

届ける 伝わる

HELLO,
NEW
CITY.
新しいまちの暮らし
スーパーマーケットシティ
うつのみや発動



うつのみやの広報

本市では、必要な情報が必要な人に行き届き、伝わるよう、さまざまな媒体で、市の大切な情報や魅力的な情報を発信しています。

問 広報広聴課 ☎ (632) 2028

特集

また、皆さんから寄せられた声を参考に、皆さんの欲しい情報を把握し、必要な情報を「伝える」だけでなく、分かりやすく魅力のある、「届ける・伝わる」広報を心掛けていきます。

今後とも、幅広い世代の皆さんに迅速・確実に情報が行き届くよう、情報発信の強化に取り組んでいきます。

本市では、情報を伝えるだけではなく、皆さんの声を大切にし、反映する、双方向性のある広報に取り組んでいくため、さまざまな方法で、皆さんからのご意見を募集しています（下の記事参照）。



「伝える広報」から「届ける・伝わる広報」へ



さまざまな広報媒体の特性を生かした情報発信

1 読者の声

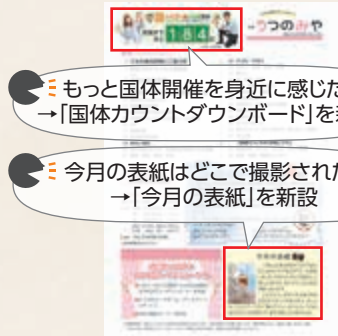
ID 1023083

55ページをチェック!

読者の皆さんから、広報うつのみやへの感想・ご意見を55ページのはがきやウェブでお受けしています。

寄せられた感想・ご意見は今後の紙面作成の参考とさせていただきます。他、一部を広報うつのみやで紹介いたします。

皆さんのご意見を反映した新しいコーナーも!



▲広報うつのみや4月号 目次 (令和4年4月1日発行)

あなたの声を聞かせてください

今後とも、情報を伝えるだけでなく、皆さんのニーズやご意見に答えた広報を心掛けていきます。「読者の声」をはじめとした、皆さんの声をお聞きする手段をぜひご活用ください。

2 宮だより・おしえて宮

ID 1009657

▼宮だより 市長へのメール、ふれあい通信、市長へのファクスで、市政への提言・意見をお寄せください。詳しくは、56ページをご覧ください。

▼おしえて宮 市政情報コールセンター ☎ (632) 2222で、市の業務に関する、よくあるお問い合わせに、電話交換手(閉庁時は警備員)がお答えします(24時間対応)。

なお、閉庁時には、専門的な内容や個人情報の確認が必要なものは、後日、担当部署での対応となる場合がありますので、ご了承ください。

3 市政世論調査

ID 1009921

世論調査は、市民の皆さんの意見・希望を把握し、今後の施策に役立てるために、毎年実施しています。

▼調査方法 市内に在住する18~79歳の人の中から、4,800人を無作為に抽出して調査票を送付。

▼その他 これまでの世論調査の結果は、市HPで公表しています。

問 広報広聴課 ☎ (632) 2025

これまでの世論調査



▲市HP

