

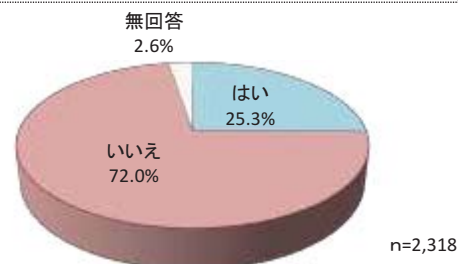
## VI 宇都宮市の取組についての意識調査の結果

### 1. あなたのことについて

#### (1-1) 子育ての関わりについて

問 1-1-(1) あなたは、現在、小学生まで（12歳以下）のお子さんの子育てに関わりがありますか。 n=2,318

	回答数	構成比
はい	587	25.3%
いいえ	1,670	72.0%
無回答	61	2.6%
計	2,318	100.0%

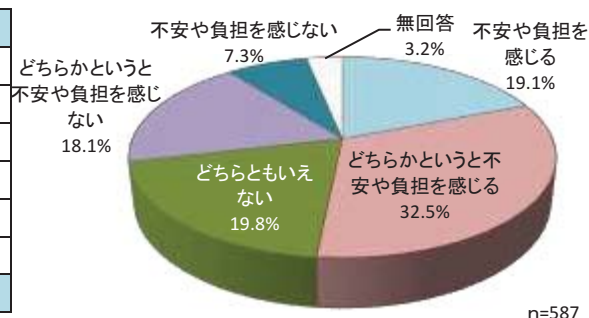


現在、小学生まで（12歳以下）のお子さんの子育てに関わりがあるかについては、「はい」は2割半ば、「いいえ」は7割強であった。

#### (1-2) 子育てに関しての不安感や負担感を感じるかについて

問 1-1-(2) あなたは、子育てに関して不安感や負担感を感じることがありますか。 n= 587

	回答数	構成比
不安や負担を感じる	112	19.1%
どちらかという不安や負担を感じる	191	32.5%
どちらともいえない	116	19.8%
どちらかという不安や負担を感じない	106	18.1%
不安や負担を感じない	43	7.3%
無回答	19	3.2%
計	587	100.0%

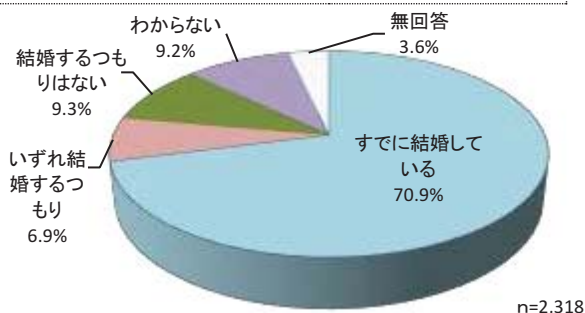


前問で「はい」と答えた人（587人）に、子育てに関して不安感や負担感を感じることがあるか聞いたところ、「どちらかという不安や負担を感じる」が32.5%で最も高く、「不安や負担を感じる」の19.1%を合わせると、不安や負担を感じている人は5割強であった。

#### (2) 結婚に対する考え方について

問 1-2 あなたの結婚に対するお考えを教えてください。 n=2,318

	回答数	構成比
すでに結婚している	1,644	70.9%
いずれ結婚するつもり	160	6.9%
結婚するつもりはない	216	9.3%
わからない	214	9.2%
無回答	84	3.6%
計	2,318	100.0%



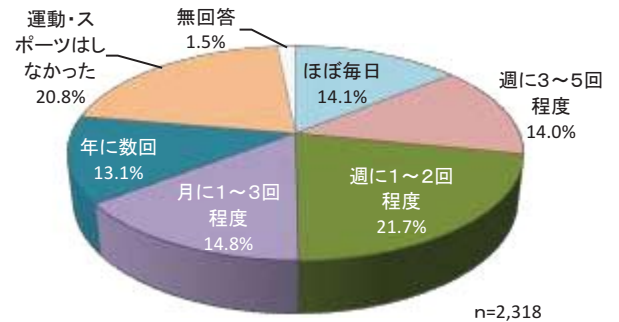
結婚に対する考えについて、「すでに結婚している」が70.9%で最も高く、「いずれ結婚するつもり」の6.9%を合わせると、結婚している・いずれ結婚するつもりという人は8割弱であった。一方、「結婚するつもりはない」は9.3%で約1割であった。

### (3) 運動やスポーツの活動状況

問 1-3 あなたは、この1年間に運動やスポーツをどのくらい行いましたか。

n=2,318

	回答数	構成比
ほぼ毎日	327	14.1%
週に3～5回程度	324	14.0%
週に1～2回程度	504	21.7%
月に1～3回程度	342	14.8%
年に数回	304	13.1%
運動・スポーツはしなかった	482	20.8%
無回答	35	1.5%
計	2,318	100.0%



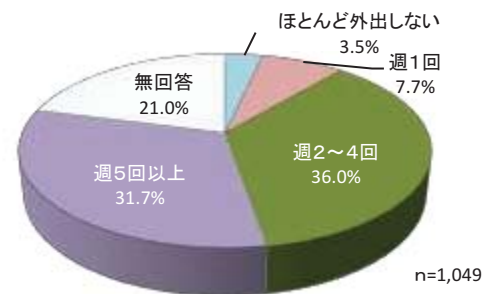
この1年間に運動やスポーツをどのくらい行ったかについては、「週に1～2回程度」が21.7%で最も高く、「ほぼ毎日」、「週に3～5回程度」とあわせると、運動やスポーツを週に1回以上している人は約5割で、運動やスポーツに対する意識は高い傾向にあると思われる。一方、「運動・スポーツはしなかった」は20.8%であった。

### (4) 65歳以上の方の外出状況について

問 1-4 65歳以上の方にお伺いします。あなたは週に1回以上外出していますか。

n=1,049

	回答数	構成比
ほとんど外出しない	37	3.5%
週1回	81	7.7%
週2～4回	378	36.0%
週5回以上	333	31.7%
無回答	220	21.0%
計	1,049	100.0%



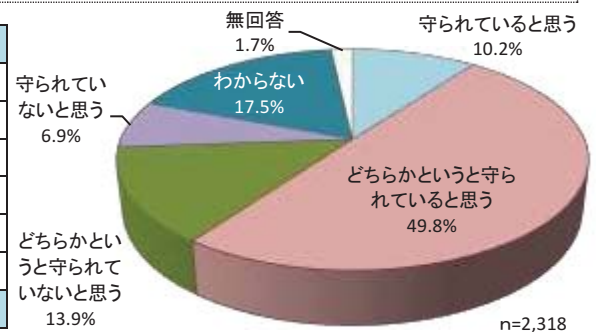
65歳以上の方に、週1回以上外出しているか聞いたところ、「週2～4回」が36.0%で最も高く、「週1回」、「週2～4回」、「週5回以上」を合わせると、週1回以上外出している人は7割半ばであった。一方、「ほとんど外出しない」は3.5%であった。

### (5) 一人一人の権利が守られているかについて

問 1-5 あなたは、子どもから高齢者まで、一人一人の権利が守られていると感じていますか。

n=2,318

	回答数	構成比
守られていると思う	236	10.2%
どちらかというと思われていると思う	1,154	49.8%
どちらかというと思われていないと思う	322	13.9%
守られていないと思う	161	6.9%
わからない	405	17.5%
無回答	40	1.7%
計	2,318	100.0%

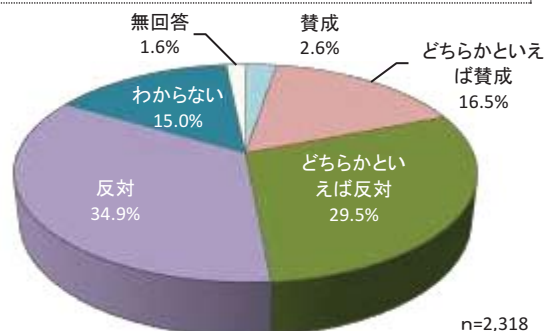


子どもから高齢者まで、一人一人の権利が守られていると感じるかについては、「どちらかというと思われていると思う」の49.8%と「守られていると思う」の10.2%を合わせると約6割であった。

## (6-1) 男女共同参画に関する意識について

問 1-6- (1) 「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という考え方について、あなたはどのようにお考えですか。 n=2,318

	回答数	構成比
賛成	60	2.6%
どちらかといえば賛成	382	16.5%
どちらかといえば反対	683	29.5%
反対	808	34.9%
わからない	348	15.0%
無回答	37	1.6%
計	2,318	100.0%

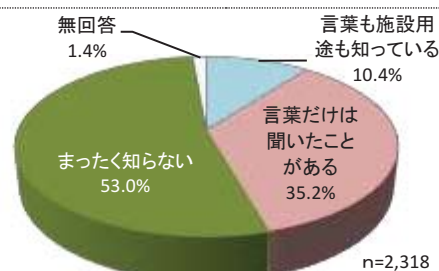


「夫は外で働き、妻は家庭を守るべきである」という考え方については、「反対」が 34.9%で最も高く、「どちらかといえば反対」の 29.5%と合わせると6割半ばであった。一方、「賛成」と「どちらかといえば賛成」を合わせると約2割であった。

## (6-2) 「宇都宮市配偶者暴力相談支援センター」の認知度について

問 1-6- (2) あなたは、「宇都宮市配偶者暴力相談支援センター」を知っていますか。 n=2,318

	回答数	構成比
言葉も施設用途も知っている	240	10.4%
言葉だけは聞いたことがある	817	35.2%
まったく知らない	1,229	53.0%
無回答	32	1.4%
計	2,318	100.0%

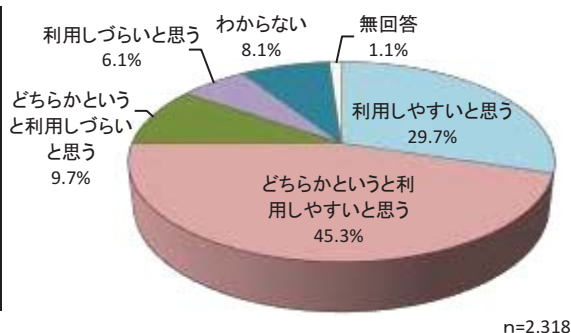


「宇都宮市配偶者暴力相談支援センター」を知っているかについては、「まったく知らない」が 53.0%で知らない人は5割強であった。一方、「言葉だけは聞いたことがある」が 35.2%と2番目に高い結果で、「言葉も施設用途も知っている」は 10.4%であった。

## (7) 地域行政機関を利用しやすいと感じているかについて

問 1-7 あなたは、地区市民センターや出張所などの地域行政機関を利用しやすいと感じていますか。 n=2,318

	回答数	構成比
利用しやすいと思う	689	29.7%
どちらかという util しやすいと思う	1,049	45.3%
どちらかという util しやすいと思う	225	9.7%
利用しやすいと思う	142	6.1%
わからない	188	8.1%
無回答	25	1.1%
計	2,318	100.0%



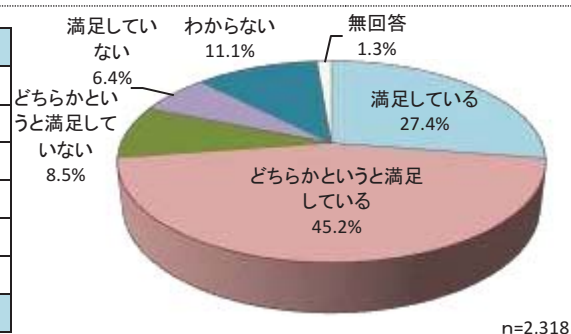
地区市民センターや出張所などの地域行政機関を利用しやすいと感じているかについては、「どちらかという util しやすいと思う」が 45.3%で最も高く、次いで「利用しやすいと思う」が 29.7%であった。これらを合わせた「利用しやすいと思う (計)」は7割半ばであった。一方、「利用しやすいと思う」と「どちらかという util しやすいと思う」を合わせると1割半ばであった。

### (8-1) 上下水道サービスに満足しているかについて

問 1-8(1) あなたは、上下水道サービスに満足していますか。

n=2,318

	回答数	構成比
満足している	636	27.4%
どちらかという満足している	1,048	45.2%
どちらかという満足していない	197	8.5%
満足していない	149	6.4%
わからない	258	11.1%
無回答	30	1.3%
計	2,318	100.0%



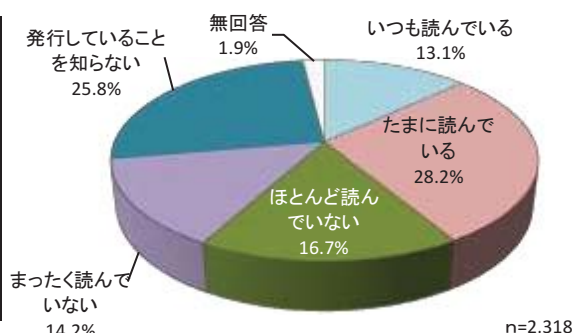
上下水道サービスに満足しているかについては、「どちらかという満足している」が45.2%で最も高く、次いで「満足している」が27.4%であった。これらを合わせた「満足している（計）」は7割強であった。一方、「満足していない」と「どちらかという満足していない」を合わせると1割半ばであった。

### (8-2) 上下水道局発行の広報紙について

問 1-8(2) あなたは、上下水道局が年に4回（3，6，9，12月）発行している広報紙「私たちのくらしと水」を読んだことがありますか。

n=2,318

	回答数	構成比
いつも読んでいる	304	13.1%
たまに読んでいる	654	28.2%
ほとんど読んでいない	387	16.7%
まったく読んでいない	330	14.2%
発行していることを知らない	598	25.8%
無回答	45	1.9%
計	2,318	100.0%



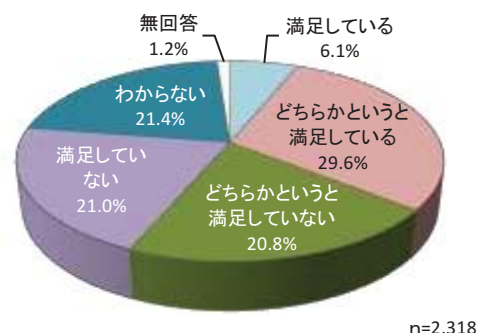
「私たちのくらしと水」を読んだことがあるかについては、「たまに読んでいる」が28.2%で最も高く、次いで「発行していることを知らない」が25.8%であった。

### (9) 公共交通の充実に向けた取組について

問 1-9 あなたは、本市の公共交通の充実に向けた取組に満足していますか。

n=2,318

	回答数	構成比
満足している	142	6.1%
どちらかという満足している	685	29.6%
どちらかという満足していない	482	20.8%
満足していない	486	21.0%
わからない	496	21.4%
無回答	27	1.2%
計	2,318	100.0%



本市の公共交通の充実に向けた取組に満足しているかについては、「どちらかという満足している」が29.6%で最も高く、「満足している」の6.1%を合わせると、「満足している（計）」は3割半ばであった。一方、「どちらかという満足していない」と「満足していない」を合わせると4割強であった。

## 2. 現在の宇都宮市について

問2 宇都宮市がまちづくりとして実施している各種取組について、お聞きします。  
あなたは、下記の取組の、「重要度」と「満足度」をどのように感じていますか。（1つに○）

(1) 宇都宮市が実施している取組（24基本施策 85施策）の重要度

### ①政策の柱Ⅰ：「子育て・教育・学習」

(%)

基本施策（24基本施策）	施策（85施策）	重要度
1. 全ての子供・若者を健やかに育成する	児童福祉・青少年育成に関する分野	75.9
	子ども・若者の健全育成環境の充実	81.4
	子どもを守り育てる支援の充実	83.2
	結婚の希望をかなえる支援の拡充	58.7
	安心して妊娠・出産できる環境の充実	80.8
	子育て支援の充実	77.6
2. 確かな自信と志を育む学校教育を推進する	学校教育に関する分野	70.4
	成長の基盤となる知・徳・体の育成	81.7
	未来を生き抜く力の育成	78.8
	地域とともにある学校づくりの推進	68.0
	教育環境の充実	78.5
	多様な児童生徒に応じた指導・支援の推進	79.6
	教職員の資質・能力と学校の組織力の向上	75.9
	幼児教育の推進	68.6
3. 生涯にわたる学習活動を促進する	高校、高等教育の充実・支援	79.3
	生涯学習に関する分野	60.8
	自己を磨き社会を支える学習の推進	72.9
	学校・家庭・地域が相互に連携・協働した教育活動の充実	78.5
4. 誰もが生涯を通じてスポーツを楽しむ社会を実現する	学んだ成果を生かした活動の推進	71.2
	スポーツ振興に関する分野	67.6
	ライフステージ等に応じたスポーツ活動の推進	65.0
	スポーツ活動環境の充実	70.7
	スポーツを支える人材の育成、団体の活性化	66.6

### ②政策の柱Ⅱ：「健康・福祉・医療」

(%)

基本施策（24基本施策）	施策（85施策）	重要度
5. 健康づくりと地域医療を充実する	保健・医療サービスに関する分野	80.0
	健康づくりの推進	87.1
	地域医療体制の充実	88.3
6. 高齢期の生活を充実する	高齢者福祉に関する分野	73.1
	支え合いによる高齢者の日常生活の充実	80.0
	高齢者の生きがいづくりの推進	77.2
	地域包括ケアシステムの構築・推進	82.6
7. 障がいのある人の生活を充実する	障がい者福祉に関する分野	68.4
	障がい者の社会的自立の促進	78.2
	障がい者の地域生活支援の充実	76.4
8. 身近な地域の福祉力を高める	都市の福祉基盤に関する分野	67.1
	福祉のこころをはぐむ人づくりの推進	70.2
	安心して暮らせる福祉基盤の充実	86.2
	共に支え合う地域社会づくりの推進	74.6

③政策の柱Ⅲ：「安心・協働・共生」

(%)

基本施策 (24基本施策)	施策 (85施策)	重要度
9. 危機への備え・対応力を高める	危機管理・防災対策に関する分野	77.8
	危機に対する体制・都市基盤の強化	86.3
	総合的な治水・雨水対策の推進	89.8
	消防・救急体制の充実	88.8
10. 日常生活の安心感を高める	日常生活の安全・安心に関する分野	74.2
	防犯対策の充実	88.4
	交通安全対策の充実	88.8
	消費生活の向上	84.7
	食品の安全性の向上	82.9
11. 市民が主役のまちづくりを推進する	生活衛生環境の向上	76.4
	市民主役のまちづくりに関する分野	61.0
	協働によるまちづくりの推進	67.2
	地域主体のまちづくりの促進	63.0
	市民の市政への参画促進	65.7
12. 相互理解の促進による共生社会を形成する	市民の相互理解と共生に関する分野	53.6
	かけがえのない個人の尊重	72.2
	男女共同参画の推進	76.1
	多文化共生の推進	73.4

④政策の柱Ⅳ：「魅力・交流・文化」

(%)

基本施策 (24基本施策)	施策 (85施策)	重要度
13. 都市ブランドの確立と更なる魅力を創出する	地域資源の活用・創出に関する分野	63.9
	都市ブランド戦略の推進	71.9
	移住・定住の促進	66.7
	都市の魅力の発掘・創出・ブラッシュアップ	72.8
	観光地・大谷の地域活性化の推進	71.4
14. 個性豊かな観光と交流を創出する	観光や交流創出に関する分野	59.4
	戦略的観光の推進	72.9
	おもてなしの充実	77.6
15. 暮らしに息づく文化の創造・活用を推進する	文化振興に関する分野	59.2
	文化活動の充実	73.1
	文化の創造・継承, 保存・活用	72.6

⑤政策の柱Ⅴ：「産業・環境」

(%)

基本施策 (24基本施策)	施策 (85施策)	重要度
16. 地域産業の創造性・発展性を高める	地域産業に関する分野	66.8
	地域特性を活かした産業集積の促進	70.6
	新規開業・新事業創出の促進	68.1
	就労・雇用対策の充実	77.6
17. 商工・サービス業の活力を高める	商業・サービス業・工業に関する分野	62.4
	魅力ある商業の振興	79.9
	安定した経営基盤の確立	74.3
	中小企業の経営・技術革新の促進	70.6
18. 農林業の生産性・販売力・地域力を高める	流通機能の充実	83.3
	農林業に関する分野	60.5
	農林業を支える担い手の確保・育成	72.6
	農林業経営を支える生産体制の強化	74.5
	生産者と消費者を結ぶ流通・販売戦略の強化	73.7
19. 環境への負荷を低減する	環境と調和した農林業の推進	75.2
	環境にやさしい社会に関する分野	65.3
	環境保全行動の推進	88.1
	地球温暖化対策の推進	78.8
	ごみの発生抑制, 資源の循環利用の推進	88.9
	廃棄物の適正処理の推進	91.2
良好な生活環境の確保	84.8	
生物多様性の保全	80.9	

⑥政策の柱Ⅵ：「都市空間・交通」

(%)

基本施策 (24基本施策)	施策 (85施策)	重要度
20. 暮らしやすく魅力ある都市空間を作成する	都市空間形成に関する分野	66.2
	地域特性に応じた土地利用の推進	73.4
	地域特性を生かした魅力ある拠点の形成	66.7
	地域特性に応じた安全で快適な市街地の形成	75.7
	空き家・空き地対策の推進	81.9
	都市景観の保全・創出	65.3
21. 快適な住環境と自然豊かな都市環境を創出する	住環境・自然環境に関する分野	65.6
	安心して快適な住まいづくりの促進	74.2
	水と緑の保全・創出	72.9
22. 誰もが快適に移動できる総合的な交通ネットワークを構築する	交通に関する分野	75.2
	公共交通ネットワークの充実	80.2
	道路ネットワークの充実	80.6
	自転車利用環境の充実	76.6
23. 質の高い上下水道サービスを提供する	上下水道に関する分野	72.1
	安定した上下水道事業の推進	90.4
	顧客に信頼される経営の推進	77.5

■各施策の柱を支える行政経営基盤

(%)

基本施策 (24基本施策)	施策 (85施策)	重要度
24. 強固な行政経営基盤を確立する	行政経営に関する分野	59.5
	効果的で効率的な行政経営システムの確立	69.6
	地区行政の推進	83.6
	行政の組織力の向上	79.8
	財政基盤の確立	81.1
	情報化の推進	77.9

(2) 宇都宮市が実施している取組 (24 基本施策 85 施策) の現在の満足度

①政策の柱Ⅰ：「子育て・教育・学習」

(%)

基本施策 (24基本施策)	施策 (85施策)	満足度
1. 全ての子供・若者を健やかに育成する	児童福祉・青少年育成に関する分野	36.0
	子ども・若者の健全育成環境の充実	20.0
	子どもを守り育てる支援の充実	20.9
	結婚の希望をかなえる支援の拡充	15.4
	安心して妊娠・出産できる環境の充実	32.8
	子育て支援の充実	31.4
2. 確かな自信と志を育む学校教育を推進する	学校教育に関する分野	29.3
	成長の基盤となる知・徳・体の育成	35.2
	未来を生き抜く力の育成	27.4
	地域とともにある学校づくりの推進	23.5
	教育環境の充実	33.2
	多様な児童生徒に応じた指導・支援の推進	19.2
	教職員の資質・能力と学校の組織力の向上	20.0
	幼児教育の推進	23.2
	高校、高等教育の充実・支援	23.5
3. 生涯にわたる学習活動を促進する	生涯学習に関する分野	18.0
	自己を磨き社会を支える学習の推進	34.3
	学校・家庭・地域が相互に連携・協働した教育活動の充実	26.7
	学んだ成果を生かした活動の推進	21.0
4. 誰もが生涯を通じてスポーツを楽しむ社会を実現する	スポーツ振興に関する分野	28.3
	ライフステージ等に応じたスポーツ活動の推進	26.1
	スポーツ活動環境の充実	33.5
	スポーツを支える人材の育成、団体の活性化	22.8

②政策の柱Ⅱ：「健康・福祉・医療」

(%)

基本施策 (24基本施策)	施策 (85施策)	満足度
5. 健康づくりと地域医療を充実する	保健・医療サービスに関する分野	42.2
	健康づくりの推進	58.0
	地域医療体制の充実	49.4
6. 高齢期の生活を充実する	高齢者福祉に関する分野	27.9
	支え合いによる高齢者の日常生活の充実	26.9
	高齢者の生きがいづくりの推進	28.8
	地域包括ケアシステムの構築・推進	30.3
7. 障がいのある人の生活を充実する	障がい者福祉に関する分野	16.4
	障がい者の社会的自立の促進	17.1
	障がい者の地域生活支援の充実	17.9
8. 身近な地域の福祉力を高める	都市の福祉基盤に関する分野	20.7
	福祉のこころをはぐくむ人づくりの推進	27.9
	安心して暮らせる福祉基盤の充実	28.8
	共に支え合う地域社会づくりの推進	23.6



## ③政策の柱Ⅲ：「安心・協働・共生」

(%)

基本施策 (24基本施策)	施策 (85施策)	満足度
9. 危機への備え・対応力を高める	危機管理・防災対策に関する分野	31.8
	危機に対する体制・都市基盤の強化	39.6
	総合的な治水・雨水対策の推進	38.7
	消防・救急体制の充実	49.6
10. 日常生活の安心感を高める	日常生活の安全・安心に関する分野	43.0
	防犯対策の充実	41.6
	交通安全対策の充実	43.6
	消費生活の向上	40.1
	食品の安全性の向上	40.6
11. 市民が主役のまちづくりを推進する	生活衛生環境の向上	38.9
	市民主役のまちづくりに関する分野	25.8
	協働によるまちづくりの推進	32.8
	地域主体のまちづくりの促進	35.7
12. 相互理解の促進による共生社会を形成する	市民の市政への参画促進	34.3
	市民の相互理解と共生に関する分野	21.4
	かけがえのない個人の尊重	27.3
	男女共同参画の推進	28.7
	多文化共生の推進	29.2

## ④政策の柱Ⅳ：「魅力・交流・文化」

(%)

基本施策 (24基本施策)	施策 (85施策)	満足度
13. 都市ブランドの確立と更なる魅力を創出する	地域資源の活用・創出に関する分野	34.6
	都市ブランド戦略の推進	41.1
	移住・定住の促進	31.1
	都市の魅力の発掘・創出・ブラッシュアップ	56.5
	観光地・大谷の地域活性化の推進	47.3
14. 個性豊かな観光と交流を創出する	観光や交流創出に関する分野	25.1
	戦略的観光の推進	30.6
	おもてなしの充実	28.8
15. 暮らしに息づく文化の創造・活用を推進する	文化振興に関する分野	25.6
	文化活動の充実	37.6
	文化の創造・継承, 保存・活用	34.6

## ⑤政策の柱Ⅴ：「産業・環境」

(%)

基本施策 (24基本施策)	施策 (85施策)	満足度
16. 地域産業の創造性・発展性を高める	地域産業に関する分野	20.9
	地域特性を活かした産業集積の促進	21.4
	新規開業・新事業創出の促進	17.8
	就労・雇用対策の充実	21.6
17. 商工・サービス業の活力を高める	商業・サービス業・工業に関する分野	17.8
	魅力ある商業の振興	13.4
	安定した経営基盤の確立	12.1
	中小企業の経営・技術革新の促進	13.2
18. 農林業の生産性・販売力・地域力を高める	流通機能の充実	49.5
	農林業に関する分野	20.6
	農林業を支える担い手の確保・育成	14.2
	農林業経営を支える生産体制の強化	15.0
	生産者と消費者を結ぶ流通・販売戦略の強化	29.2
19. 環境への負荷を低減する	環境と調和した農林業の推進	17.8
	環境にやさしい社会に関する分野	33.3
	環境保全行動の推進	53.5
	地球温暖化対策の推進	30.8
	ごみの発生抑制, 資源の循環利用の推進	50.2
	廃棄物の適正処理の推進	47.3
	良好な生活環境の確保	34.7
	生物多様性の保全	28.9

⑥政策の柱Ⅵ：「都市空間・交通」

(%)

基本施策 (24基本施策)	施策 (85施策)	満足度
20. 暮らしやすく魅力ある都市空間を作成する	都市空間形成に関する分野	28.4
	地域特性に応じた土地利用の推進	25.8
	地域特性を生かした魅力ある拠点の形成	26.3
	地域特性に応じた安全で快適な市街地の形成	34.4
	空き家・空き地対策の推進	19.6
	都市景観の保全・創出	36.7
21. 快適な住環境と自然豊かな都市環境を創出する	住環境・自然環境に関する分野	35.2
	安心して快適な住まいづくりの促進	31.8
	水と緑の保全・創出	47.8
22. 誰もが快適に移動できる総合的な交通ネットワークを構築する	交通に関する分野	17.0
	公共交通ネットワークの充実	24.0
	道路ネットワークの充実	29.6
	自転車利用環境の充実	22.1
23. 質の高い上下水道サービスを提供する	上下水道に関する分野	54.0
	安定した上下水道事業の推進	65.1
	顧客に信頼される経営の推進	39.8

■各施策の柱を支える行政経営基盤

(%)

基本施策 (24基本施策)	施策 (85施策)	満足度
24. 強固な行政経営基盤を確立する	行政経営に関する分野	20.2
	効果的で効率的な行政経営システムの確立	26.6
	地区行政の推進	51.2
	行政の組織力の向上	30.1
	財政基盤の確立	23.9
	情報化の推進	41.0

### 3. 各施策についての重要度

(1) 宇都宮市が実施している取組 (24 基本施策 85 施策) の重要度

①政策の柱 I : 「子育て・教育・学習」

①-1 全ての子ども・若者を健やかに育成する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
児童福祉・青少年育成に関する分野	344	62.5	13.4	2.3	0.3	10.5	11.0
子ども・若者の健全育成環境の充実	344	59.9	21.5	2.9	0.0	13.4	2.3
子どもを守り育てる支援の充実	344	66.6	16.6	2.0	0.3	11.6	2.9
結婚の希望をかなえる支援の拡充	344	25.3	33.4	14.8	4.1	19.5	2.9
安心して妊娠・出産できる環境の充実	344	65.1	15.7	3.2	0.3	12.8	2.9
子育て支援の充実	344	60.8	16.8	1.6	1.3	13.4	6.1

全ての子ども・若者を健やかに育成するについて、【重要】と【やや重要】を合わせた【重要(計)】(以下【重要(計)】とする)は「子どもを守り育てる支援の充実」が8割強と最も高く、次いで「子ども・若者の健全育成環境の充実」と「安心して妊娠・出産できる環境の充実」がいずれも約8割であった。

①-2 確かな自信と志を育む学校教育を推進する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
学校教育に関する分野	344	60.2	10.2	3.2	0.6	11.9	14.0
成長の基盤となる知・徳・体の育成	344	60.5	21.2	2.6	0.6	11.9	3.2
未来を生き抜く力の育成	344	56.4	22.4	4.1	1.7	11.6	3.8
地域とともにある学校づくりの推進	344	42.4	25.6	10.2	2.3	16.6	2.9
教育環境の充実	344	52.9	25.6	5.8	0.9	11.6	3.2
多様な児童生徒に応じた指導・支援の推進	344	54.9	24.7	3.2	1.2	12.5	3.5
教職員の資質・能力と学校の組織力の向上	344	56.4	19.5	3.5	1.2	16.0	3.5
幼児教育の推進	344	41.9	26.7	9.0	2.3	16.9	3.2
高校、高等教育の充実・支援	344	52.6	26.7	4.4	0.3	12.8	3.2

確かな自信と志を育む学校教育を推進するについて、【重要(計)】は「成長の基盤となる知・徳・体の育成」が8割強と最も高く、次いで「未来を生き抜く力の育成」と「教育環境の充実」と「多様な児童生徒に応じた指導・支援の推進」と「高校、高等教育の充実・支援」がいずれも約8割であった。

## ①-3 生涯にわたる学習活動を促進する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
生涯学習に関する分野	344	34.9	25.9	5.2	1.2	17.2	15.7
自己を磨き社会を支える学習の推進	344	36.3	36.6	8.4	1.7	13.7	3.2
学校・家庭・地域が相互に連携・協働した教育活動の充実	344	49.7	28.8	3.8	2.0	12.8	2.9
学んだ成果を生かした活動の推進	344	34.6	36.6	7.0	1.5	16.9	3.5

生涯にわたる学習活動を促進するについて、【重要(計)】は「学校・家庭・地域が相互に連携・協働した教育活動の充実」が約8割と最も高く、次いで「自己を磨き社会を支える学習の推進」が7割強であった。

## ①-4 誰もが生涯を通じてスポーツを楽しむ社会を実現する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
スポーツ振興に関する分野	386	29.5	38.1	6.5	3.6	14.5	7.8
ライフステージ等に応じたスポーツ活動の推進	386	26.9	38.1	8.5	4.1	17.6	4.7
スポーツ活動環境の充実	386	33.4	37.3	7.5	2.6	14.8	4.4
スポーツを支える人材の育成，団体の活性化	386	34.5	32.1	6.7	3.6	18.7	4.4

誰もが生涯を通じてスポーツを楽しむ社会を実現するについて、【重要(計)】は「スポーツ活動環境の充実」が約7割と最も高く、次いで「スポーツを支える人材の育成，団体の活性化」が7割弱であった。

## ②政策の柱Ⅱ：「健康・福祉・医療」

## ②-5 健康づくりと地域医療を充実する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
保健・医療サービスに関する分野	386	58.8	21.2	0.3	0.3	6.5	13.0
健康づくりの推進	386	65.3	21.8	1.0	0.3	7.3	4.4
地域医療体制の充実	386	76.4	11.9	0.5	0.3	4.9	6.0

健康づくりと地域医療を充実するについて、【重要(計)】は「健康づくりの推進」と「地域医療体制の充実」がいずれも9割弱であった。

## ②-6 高齢期の生活を充実する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
高齢者福祉に関する分野	386	55.7	17.4	3.4	0.8	13.5	9.3
支え合いによる高齢者の日常生活の充実	386	54.9	25.1	2.3	0.5	13.2	3.9
高齢者の生きがいくりの推進	386	48.4	28.8	4.1	1.6	13.7	3.4
地域包括ケアシステムの構築・推進	386	61.9	20.7	1.3	0.8	12.2	3.1

高齢期の生活を充実するについて、【重要(計)】は「地域包括ケアシステムの構築・推進」が8割強と最も高く、次いで「支え合いによる高齢者の日常生活の充実」が約8割であった。

## ②-7 障がいのある人の生活を充実する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
障がい者福祉に関する分野	386	50.0	18.4	0.8	0.8	20.5	9.6
障がい者の社会的自立の促進	386	59.8	18.4	1.0	0.8	17.1	2.8
障がい者の地域生活支援の充実	386	58.8	17.6	1.3	0.5	18.1	3.6

障がいのある人の生活を充実するについて、【重要(計)】は「障がい者の社会的自立の促進」が8割弱と最も高く、次いで「障がい者の地域生活支援の充実」が7割半ばであった。

## ②-8 身近な地域の福祉力を高める

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
都市の福祉基盤に関する分野	386	48.7	18.4	1.8	0.5	19.2	11.4
福祉のこころをはぐくむ人づくりの推進	386	42.2	28.0	7.5	1.0	17.6	3.6
安心して暮らせる福祉基盤の充実	386	63.7	22.5	1.0	0.0	9.6	3.1
共に支え合う地域社会づくりの推進	386	49.0	25.6	7.0	1.6	13.5	3.4

身近な地域の福祉力を高めるについて、【重要(計)】は「安心して暮らせる福祉基盤の充実」が8割半ばで最も高く、次いで「共に支え合う地域社会づくりの推進」が7割半ばであった。

③政策の柱Ⅲ：「安心・協働・共生」

③-9 危機への備え・対応力を高める

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
危機管理・防災対策に関する分野	411	59.1	18.7	1.5	0.2	9.7	10.7
危機に対する体制・都市基盤の強化	411	62.5	23.8	1.7	0.5	8.0	3.4
総合的な治水・雨水対策の推進	411	74.2	15.6	0.2	0.5	6.3	3.2
消防・救急体制の充実	411	72.5	16.3	0.7	0.2	6.6	3.6

危機への備え・対応力を高めるについて、【重要(計)】は「総合的な治水・雨水対策の推進」と「消防・救急体制の充実」がいずれも約9割と最も高く、次いで「危機に対する体制・都市基盤の強化」が8割半ばであった。

③-10 日常生活の安心感を高める

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
日常生活の安全・安心に関する分野	411	55.2	19.0	2.4	0.5	8.5	14.4
防犯対策の充実	411	65.5	22.9	1.5	0.5	6.6	3.2
交通安全対策の充実	411	65.2	23.6	2.2	0.2	6.1	2.7
消費生活の向上	411	54.0	30.7	4.1	1.2	7.1	2.9
食品の安全性の向上	411	55.2	27.7	4.9	0.7	9.0	2.4
生活衛生環境の向上	411	43.3	33.1	9.0	1.5	10.2	2.9

日常生活の安心感を高めるについて、【重要(計)】は「交通安全対策の充実」が約9割と最も高く、次いで「防犯対策の充実」が9割弱であった。

③-11 市民が主役のまちづくりを推進する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
市民主役のまちづくりに関する分野	411	31.1	29.9	6.6	1.5	16.1	14.8
協働によるまちづくりの推進	411	26.3	40.9	10.0	2.2	17.3	3.4
地域主体のまちづくりの促進	411	24.1	38.9	15.6	3.2	14.6	3.6
市民の市政への参画促進	411	25.8	39.9	11.9	1.5	17.3	3.6

市民が主役のまちづくりを推進するについて、【重要(計)】は「協働によるまちづくりの推進」が7割弱で最も高く、次いで「市民の市政への参画促進」が6割半ばであった。

③-12 相互理解の促進による共生社会を形成する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
市民の相互理解と共生に関する分野	411	26.3	27.3	7.5	1.0	18.2	19.7
かけがえのない個人の尊重	411	42.3	29.9	9.7	2.2	12.7	3.2
男女共同参画の推進	411	47.9	28.2	7.1	1.5	11.7	3.6
多文化共生の推進	411	38.4	35.0	8.3	2.2	12.9	3.2

相互理解の促進による共生社会を形成するについて、【重要(計)】は「男女共同参画の推進」が7割半ばで最も高く、次いで「多文化共生の推進」が7割強であった。

④政策の柱Ⅳ：「魅力・交流・文化」

④-13 都市ブランドの確立と更なる魅力を創出する (%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
地域資源の活用・創出に関する分野	402	31.6	32.3	8.7	3.5	11.4	12.4
都市ブランド戦略の推進	402	35.1	36.8	10.4	4.5	9.2	4.0
移住・定住の促進	402	34.6	32.1	12.2	3.2	14.7	3.2
都市の魅力の発掘・創出・ブラッシュアップ	402	41.5	31.3	10.9	2.2	10.7	3.2
観光地・大谷の地域活性化の推進	402	34.3	37.1	12.7	3.2	10.2	2.5

都市ブランドの確立と更なる魅力を創出するについて、【重要(計)】は「都市ブランド戦略の推進」と「都市の魅力の発掘・創出・ブラッシュアップ」がいずれも7割強で最も高く、次いで「観光地・大谷の地域活性化の推進」が約7割であった。

④-14 個性豊かな観光と交流を創出する (%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
観光や交流創出に関する分野	402	30.3	29.1	8.0	2.5	15.7	14.4
戦略的観光の推進	402	36.8	36.1	8.2	2.7	13.9	2.2
おもてなしの充実	402	43.0	34.6	4.5	2.0	13.7	2.2

個性豊かな観光と交流を創出するについて、【重要(計)】は「おもてなしの充実」が8割弱で最も高く、次いで「戦略的観光の推進」が7割強であった。

④-15 暮らしに息づく文化の創造・活用を推進する (%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
文化振興に関する分野	402	26.1	33.1	9.2	1.7	18.4	11.4
文化活動の充実	402	32.1	41.0	9.0	3.0	11.7	3.2
文化の創造・継承、保存・活用	402	35.3	37.3	9.5	3.2	11.4	3.2

暮らしに息づく文化の創造・活用を推進するについて、【重要(計)】は「文化活動の充実」と「文化の創造・継承、保存・活用」がいずれも7割強であった。



⑤政策の柱Ⅴ：「産業・環境」

⑤-16 地域産業の創造性・発展性を高める

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
地域産業に関する分野	388	42.8	24.0	3.6	0.8	18.6	10.3
地域特性を活かした産業集積の促進	388	37.9	32.7	4.9	1.5	19.3	3.6
新規開業・新事業創出の促進	388	39.7	28.4	4.1	1.0	22.4	4.4
就労・雇用対策の充実	388	55.2	22.4	2.3	1.3	15.2	3.6

地域産業の創造性・発展性を高めるについて、【重要(計)】は「就労・雇用対策の充実」が8割弱で最も高く、次いで「地域特性を活かした産業集積の促進」が約7割であった。

⑤-17 商工・サービス業の活力を高める

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
商業・サービス業・工業に関する分野	388	39.2	23.2	2.6	1.3	18.6	15.2
魅力ある商業の振興	388	53.4	26.5	2.3	1.5	12.9	3.4
安定した経営基盤の確立	388	45.9	28.4	3.1	1.5	17.5	3.6
中小企業の経営・技術革新の促進	388	41.0	29.6	3.6	1.3	20.9	3.6
流通機能の充実	388	64.7	18.6	2.3	1.0	10.3	3.1

商工・サービス業の活力を高めるについて、【重要(計)】は「流通機能の充実」が8割強と最も高く、次いで「魅力ある商業の振興」が約8割であった。

⑤-18 農林業の生産力・販売力・地域力を高める

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
農林業に関する分野	388	39.9	20.6	3.1	0.8	22.7	12.9
農林業を支える担い手の確保・育成	388	51.0	21.6	3.1	0.8	19.8	3.6
農林業経営を支える生産体制の強化	388	47.2	27.3	3.6	0.5	17.8	3.6
生産者と消費者を結ぶ流通・販売戦略の強化	388	45.9	27.8	5.9	1.3	15.2	3.9
環境と調和した農林業の推進	388	47.9	27.3	2.6	0.8	17.3	4.1

農林業の生産力・販売力・地域力を高めるについて、【重要(計)】は「農林業経営を支える生産体制の強化」と「生産者と消費者を結ぶ流通・販売戦略の強化」と「環境と調和した農林業の推進」がいずれも7割半ばで最も高く、次いで「農林業を支える担い手の確保・育成」が7割強であった。

⑤-19 環境への負荷を低減する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
環境にやさしい社会に関する分野	387	36.4	28.9	4.4	0.0	16.0	14.2
環境保全行動の推進	387	53.0	35.1	2.3	0.0	6.7	2.8
地球温暖化対策の推進	387	51.9	26.9	7.0	1.6	9.0	3.6
ごみの発生抑制，資源の循環利用の推進	387	54.0	34.9	2.8	0.3	4.9	3.1
廃棄物の適正処理の推進	387	60.2	31.0	0.8	0.0	4.9	3.1
良好な生活環境の確保	387	56.6	28.2	2.6	0.0	10.3	2.3
生物多様性の保全	387	45.0	35.9	4.1	0.5	12.4	2.1

環境への負荷を低減するについて、【重要(計)】は「ごみの発生抑制，資源の循環利用の推進」と「廃棄物の適正処理の推進」がいずれも約9割と最も高く、次いで「環境保全行動の推進」が9割弱であった。

⑥政策の柱Ⅵ：「都市空間・交通」

⑥-20 暮らしやすく魅力のある都市空間を形成する (％)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
都市空間形成に関する分野	387	35.7	30.5	4.7	0.5	11.9	16.8
地域特性に応じた土地利用の推進	387	36.7	36.7	6.5	1.0	15.8	3.4
地域特性を生かした魅力ある拠点の形成	387	27.9	38.8	9.0	1.6	18.1	4.7
地域特性に応じた安全で快適な市街地の形成	387	41.1	34.6	5.2	0.3	14.2	4.7
空き家・空き地対策の推進	387	49.1	32.8	3.9	0.8	10.1	3.4
都市景観の保全・創出	387	27.1	38.2	14.2	2.6	14.0	3.9

暮らしやすく魅力のある都市空間を形成するについて、【重要(計)】は「空き家・空き地対策の推進」が8割強で最も高く、次いで「地域特性に応じた安全で快適な市街地の形成」が7割半ばであった。

⑥-21 快適な住環境と自然豊かな都市環境を創出する (％)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
住環境・自然環境に関する分野	387	33.6	32.0	4.7	0.0	11.1	18.6
安心して快適な住まいづくりの促進	387	35.7	38.5	6.7	0.5	14.7	3.9
水と緑の保全・創出	387	33.1	39.8	12.1	1.6	9.8	3.6

快適な住環境と自然豊かな都市環境を創出するについて、【重要(計)】は「安心して快適な住まいづくりの促進」が7割半ばで、「水と緑の保全・創出」が7割強であった。

⑥-22 誰もが快適に移動できる総合的な交通ネットワークを構築する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
交通に関する分野	388	53.6	21.6	2.6	1.8	5.9	14.4
公共交通ネットワークの充実	388	54.9	25.3	6.7	4.4	5.4	3.4
道路ネットワークの充実	388	49.7	30.9	5.7	1.8	8.2	3.6
自転車利用環境の充実	388	44.1	32.5	8.5	3.4	8.2	3.4

誰もが快適に移動できる総合的な交通ネットワークを構築するについて、【重要(計)】は「公共交通ネットワークの充実」と「道路ネットワークの充実」がいずれも約8割と最も高く、次いで「自転車利用環境の充実」が8割弱であった。

⑥-23 質の高い上下水道サービスを提供する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
上下水道に関する分野	387	54.8	17.3	1.8	0.5	7.8	17.8
安定した上下水道事業の推進	387	70.8	19.6	1.8	0.0	4.7	3.1
顧客に信頼される経営の推進	387	45.7	31.8	5.4	0.8	12.1	4.1

質の高い上下水道サービスを提供するについて、【重要(計)】は「安定した上下水道事業の推進」が約9割で、「顧客に信頼される経営の推進」が8割弱であった。

■各政策の柱を支える行政経営基盤

24 強固な行政経営基盤を確立する

(%)

市の取組	n	重要	やや重要	あまり重要でない	重要でない	わからない	無回答
行政経営に関する分野	402	40.8	18.7	2.7	2.0	22.1	13.7
効果的で効率的な行政経営システムの確立	402	40.5	29.1	2.7	2.2	20.9	4.5
地区行政の推進	402	54.5	29.1	1.7	0.7	10.7	3.2
行政の組織力の向上	402	51.2	28.6	3.2	1.0	12.2	3.7
財政基盤の確立	402	58.5	22.6	2.2	1.5	11.4	3.7
情報化の推進	402	49.8	28.1	5.5	1.5	12.2	3.0

強固な行政経営基盤を確立するについて、【重要(計)】は「地区行政の推進」が8割半ばで最も高く、次いで「行政の組織力の向上」と「財政基盤の確立」がいずれも約8割であった。

## 4. 各施策についての満足度

(1) 宇都宮市が実施している取組（24 基本施策 85 施策）の満足度

①政策の柱Ⅰ：「子育て・教育・学習」

①-1 全ての子ども・若者を健やかに育成する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
児童福祉・青少年育成に関する分野	344	5.5	30.5	15.1	6.1	29.4	13.4
子ども・若者の健全育成環境の充実	344	2.6	17.4	17.4	7.3	50.9	4.4
子どもを守り育てる支援の充実	344	3.2	17.7	18.9	5.8	49.1	5.2
結婚の希望をかなえる支援の拡充	344	2.6	12.8	12.5	5.5	62.5	4.1
安心して妊娠・出産できる環境の充実	344	9.0	23.8	11.3	5.2	46.5	4.1
子育て支援の充実	344	6.1	25.3	14.2	3.8	46.2	4.4

全ての子ども・若者を健やかに育成するについて、【満足】と【やや満足】を合わせた【満足(計)】(以下【満足(計)】とする)は「安心して妊娠・出産できる環境の充実」が3割強で最も高く、次いで「子育て支援の充実」が約3割であった。

①-2 確かな自信と志を育む学校教育を推進する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
学校教育に関する分野	344	5.8	23.5	12.8	6.1	34.6	17.2
成長の基盤となる知・徳・体の育成	344	9.6	25.6	11.9	3.8	45.1	4.1
未来を生き抜く力の育成	344	7.6	19.8	13.7	4.7	50.0	4.4
地域とともにある学校づくりの推進	344	7.8	15.7	13.7	4.7	53.2	4.9
教育環境の充実	344	10.8	22.4	10.2	4.9	48.3	3.5
多様な児童生徒に応じた指導・支援の推進	344	5.2	14.0	11.9	4.4	60.5	4.1
教職員の資質・能力と学校の組織力の向上	344	5.8	14.2	11.6	7.6	56.1	4.7
幼児教育の推進	344	5.2	18.0	10.2	4.1	57.6	4.9
高校、高等教育の充実・支援	344	5.2	18.3	11.0	7.0	52.6	5.8

確かな自信と志を育む学校教育を推進するについて、【満足(計)】は「成長の基盤となる知・徳・体の育成」が3割半ばで最も高く、次いで「教育環境の充実」が3割強であった。

①-3 生涯にわたる学習活動を促進する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
生涯学習に関する分野	344	4.9	13.1	11.6	5.8	45.9	18.6
自己を磨き社会を支える学習の推進	344	8.4	25.9	12.2	2.3	46.2	4.9
学校・家庭・地域が相互に連携・協働した教育活動の充実	344	6.4	20.3	12.8	4.4	51.5	4.7
学んだ成果を生かした活動の推進	344	4.4	16.6	12.2	4.1	58.4	4.4

生涯にわたる学習活動を促進するについて、【満足(計)】は「自己を磨き社会を支える学習の推進」が3割半ばと最も高く、次いで「学校・家庭・地域が相互に連携・協働した教育活動の充実」が3割弱であった。

①-4 誰もが生涯を通じてスポーツを楽しむ社会を実現する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
スポーツ振興に関する分野	386	6.0	22.3	18.1	9.1	34.5	10.1
ライフステージ等に応じたスポーツ活動の推進	386	4.9	21.2	16.8	9.1	42.5	5.4
スポーツ活動環境の充実	386	7.3	26.2	17.4	9.1	34.2	6.0
スポーツを支える人材の育成、団体の活性化	386	5.2	17.6	18.1	7.3	46.4	5.4

誰もが生涯を通じてスポーツを楽しむ社会を実現するについて、【満足(計)】は「スポーツ活動環境の充実」が3割半ばと最も高く、次いで「ライフステージ等に応じたスポーツ活動の推進」が2割半ばであった。

②政策の柱Ⅱ：「健康・福祉・医療」

②-5 健康づくりと地域医療を充実する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
保健・医療サービスに関する分野	386	10.1	32.1	19.4	6.7	17.6	14.0
健康づくりの推進	386	17.6	40.4	15.5	4.4	16.3	5.7
地域医療体制の充実	386	15.5	33.9	20.7	8.8	14.2	6.7

健康づくりと地域医療を充実するについて、【満足(計)】は「健康づくりの推進」が6割弱で、「地域医療体制の充実」が約5割であった。

②-6 高齢期の生活を充実する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
高齢者福祉に関する分野	386	4.1	23.8	15.0	8.0	38.3	10.6
支え合いによる高齢者の日常生活の充実	386	4.9	22.0	18.4	7.0	43.3	4.4
高齢者の生きがいがづくりの推進	386	5.2	23.6	15.5	6.2	44.8	4.7
地域包括ケアシステムの構築・推進	386	5.4	24.9	12.2	8.0	45.1	4.4

高齢期の生活を充実するについて、【満足(計)】は「高齢者の生きがいがづくりの推進」と「地域包括ケアシステムの構築・推進」がいずれも約3割と最も高く、次いで「支え合いによる高齢者の日常生活の充実」が3割弱であった。

②-7 障がいのある人の生活を充実する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
障がい者福祉に関する分野	386	3.4	13.0	11.4	7.0	53.1	12.2
障がい者の社会的自立の促進	386	3.6	13.5	15.0	6.5	56.5	4.9
障がい者の地域生活支援の充実	386	4.4	13.5	14.0	5.2	58.5	4.4

障がいのある人の生活を充実するについて、【満足(計)】は「障がい者の社会的自立の促進」と「障がい者の地域生活支援の充実」がいずれも2割弱であった。

②-8 身近な地域の福祉力を高める

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
都市の福祉基盤に関する分野	386	4.4	16.3	13.2	5.2	47.7	13.2
福祉のこころをはぐくむ人づくりの推進	386	6.7	21.2	11.4	3.9	51.3	5.4
安心して暮らせる福祉基盤の充実	386	5.7	23.1	15.3	7.8	43.0	5.2
共に支え合う地域社会づくりの推進	386	6.0	17.6	14.0	7.0	50.8	4.7

身近な地域の福祉力を高めるについて、【満足(計)】は「安心して暮らせる福祉基盤の充実」が約3割と最も高く、次いで「福祉のこころをはぐくむ人づくりの推進」が3割弱であった。



③政策の柱Ⅲ：「安心・協働・共生」

③-9 危機への備え・対応力を高める

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
危機管理・防災対策に関する分野	411	4.1	27.7	21.2	8.0	26.5	12.4
危機に対する体制・都市基盤の強化	411	5.1	34.5	19.7	6.8	28.0	5.8
総合的な治水・雨水対策の推進	411	5.6	33.1	20.4	9.0	28.2	3.6
消防・救急体制の充実	411	10.9	38.7	13.6	3.4	29.4	3.9

危機への備え・対応力を高めるについて、【満足(計)】は「消防・救急体制の充実」が約5割で最も高く、次いで「危機に対する体制・都市基盤の強化」と「総合的な治水・雨水対策の推進」がいずれも約4割であった。

③-10 日常生活の安心感を高める

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
日常生活の安全・安心に関する分野	411	6.3	36.7	16.1	4.6	19.0	17.3
防犯対策の充実	411	7.5	34.1	23.1	8.0	22.4	4.9
交通安全対策の充実	411	7.3	36.3	25.5	8.5	18.5	3.9
消費生活の向上	411	5.1	35.0	20.4	5.8	30.2	3.4
食品の安全性の向上	411	6.1	34.5	15.8	5.6	34.5	3.4
生活衛生環境の向上	411	9.0	29.9	16.3	7.3	33.8	3.6

日常生活の安心感を高めるについて、【満足(計)】は「交通安全対策の充実」が4割半ばで最も高く、次いで「防犯対策の充実」が4割強であった。

③-11 市民が主役のまちづくりを推進する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
市民主役のまちづくりに関する分野	411	3.2	22.6	17.5	6.8	31.9	18.0
協働によるまちづくりの推進	411	4.6	28.2	17.3	3.4	42.3	4.1
地域主体のまちづくりの促進	411	4.6	31.1	17.3	7.1	36.0	3.9
市民の市政への参画促進	411	4.4	29.9	18.5	5.4	38.0	3.9

市民が主役のまちづくりを推進するについて、【満足(計)】は「地域主体のまちづくりの促進」と「市民の市政への参画促進」がいずれも3割半ばで最も高く、次いで「協働によるまちづくりの推進」が3割強であった。

③-12 相互理解の促進による共生社会を形成する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
市民の相互理解と共生に関する分野	411	3.2	18.2	15.3	3.9	38.2	21.2
かけがえのない個人の尊重	411	5.4	21.9	20.4	8.8	38.4	5.1
男女共同参画の推進	411	4.9	23.8	18.2	10.9	37.7	4.4
多文化共生の推進	411	3.9	25.3	16.8	6.6	43.8	3.6

相互理解の促進による共生社会を形成するについて、【満足(計)】は「男女共同参画の推進」と「多文化共生の推進」がいずれも約3割で最も高く、次いで「かけがえのない個人の尊重」が3割弱であった。

④政策の柱Ⅳ：「魅力・交流・文化」

④-13 都市ブランドの確立と更なる魅力を創出する (％)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
地域資源の活用・創出に関する分野	402	3.0	31.6	23.9	10.7	16.9	13.9
都市ブランド戦略の推進	402	6.0	35.1	25.1	10.0	19.7	4.2
移住・定住の促進	402	4.7	26.4	21.9	7.0	36.1	4.0
都市の魅力の発掘・創出・ブラッシュアップ	402	18.4	38.1	14.2	2.7	22.6	4.0
観光地・大谷の地域活性化の推進	402	11.2	36.1	17.9	5.5	25.6	3.7

都市ブランドの確立と更なる魅力を創出するについて、【満足(計)】は「都市の魅力の発掘・創出・ブラッシュアップ」が6割弱で最も高く、次いで「観光地・大谷の地域活性化の推進」が5割弱であった。

④-14 個性豊かな観光と交流を創出する (％)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
観光や交流創出に関する分野	402	3.2	21.9	22.9	9.5	26.9	15.7
戦略的観光の推進	402	5.5	25.1	27.4	6.5	31.8	3.7
おもてなしの充実	402	4.7	24.1	24.9	9.2	33.3	3.7

個性豊かな観光と交流を創出するについて、【満足(計)】は「戦略的観光の推進」と「おもてなしの充実」がいずれも約3割であった。

④-15 暮らしに息づく文化の創造・活用を推進する (％)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
文化振興に関する分野	402	3.0	22.6	24.1	7.5	29.6	13.2
文化活動の充実	402	5.5	32.1	20.9	8.2	28.9	4.5
文化の創造・継承、保存・活用	402	6.0	28.6	21.4	7.2	32.6	4.2

暮らしに息づく文化の創造・活用を推進するについて、【満足(計)】は「文化活動の充実」が4割弱で、「文化の創造・継承、保存・活用」が3割半ばであった。

⑤政策の柱V：「産業・環境」

⑤-16 地域産業の創造性・発展性を高める (％)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
地域産業に関する分野	388	2.3	18.6	24.7	11.3	32.0	11.1
地域特性を活かした産業集積の促進	388	2.6	18.8	22.9	9.3	42.8	3.6
新規開業・新事業創出の促進	388	2.6	15.2	20.9	8.8	48.2	4.4
就労・雇用対策の充実	388	4.1	17.5	21.9	11.6	41.2	3.6

地域産業の創造性・発展性を高めるについて、【満足(計)】は「就労・雇用対策の充実」が2割強で最も高く、次いで「地域特性を活かした産業集積の促進」が約2割であった。

⑤-17 商工・サービス業の活力を高める (％)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
商業・サービス業・工業に関する分野	388	2.3	15.5	21.1	12.4	31.4	17.3
魅力ある商業の振興	388	2.6	10.8	26.5	28.1	28.9	3.1
安定した経営基盤の確立	388	2.3	9.8	25.3	10.6	48.7	3.4
中小企業の経営・技術革新の促進	388	2.1	11.1	21.9	10.3	50.8	3.9
流通機能の充実	388	11.9	37.6	18.6	5.9	23.2	2.8

商工・サービス業の活力を高めるについて、【満足(計)】は「流通機能の充実」が約5割で最も高く、次いで「魅力ある商業の振興」と「安定した経営基盤の確立」と「中小企業の経営・技術革新の促進」がいずれも1割強であった。

⑤-18 農林業の生産力・販売力・地域力を高める (％)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
農林業に関する分野	388	2.6	18.0	17.8	6.4	42.0	13.1
農林業を支える担い手の確保・育成	388	2.1	12.1	17.0	11.3	53.6	3.9
農林業経営を支える生産体制の強化	388	2.6	12.4	16.8	10.1	54.1	4.1
生産者と消費者を結ぶ流通・販売戦略の強化	388	3.9	25.3	19.8	7.0	39.7	4.4
環境と調和した農林業の推進	388	3.6	14.2	18.8	7.7	52.1	3.6

農林業の生産力・販売力・地域力を高めるについて、【満足(計)】は「生産者と消費者を結ぶ流通・販売戦略の強化」が約3割で最も高く、次いで「環境と調和した農林業の推進」が2割弱であった。

## ⑤-19 環境への負荷を低減する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
環境にやさしい社会に関する分野	387	3.1	30.2	19.6	4.7	25.3	17.1
環境保全行動の推進	387	7.0	46.5	18.9	3.4	19.9	4.4
地球温暖化対策の推進	387	3.4	27.4	28.9	10.6	26.4	3.4
ごみの発生抑制, 資源の循環利用の推進	387	7.8	42.4	22.5	4.7	19.4	3.4
廃棄物の適正処理の推進	387	9.3	38.0	24.8	9.8	14.5	3.6
良好な生活環境の確保	387	5.2	29.5	18.1	4.7	38.8	3.9
生物多様性の保全	387	4.9	24.0	16.8	5.2	45.7	3.4

環境への負荷を低減するについて、【満足(計)】は「環境保全行動の推進」が5割半ばで最も高く、次いで「ごみの発生抑制, 資源の循環利用の推進」が約5割であった。

## ⑥政策の柱VI：「都市空間・交通」

## ⑥-20 暮らしやすく魅力のある都市空間を形成する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
都市空間形成に関する分野	387	3.6	24.8	23.8	9.8	20.2	17.8
地域特性に応じた土地利用の推進	387	3.6	22.2	20.9	10.6	38.2	4.4
地域特性を生かした魅力ある拠点の形成	387	2.3	24.0	21.2	10.6	36.7	5.2
地域特性に応じた安全で快適な市街地の形成	387	4.9	29.5	23.3	9.8	27.4	5.2
空き家・空き地対策の推進	387	2.8	16.8	25.1	16.3	35.4	3.6
都市景観の保全・創出	387	4.1	32.6	15.8	8.8	34.1	4.7

暮らしやすく魅力のある都市空間を形成するについて、【満足(計)】は「都市景観の保全・創出」が4割弱で最も高く、次いで「地域特性に応じた安全で快適な市街地の形成」が3割半ばであった。

⑥-21 快適な住環境と自然豊かな都市環境を創出する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
住環境・自然環境に関する分野	387	5.2	30.0	15.0	7.8	22.5	19.6
安心して快適な住まいづくりの促進	387	4.4	27.4	15.8	5.7	42.1	4.7
水と緑の保全・創出	387	8.5	39.3	13.7	4.7	29.5	4.4

快適な住環境と自然豊かな都市環境を創出するについて、【満足(計)】は「水と緑の保全・創出」が5割弱で、「安心して快適な住まいづくりの促進」が3割強であった。

⑥-22 誰もが快適に移動できる総合的な交通ネットワークを構築する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
交通に関する分野	388	1.8	15.2	25.5	30.7	10.8	16.0
公共交通ネットワークの充実	388	3.9	20.1	27.8	32.7	11.9	3.6
道路ネットワークの充実	388	3.1	26.5	29.6	17.0	20.1	3.6
自転車利用環境の充実	388	4.1	18.0	29.6	23.2	21.6	3.4

誰もが快適に移動できる総合的な交通ネットワークを構築するについて、【満足(計)】は「道路ネットワークの充実」が約3割で最も高く、次いで「公共交通ネットワークの充実」が2割半ばであった。

⑥-23 質の高い上下水道サービスを提供する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
上下水道に関する分野	387	18.9	35.1	11.4	4.1	12.4	18.1
安定した上下水道事業の推進	387	20.7	44.4	10.6	3.1	17.1	4.1
顧客に信頼される経営の推進	387	8.5	31.3	19.1	5.7	32.3	3.1

質の高い上下水道サービスを提供するについて、【満足(計)】は「安定した上下水道事業の推進」が6割半ばで、「顧客に信頼される経営の推進」が約4割であった。

■各政策の柱を支える行政経営基盤

24 強固な行政経営基盤を確立する

(%)

市の取組	n	満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
行政経営に関する分野	402	2.0	18.2	16.2	11.7	34.6	17.4
効果的で効率的な行政経営システムの確立	402	2.5	24.1	19.7	8.7	39.6	5.5
地区行政の推進	402	10.9	40.3	15.2	7.7	21.1	4.7
行政の組織力の向上	402	5.2	24.9	22.4	8.2	34.8	4.5
財政基盤の確立	402	3.5	20.4	25.6	12.9	33.3	4.2
情報化の推進	402	10.9	30.1	20.1	7.7	26.6	4.5

強固な行政経営基盤を確立するについて、【満足(計)】は「地区行政の推進」が約5割で最も高く、次いで「情報化の推進」が約4割であった。