

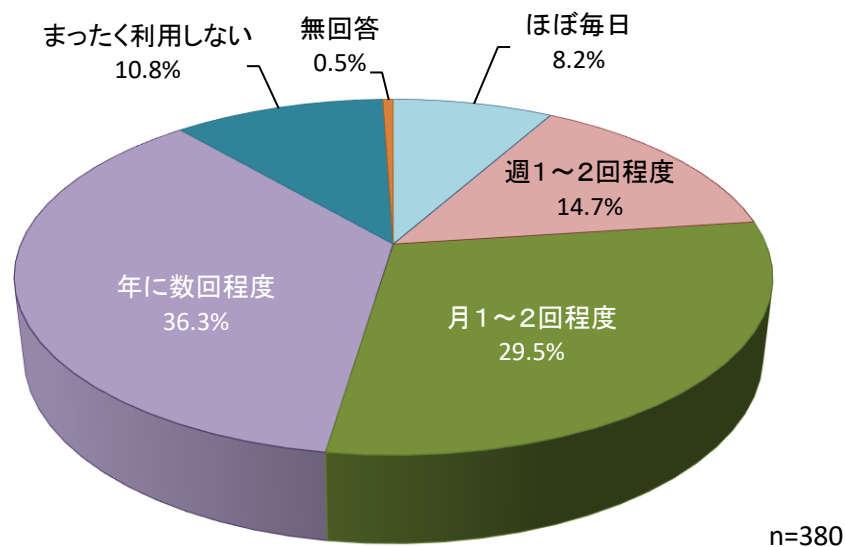
4. 中心市街地の活性化について

(1) 中心市街地に出かける頻度

◇ 「年に数回程度」が3割半ば

| 問17 | あなたは、中心市街地にどのくらいの頻度で出かけますか。 | (○は1つ) |
|-----|-----------------------------|--------|
| | | n=380 |
| 1 | ほぼ毎日 | 8.2% |
| 2 | 週1～2回程度 | 14.7% |
| 3 | 月1～2回程度 | 29.5% |
| 4 | 年に数回程度 | 36.3% |
| 5 | まったく利用しない | 10.8% |
| | (無回答) | 0.5% |

<図IV-4-1>全体



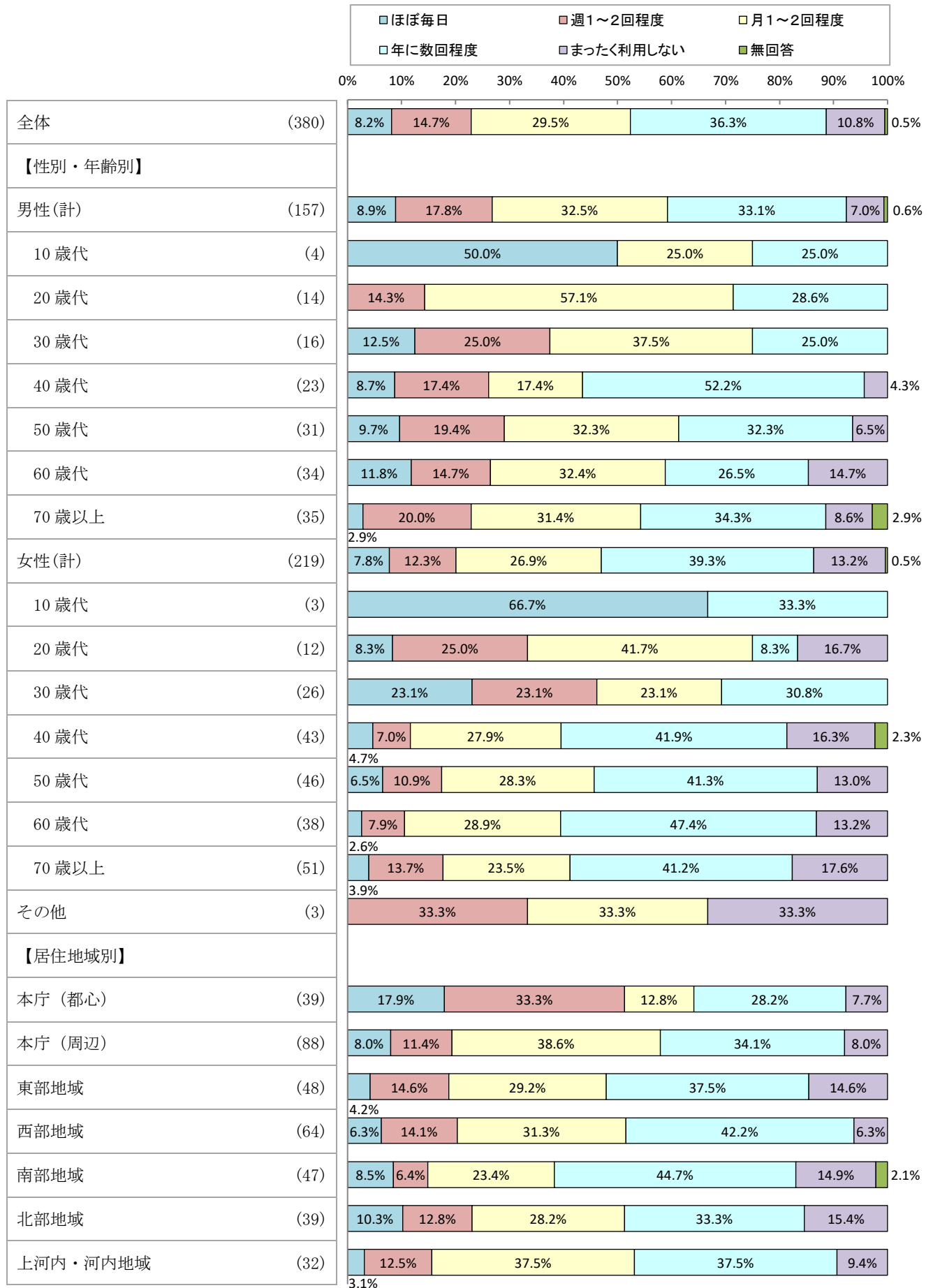
中心市街地に出かける頻度については、「年に数回程度」が36.3%で最も高く、次いで「月1～2回程度」が29.5%、「週1～2回程度」が14.7%と続いている。(図IV-4-1)

<参考>

性別・年齢別で見ると、「年に数回程度」は<男性/40歳代>が52.2%で最も高く、次いで<女性/60歳代>が47.4%であった。一方、「まったく利用しない」は<その他>が33.3%で最も高く、次いで<女性/70歳以上>が17.6%と続いている。(図IV-4-2)

居住地域別で見ると、「年に数回程度」は<南部地域>が44.7%で最も高く、次いで<西部地域>が42.2%であった。一方、「まったく利用しない」は<北部地域>が15.4%で最も高く、次いで<南部地域>が14.9%であった。(図IV-4-2)

<図IV-4-2>性別・年齢別/居住地域別



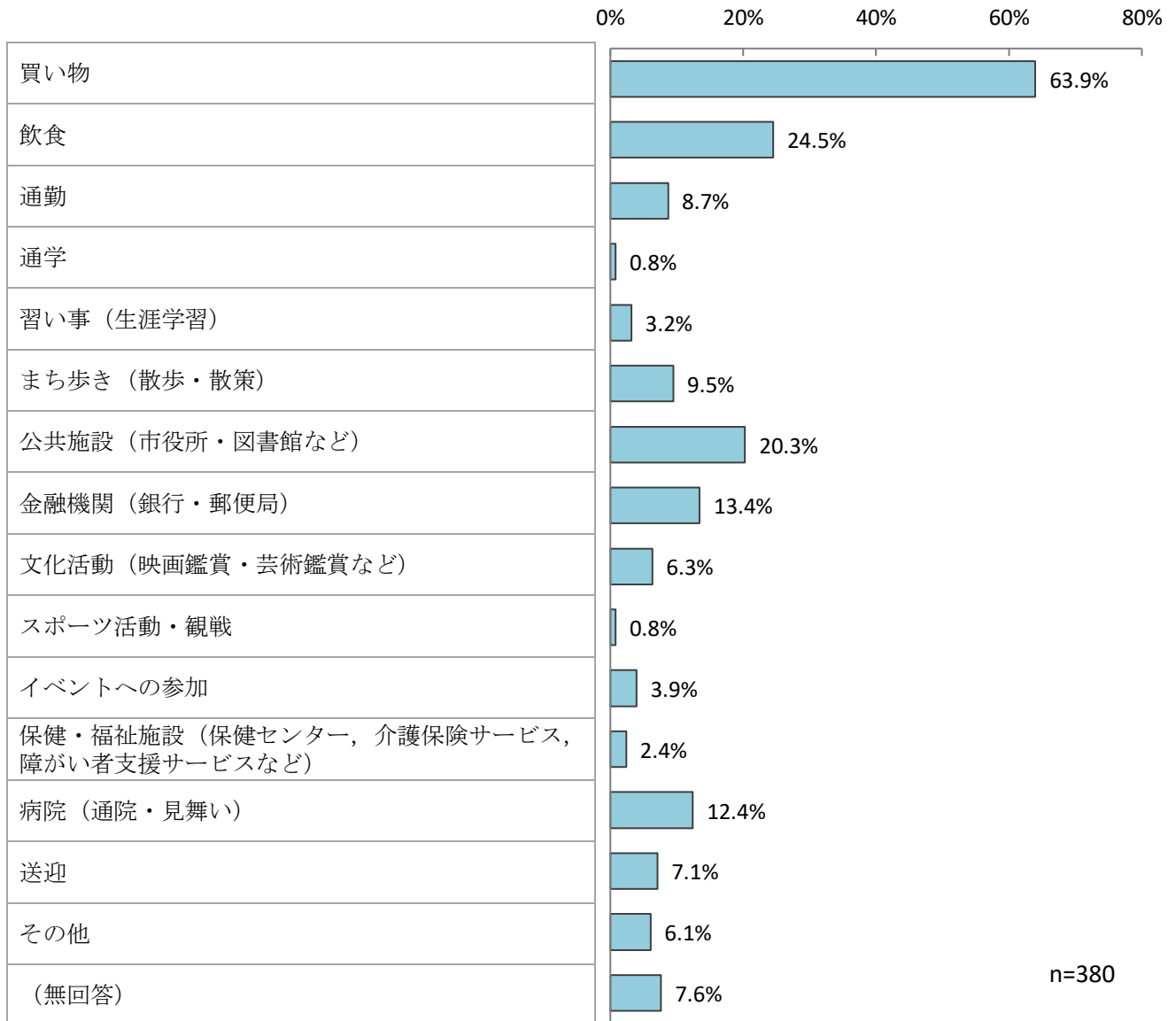
(2) 中心市街地へ出かける目的

◇ 「買い物」が6割半ば

問18 あなたが中心市街地へ出かける目的は何ですか。問17で「5 まったく利用しない」と答えた方は、どのような魅力があったら中心市街地へ出かけますか。(〇は3つまで)

| | n=380 |
|--|-------|
| 1 買い物 | 63.9% |
| 2 飲食 | 24.5% |
| 3 通勤 | 8.7% |
| 4 通学 | 0.8% |
| 5 習い事(生涯学習) | 3.2% |
| 6 まち歩き(散歩・散策) | 9.5% |
| 7 公共施設(市役所・図書館など) | 20.3% |
| 8 金融機関(銀行・郵便局) | 13.4% |
| 9 文化活動(映画鑑賞・芸術鑑賞など) | 6.3% |
| 10 スポーツ活動・観戦 | 0.8% |
| 11 イベントへの参加 | 3.9% |
| 12 保健・福祉施設(保健センター, 介護保険サービス, 障がい者支援サービスなど) | 2.4% |
| 13 病院(通院・見舞い) | 12.4% |
| 14 送迎 | 7.1% |
| 15 その他 | 6.1% |
| (無回答) | 7.6% |

<図IV-4-3>全体



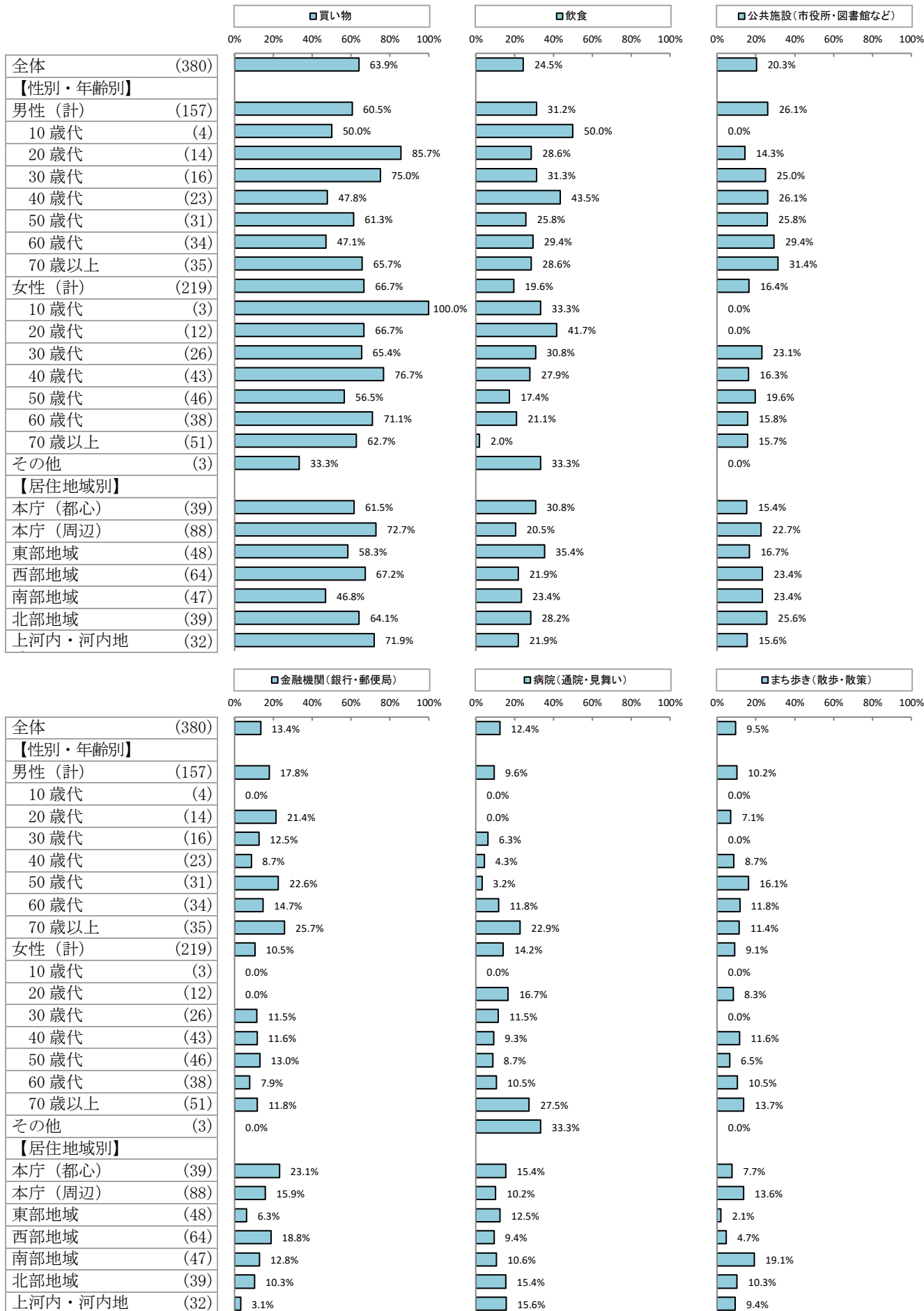
中心市街地へ出かける目的については、「買い物」が63.9%で最も高く、次いで「飲食」が24.5%と続いている。（図IV-4-3）

<参考>

上位6項目について性別・年齢別でみると、「買い物」は<女性/10歳代>が100.0%で最も高く、次いで<男性/20歳代>が85.7%であった。「飲食」は<男性/10歳代>が50.0%、「公共施設（市役所・図書館など）」は<男性/70歳以上>が31.4%、「金融機関（銀行・郵便局）」は<男性/70歳以上>が25.7%で最も高かった。（図IV-4-4）

居住地域別でみると、「買い物」は<本庁（周辺）>が72.7%で最も高く、「飲食」は<東部地域>が35.4%、「公共施設（市役所・図書館など）」は<北部地域>が25.6%であった。（図IV-4-4）

<図IV-4-4>性別・年齢別／居住地域別（上位6項目）

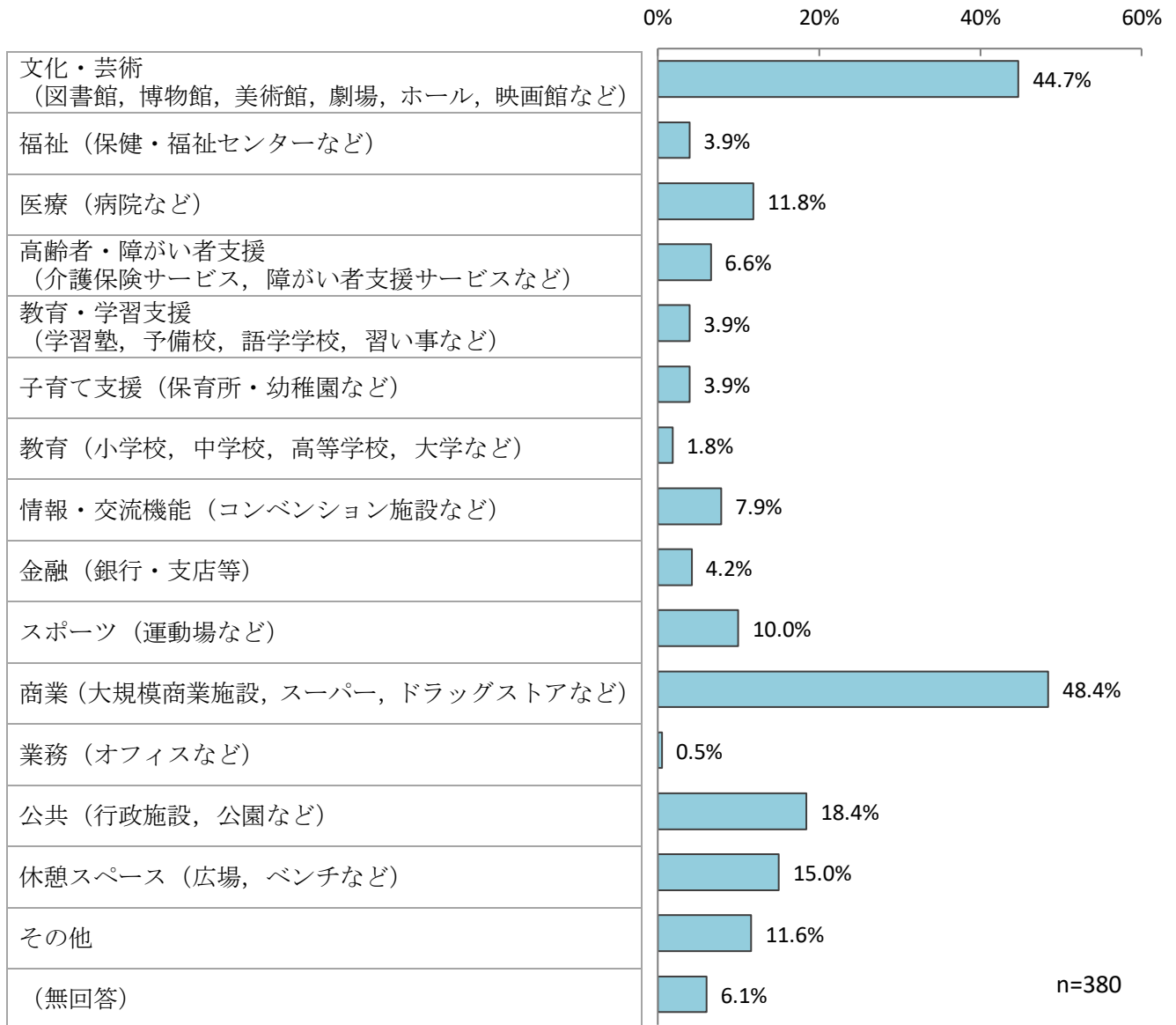


(3) より訪れたいくなるための機能や施設

◇ 「商業（大規模商業施設，スーパー，ドラッグストアなど）」が5割弱

| | | |
|-----|---|----------|
| 問19 | あなたが中心市街地に、より訪れたいくなるためにはどのような機能や施設が充実するとよいと思いますか。 | (○は2つまで) |
| | | n=380 |
| 1 | 文化・芸術（図書館，博物館，美術館，劇場，ホール，映画館など） | 44.7% |
| 2 | 福祉（保健・福祉センターなど） | 3.9% |
| 3 | 医療（病院など） | 11.8% |
| 4 | 高齢者・障がい者支援（介護保険サービス，障がい者支援サービスなど） | 6.6% |
| 5 | 教育・学習支援（学習塾，予備校，語学学校，習い事など） | 3.9% |
| 6 | 子育て支援（保育所・幼稚園など） | 3.9% |
| 7 | 教育（小学校，中学校，高等学校，大学など） | 1.8% |
| 8 | 情報・交流機能（コンベンション施設など） | 7.9% |
| 9 | 金融（銀行・支店等） | 4.2% |
| 10 | スポーツ（運動場など） | 10.0% |
| 11 | 商業（大規模商業施設，スーパー，ドラッグストアなど） | 48.4% |
| 12 | 業務（オフィスなど） | 0.5% |
| 13 | 公共（行政施設，公園など） | 18.4% |
| 14 | 休憩スペース（広場，ベンチなど） | 15.0% |
| 15 | その他 | 11.6% |
| | （無回答） | 6.1% |

<図IV-4-5>全体



より訪れたいくなるための機能や施設については、「商業 (大規模商業施設, スーパー, ドラッグストアなど)」が 48.4%で最も高く、次いで「文化・芸術 (図書館, 博物館, 美術館, 劇場, ホール, 映画館など)」が 44.7%、「公共 (行政施設, 公園など)」が 18.4%と続いている。(図IV-4-5)

<参考>

上位6項目について性別・年齢別でみると、「商業 (大規模商業施設, スーパー, ドラッグストアなど)」は<男性/10歳代>が 100.0%で最も高く、次いで<男性/30歳代>が 75.0%であった。「文化・芸術 (図書館, 博物館, 美術館, 劇場, ホール, 映画館など)」は<男性/10歳代>が 100.0%、「休憩スペース (広場, ベンチなど)」は<その他>が 66.7%、「医療 (病院など)」は<女性/50歳代>が 19.6%で最も高かった。(図IV-4-6)

居住地域別でみると、「商業 (大規模商業施設, スーパー, ドラッグストアなど)」は<西部地域>が 57.8%で最も高く、「文化・芸術 (図書館, 博物館, 美術館, 劇場, ホール, 映画館など)」は<上河内・河内地域>が 56.3%、「公共 (行政施設, 公園など)」は<本庁 (都心)>が 23.1%であった。(図IV-4-6)

<図IV-4-6>性別・年齢別/居住地域別（上位6項目）

