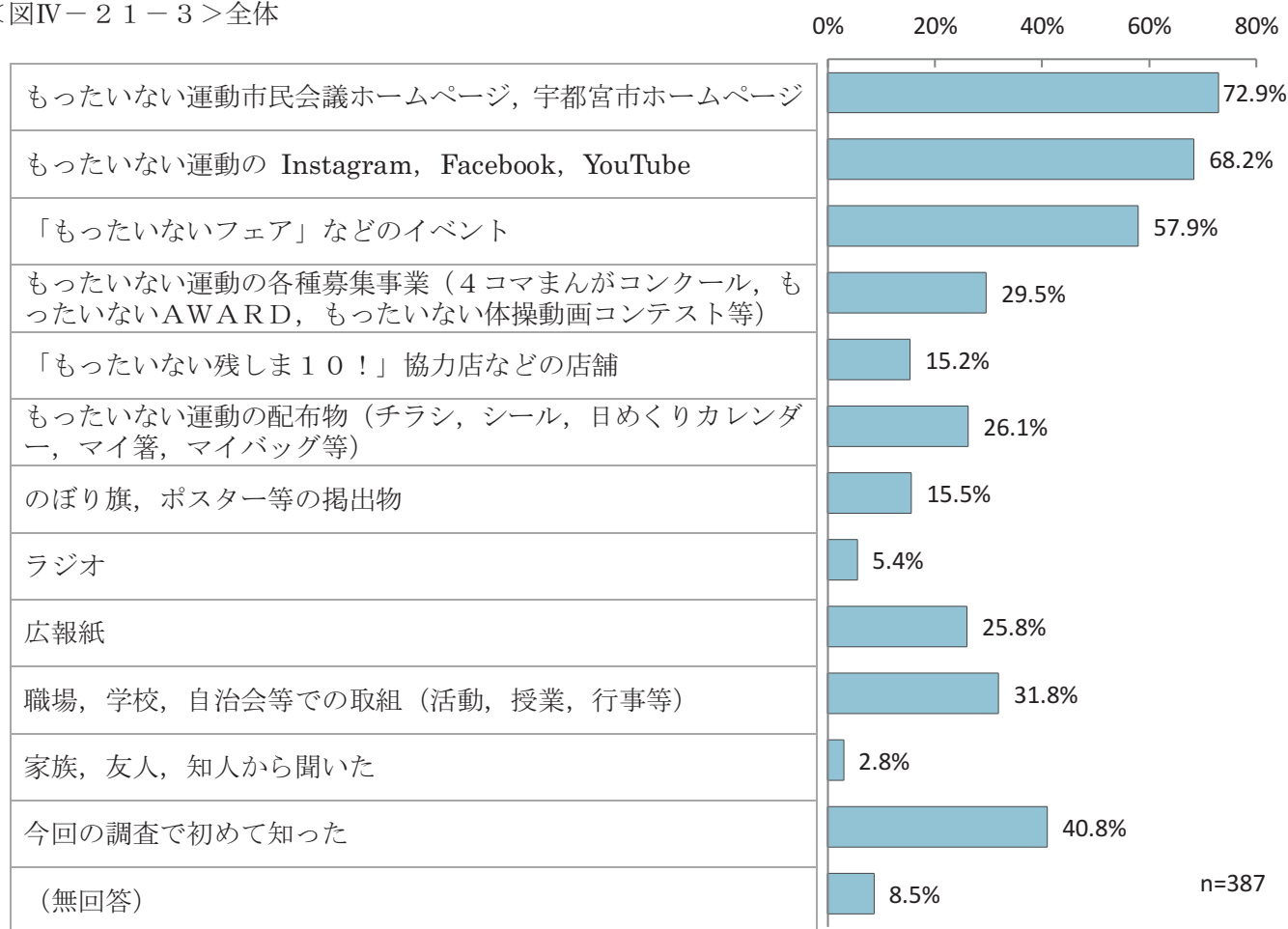


(2) 「もったいない運動」を知った経緯

◇ 「もったいない運動市民会議ホームページ，宇都宮市ホームページ」が7割強

問76	「もったいない運動」について、どのようにして知りましたか。	(〇はいくつでも)
		n=387
1	もったいない運動市民会議ホームページ，宇都宮市ホームページ	72.9%
2	もったいない運動の Instagram, Facebook, YouTube	68.2%
3	「もったいないフェア」などのイベント	57.9%
4	もったいない運動の各種募集事業（4コマまんがコンクール，もったいないA WARD，もったいない体操動画コンテスト等）	29.5%
5	「もったいない残しま10！」協力店などの店舗	15.2%
6	もったいない運動の配布物（チラシ，シール，日めくりカレンダー，マイ箸， マイバッグ等）	26.1%
7	のぼり旗，ポスター等の掲出物	15.5%
8	ラジオ	5.4%
9	広報紙	25.8%
10	職場，学校，自治会等での取組（活動，授業，行事等）	31.8%
11	家族，友人，知人から聞いた	2.8%
12	今回の調査で初めて知った	40.8%
	（無回答）	8.5%

<図IV-21-3>全体



「もったいない運動」を知った経緯については、「もったいない運動市民会議ホームページ, 宇都宮市ホームページ」が72.9%で最も高く、次いで「もったいない運動の Instagram, Facebook, YouTube」が68.2%と続いている。(図IV-21-3)

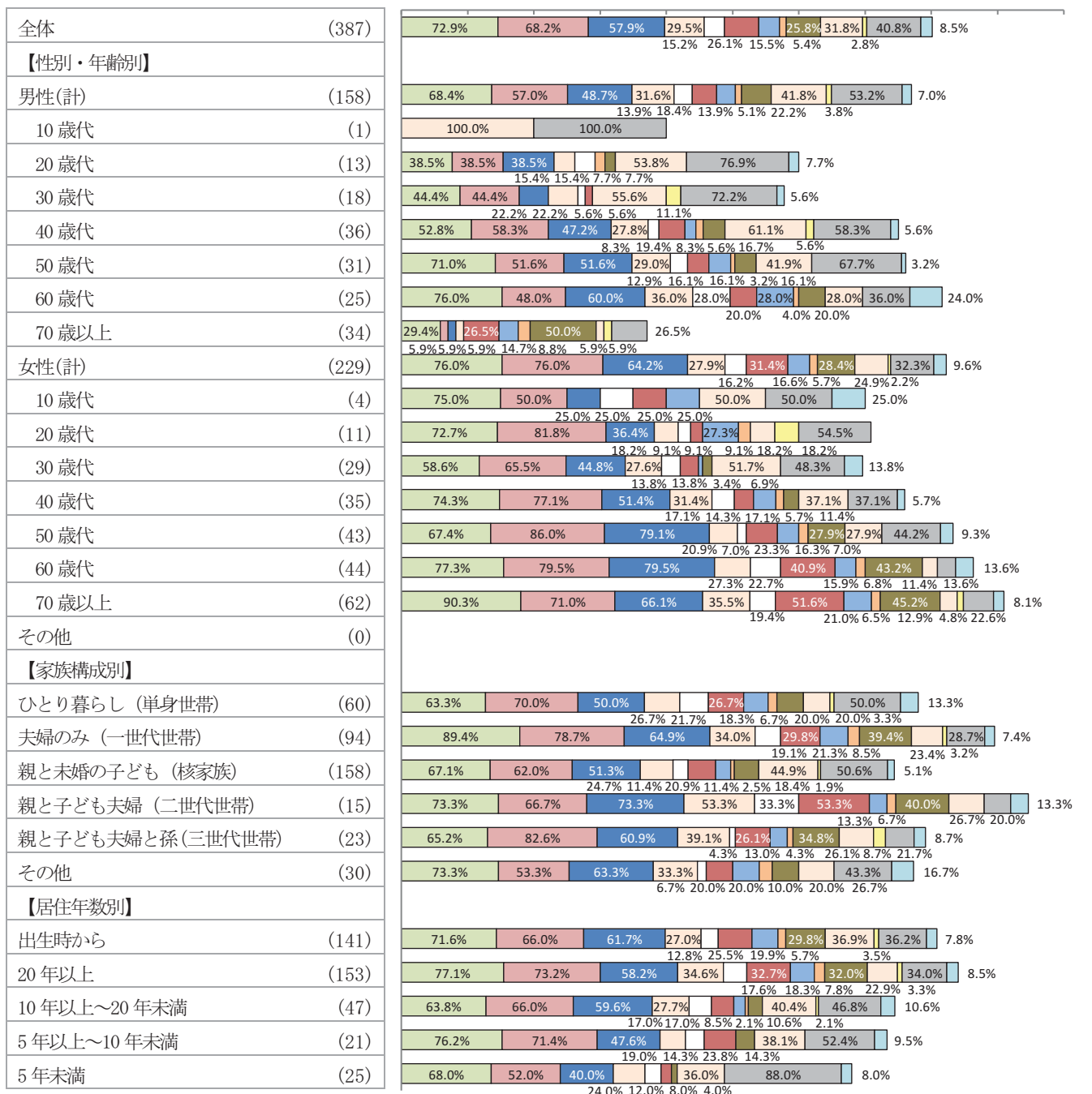
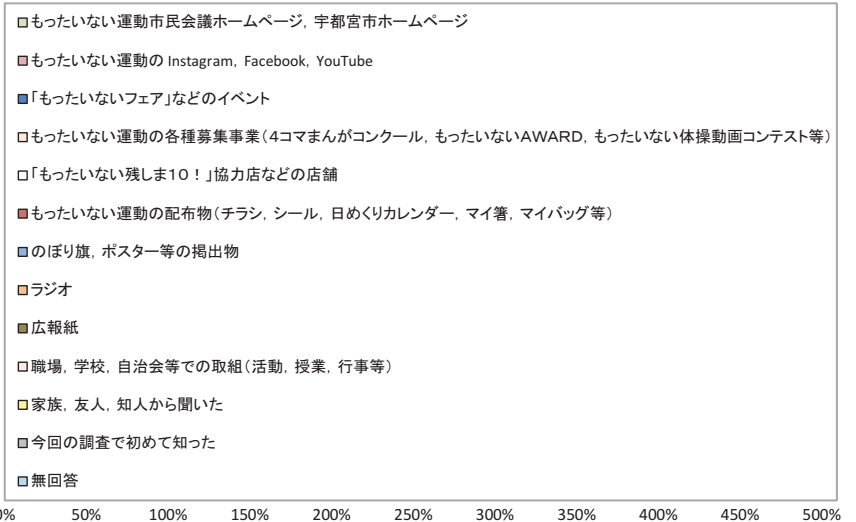
<参考>

性別・年齢別で見ると、「もったいない運動市民会議ホームページ, 宇都宮市ホームページ」は<女性/70歳以上>が90.3%で最も高く、次いで<女性/60歳代>が77.3%と続いている。「もったいない運動の Instagram, Facebook, YouTube」は<女性/50歳代>が86.0%で最も高く、次いで<女性/20歳代>が81.8%と続いている。(図IV-21-4)

家族構成別で見ると、「もったいない運動市民会議ホームページ, 宇都宮市ホームページ」は<夫婦のみ(一世代世帯)>が89.4%で最も高く、次いで<その他>を除くと<親と子ども夫婦(二世帯世帯)>が73.3%と続いている。「もったいない運動の Instagram, Facebook, YouTube」は<親と子ども夫婦と孫(三世帯世帯)>が82.6%で最も高く、次いで<夫婦のみ(一世代世帯)>が78.7%と続いている。(図IV-21-4)

居住年数別で見ると、「もったいない運動市民会議ホームページ, 宇都宮市ホームページ」は<20年以上>が77.1%で最も高く、次いで<5年以上~10年未満>が76.2%と続いている。「もったいない運動の Instagram, Facebook, YouTube」は<20年以上>が73.2%で最も高く、<5年以上~10年未満>が71.4%と続いている。(図IV-21-4)

<図IV-21-4>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別

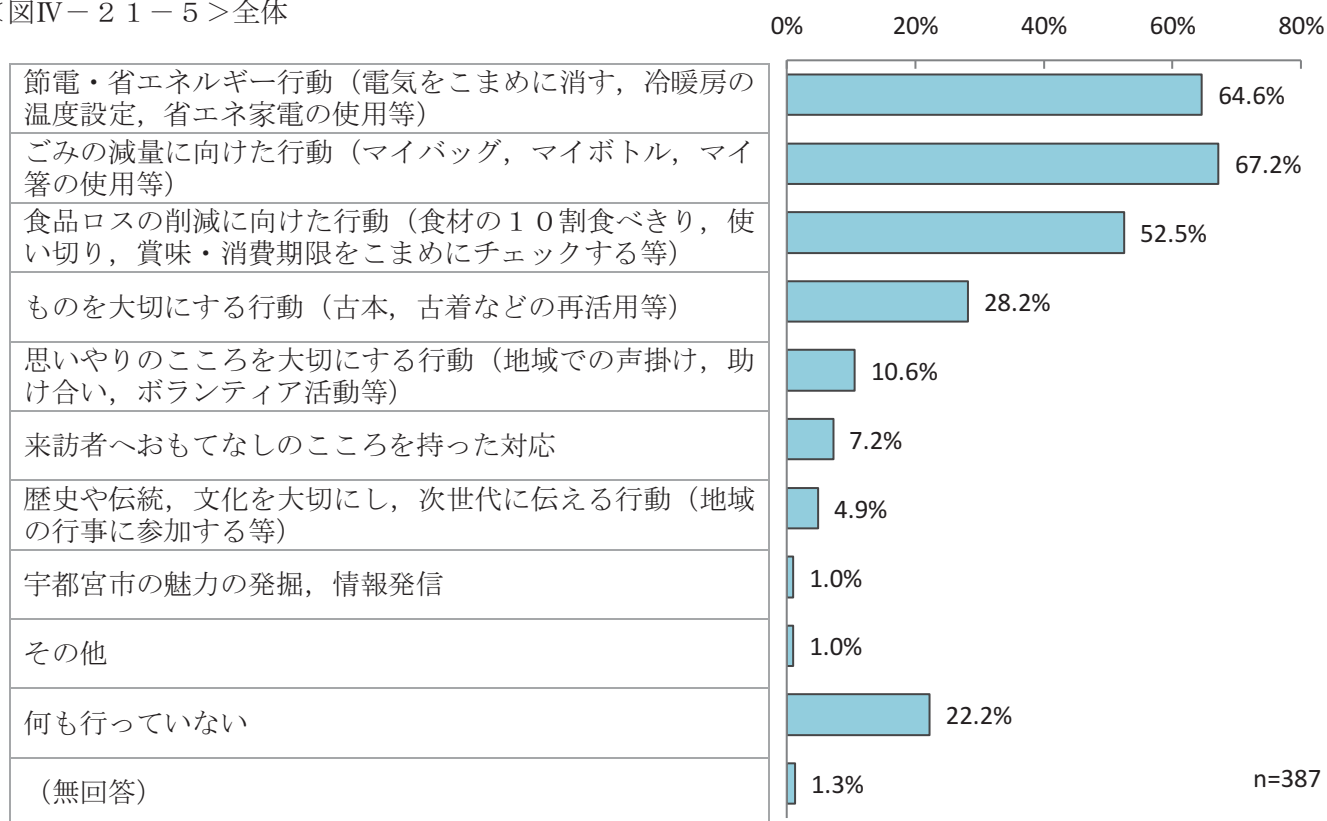


(3) 日常生活の中で取り組んでいる「もったいない運動」

◇ 「ごみの減量に向けた行動（マイバッグ、マイボトル、マイ箸の使用等）」が7割弱

問77 あなたが日常生活の中で取り組んでいる「もったいない運動」はどのようなことですか。		(〇はいくつでも)	n=387
1	節電・省エネルギー行動 (電気をこまめに消す, 冷暖房の温度設定, 省エネ家電の使用等)		64.6%
2	ごみの減量に向けた行動 (マイバッグ, マイボトル, マイ箸の使用等)		67.2%
3	食品ロスの削減に向けた行動 (食材の10割食べきり, 使い切り, 賞味・消費 期限をこまめにチェックする等)		52.5%
4	ものを大切にすゝる行動 (古本, 古着などの再活用等)		28.2%
5	思いやりのこゝろを大切にすゝる行動 (地域での声掛け, 助け合い, ボランティア活動等)		10.6%
6	来訪者へおもてなしのこゝろを持った対応		7.2%
7	歴史や伝統, 文化を大切にすゝし, 次世代に伝える行動 (地域の行事に参加する等)		4.9%
8	宇都宮市の魅力の発掘, 情報発信		1.0%
9	その他		1.0%
10	何も行ってゝない		22.2%
	(無回答)		1.3%

<図IV-21-5>全体



日常生活の中で取り組んでいる「もったいない運動」については、「ごみの減量に向けた行動（マイバッグ，マイボトル，マイ箸の使用等）」が67.2%で最も高く，次いで「節電・省エネルギー行動（電気をこまめに消す，冷暖房の温度設定，省エネ家電の使用等）」が64.6%と続いている。（図IV-21-5）

<参考>

性別・年齢別で見ると，「ごみの減量に向けた行動（マイバッグ，マイボトル，マイ箸の使用等）」は<女性/50歳代>が83.7%で最も高く，次いで<女性/20歳代>が81.8%と続いている。「節電・省エネルギー行動（電気をこまめに消す，冷暖房の温度設定，省エネ家電の使用等）」は<女性/70歳以上>が77.4%で最も高く，次いで<女性/10歳代>が75.0%と続いている。（図IV-21-6）

家族構成別で見ると，「ごみの減量に向けた行動（マイバッグ，マイボトル，マイ箸の使用等）」は<親と子ども夫婦と孫（三世帯世帯）>が78.3%で最も高く，次いで<夫婦のみ（一世帯世帯）>が77.7%と続いている。「節電・省エネルギー行動（電気をこまめに消す，冷暖房の温度設定，省エネ家電の使用等）」は<夫婦のみ（一世帯世帯）>が77.7%で最も高く，次いで<その他>を除くと<親と未婚の子ども（核家族）>が60.1%と続いている。（図IV-21-6）

居住年数別で見ると，「ごみの減量に向けた行動（マイバッグ，マイボトル，マイ箸の使用等）」は<5年以上～10年未満>が71.4%で最も高く，次いで<20年以上>が71.2%と続いている。「節電・省エネルギー行動（電気をこまめに消す，冷暖房の温度設定，省エネ家電の使用等）」は<5年以上～10年未満>が71.4%で最も高く，次いで<20年以上>が67.3%と続いている。（図IV-21-6）

<図IV-21-6>性別・年齢別／家族構成別／居住年数別

- 節電・省エネルギー行動(電気をこまめに消す, 冷暖房の温度設定, 省エネ家電の使用等)
- ごみの減量に向けた行動(マイバッグ, マイボトル, マイ箸の使用等)
- 食品ロスの削減に向けた行動(食材の10割食べきり, 使い切り, 賞味・消費期限をこまめにチェックする等)
- ものを大切に作る行動(古本, 古着などの再活用等)
- 思いやりのこころを大切に作る行動(地域での声掛け, 助け合い, ボランティア活動等)
- 来訪者へおもてなしのこころを持った対応
- 歴史や伝統, 文化を大切にし, 次世代に伝える行動(地域の行事に参加する等)
- 宇都宮市の魅力の発掘, 情報発信
- その他
- 何も行ってない
- 無回答

