

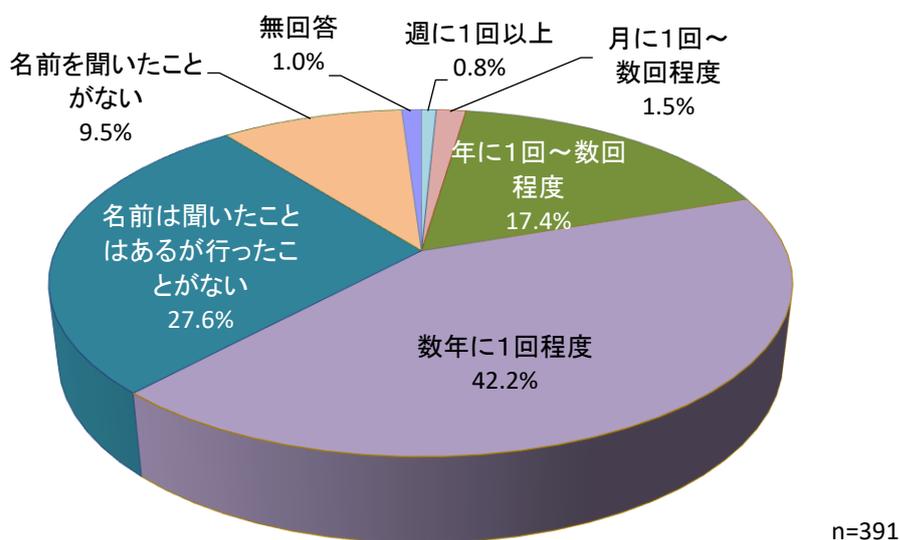
### 1 3. 宇都宮市森林公園とアクティビティ ニーズについて

#### (1) 宇都宮市森林公園への来訪頻度

◇ 「数年に1回程度」が4割強

問40	あなたは、宇都宮市森林公園をどれくらいの頻度で訪れますか。	(○は1つ)
		n=391
1	週に1回以上	0.8%
2	月に1回～数回程度	1.5%
3	年に1回～数回程度	17.4%
4	数年に1回程度	42.2%
5	名前は聞いたことはあるが行ったことがない	27.6%
6	名前を聞いたことがない	9.5%
	(無回答)	1.0%

<図IV-13-1>全体



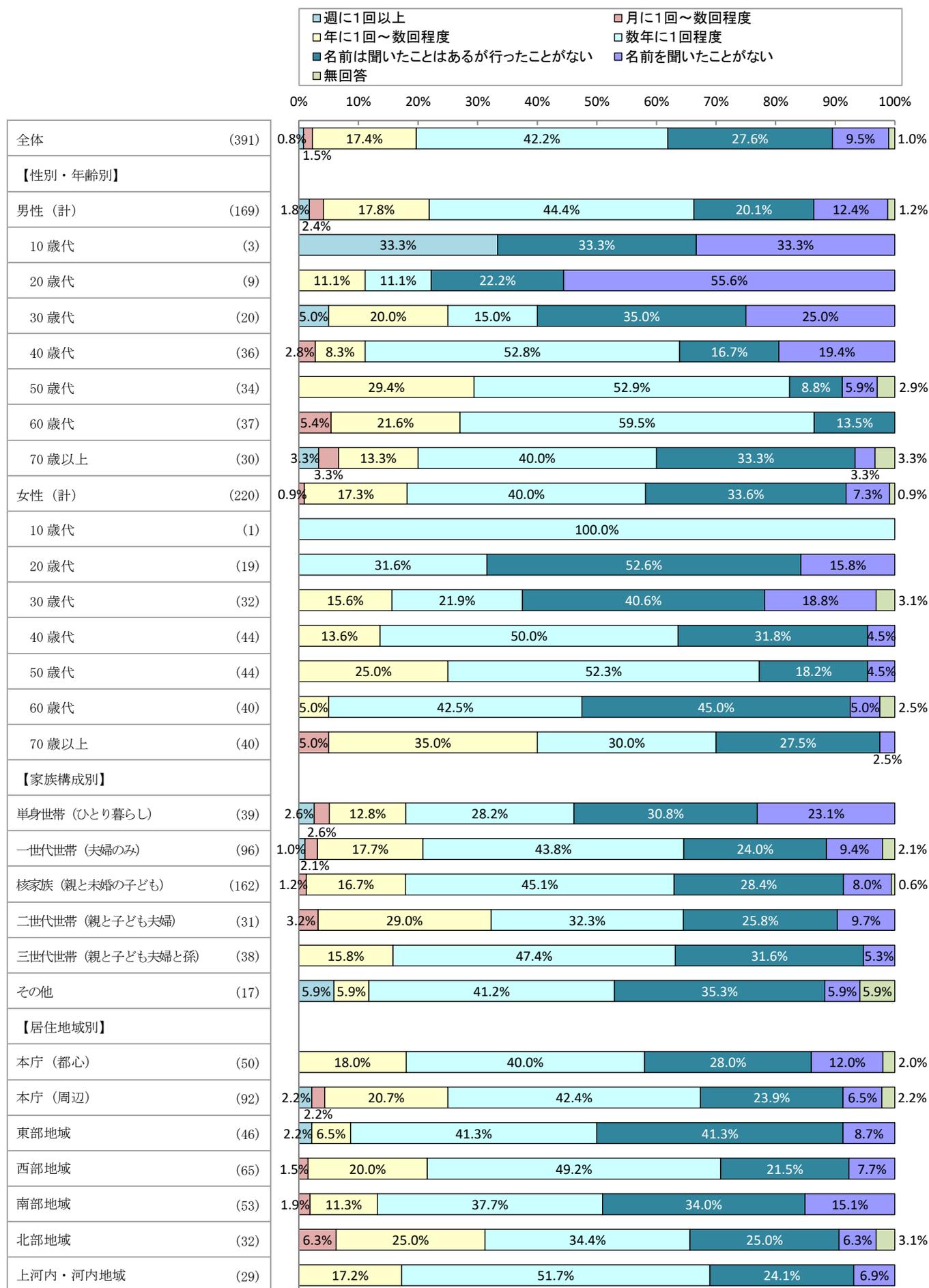
宇都宮市森林公園への来訪頻度については、「数年に1回程度」が42.2%で最も高く、次いで「名前は聞いたことはあるが行ったことがない」が27.6%、「年に1回～数回程度」が17.4%と続いている。(図IV-13-1)

性別・年齢別でみると、「数年に1回程度」は<男性/60歳代>が59.5%で最も高く、次いで<男性/50歳代>が52.9%と続いている。「名前は聞いたことはあるが行ったことがない」は<女性/20歳代>が52.6%で最も高く、「年に1回～数回程度」は<女性/70歳以上>が35.0%で最も高かった。(図IV-13-2)

家族構成別でみると、「数年に1回程度」は<三世帯世帯(親と子ども夫婦と孫)>が47.4%で最も高く、次いで<核家族(親と未婚の子ども)>が45.1%と続いている。「名前は聞いたことはあるが行ったことがない」は<三世帯世帯(親と子ども夫婦と孫)>が31.6%で最も高く、「年に1回～数回程度」は<二世帯世帯(親と子ども夫婦)>が29.0%で最も高かった。(図IV-13-2)

居住地域別でみると、「数年に1回程度」は<上河内・河内地域>が51.7%で最も高く、次いで<西部地域>が49.2%と続いている。「名前は聞いたことはあるが行ったことがない」は<東部地域>が41.3%で最も高く、「年に1回～数回程度」は<北部地域>が25.0%で最も高かった。(図IV-13-2)

<図IV-13-2>性別・年齢別/家族構成別/居住地域別



## (2) 宇都宮市森林公園への来訪目的

### ◇ 「公園内の散策」が約7割

問41 問40で「1週に1回以上」「2月に1回～数回程度」「3年に1回～数回程度」と回答された方にお伺いします。

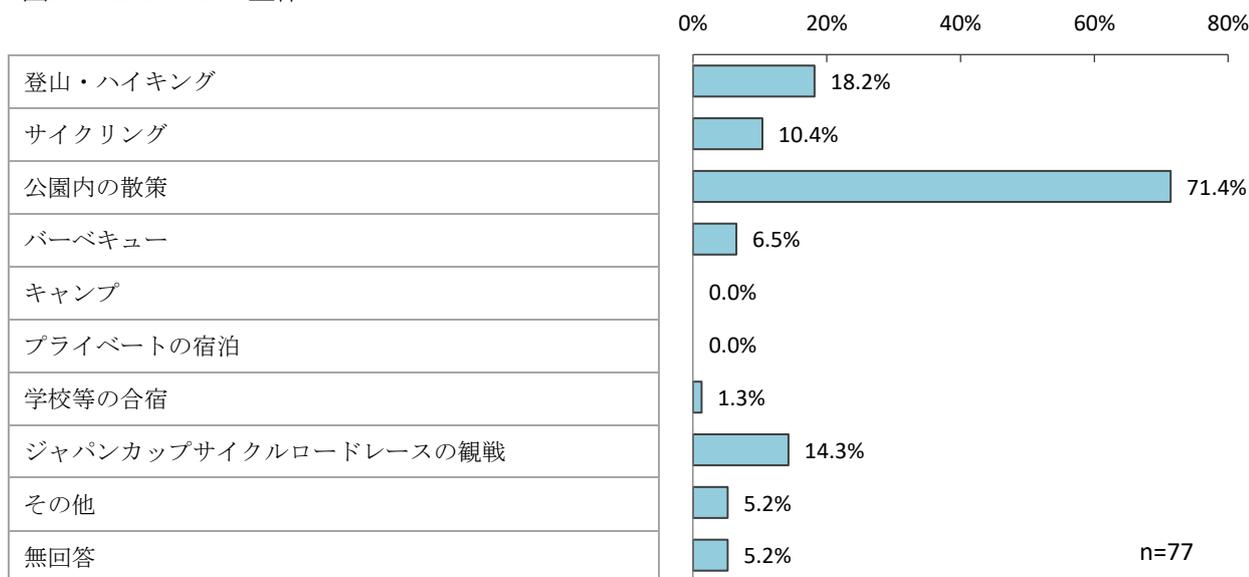
どのような目的で訪れますか。

(○はいくつでも)

n=77

1	登山・ハイキング	18.2%
2	サイクリング	10.4%
3	公園内の散策	71.4%
4	バーベキュー	6.5%
5	キャンプ	0.0%
6	プライベートの宿泊	0.0%
7	学校等の合宿	1.3%
8	ジャパンカップサイクルロードレースの観戦	14.3%
9	その他	5.2%
	(無回答)	5.2%

### <図IV-13-3>全体



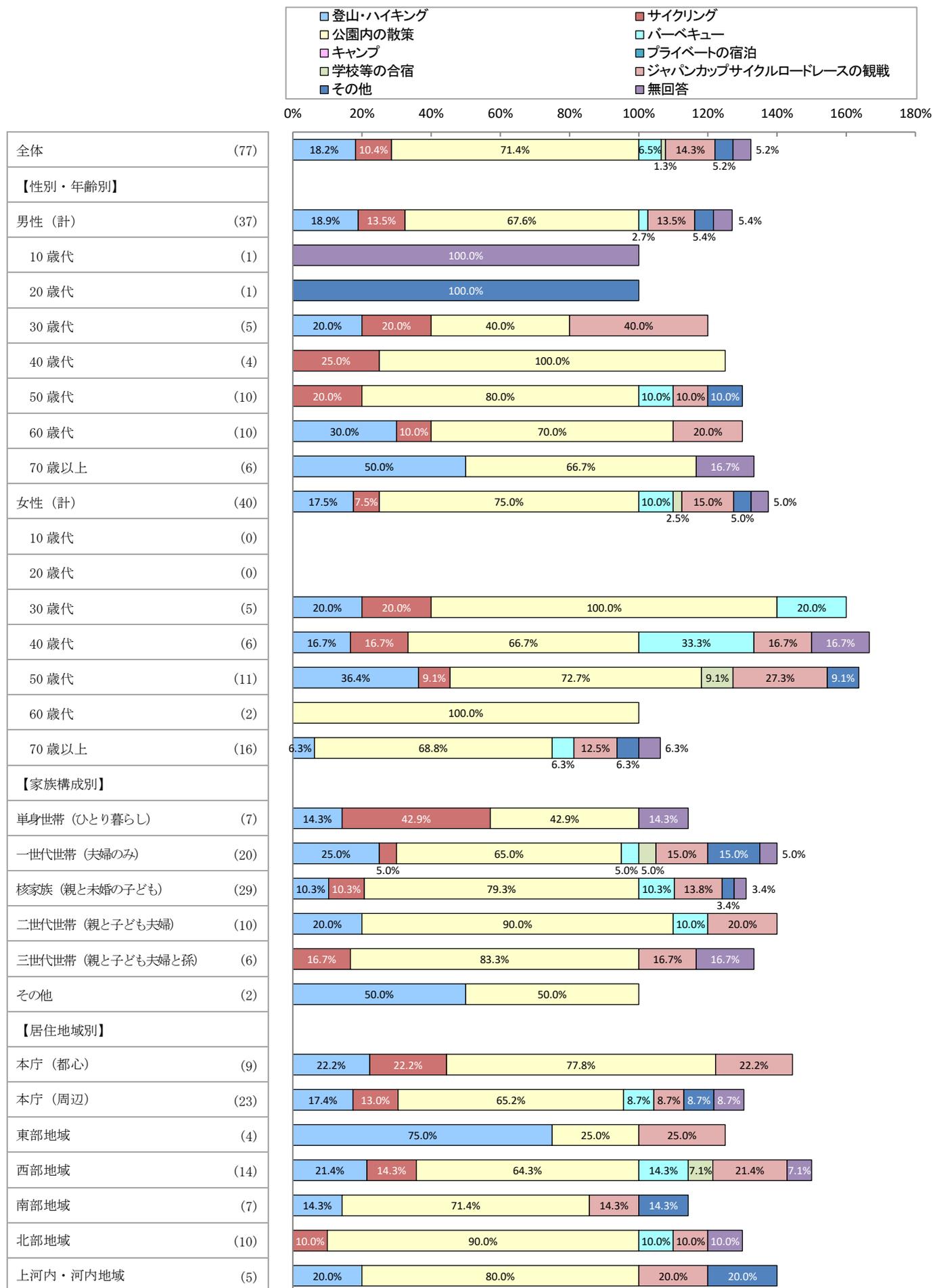
宇都宮市森林公園への来訪目的については、「公園内の散策」が71.4%で最も高く、次いで「登山・ハイキング」が18.2%、「ジャパンカップサイクルロードレースの観戦」が14.3%と続いている。(図IV-13-3)

性別・年齢別で見ると、「公園内の散策」は<男性/40歳代>、<女性/30歳代・60歳代>がそれぞれ100.0%で最も高く、次いで<男性/50歳代>が80.0%と続いている。「登山・ハイキング」は<男性/70歳以上>が50.0%で最も高かった。(図IV-13-4)

家族構成別で見ると、「公園内の散策」は<二世帯世帯(親と子ども夫婦)>が90.0%で最も高く、次いで<三世帯世帯(親と子ども夫婦と孫)>が83.3%と続いている。「登山・ハイキング」は<一世代世帯(夫婦のみ)>が25.0%で最も高かった。(図IV-13-4)

居住地域別で見ると、「公園内の散策」は<北部地域>が90.0%で最も高く、次いで<上河内・河内地域>が80.0%と続いている。「登山・ハイキング」は<東部地域>が75.0%で最も高かった。(図IV-13-4)

<図IV-13-4>性別・年齢別/家族構成別/居住地域別



### (3) 森林公園にある施設や設備の改善すべき点

#### ◇ 「トイレ」が2割強

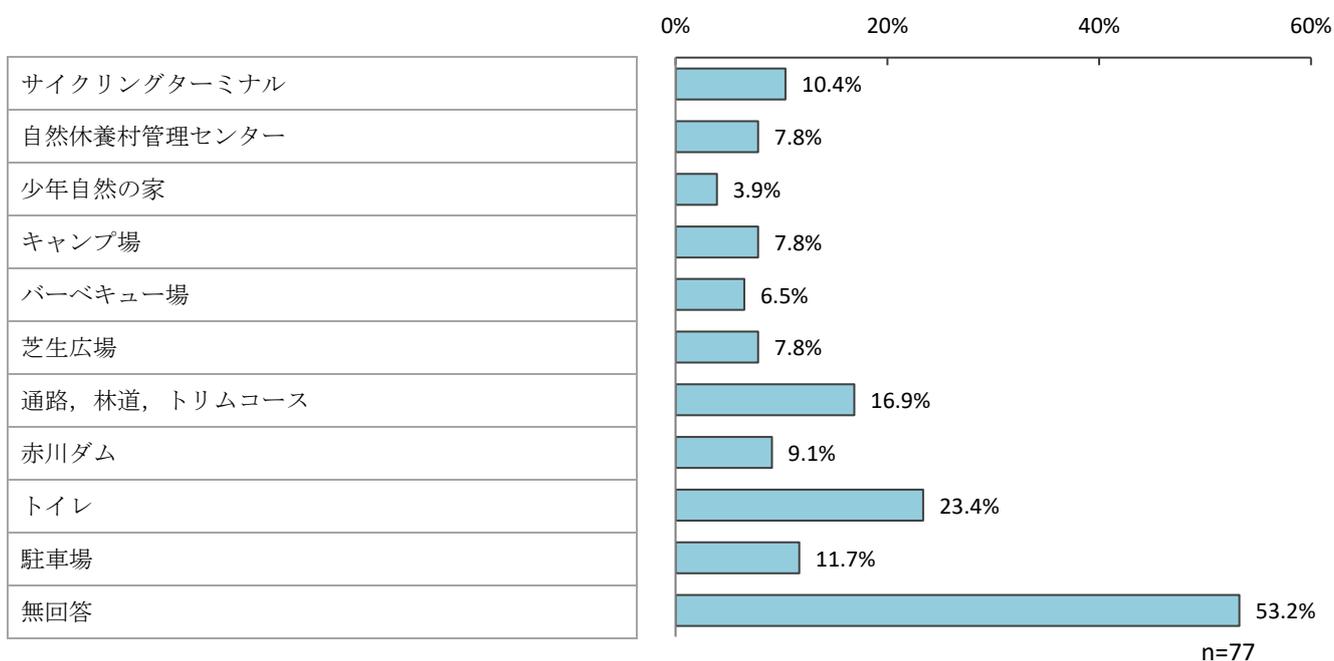
問42 問40で「1週に1回以上」「2月に1回～数回程度」「3年に1回～数回程度」と回答された方にお伺いします。

森林公園にある施設や設備に対して、改善すべき点があれば、あてはまるものをお選びいただき、具体的な内容を記載してください。(〇はいくつでも)

n=77

1	サイクリングターミナル	10.4%
2	自然休養村管理センター	7.8%
3	少年自然の家	3.9%
4	キャンプ場	7.8%
5	バーベキュー場	6.5%
6	芝生広場	7.8%
7	通路, 林道, トリムコース	16.9%
8	赤川ダム	9.1%
9	トイレ	23.4%
10	駐車場	11.7%
	(無回答)	53.2%

<図IV-13-5>全体



---

森林公園にある施設や設備の改善すべき点については、「トイレ」が 23.4%で最も高く、次いで「通路、林道、トリムコース」が 16.9%、「駐車場」が 11.7%と続いている。(図IV-13-5)

性別・年齢別でみると、「トイレ」は<女性/60歳代>が 50.0%で最も高く、次いで<男性/60歳代>、<女性/30歳代>がそれぞれ 40.0%と続いている。「通路、林道、トリムコース」は<男性/60歳代>、<女性/30歳代>がそれぞれ 40.0%で最も高く、「駐車場」は<女性/60歳代>が 50.0%で最も高かった。(図IV-13-6)

家族構成別でみると、「トイレ」は<三世帯世帯(親と子ども夫婦と孫)>が 50.0%で最も高く、次いで<二世帯世帯(親と子ども夫婦)>が 40.0%と続いている。「通路、林道、トリムコース」は<二世帯世帯(親と子ども夫婦)>が 30.0%で最も高く、「駐車場」も<二世帯世帯(親と子ども夫婦)>が 20.0%で最も高かった。(図IV-13-6)

居住地域別でみると、「トイレ」は<北部地域>が 40.0%で最も高く、次いで<南部地域>が 28.6%と続いている。「通路、林道、トリムコース」は<東部地域>が 50.0%で最も高く、「駐車場」は<南部地域>が 28.6%で最も高かった。(図IV-13-6)

具体的な改善点として、【トイレ】は「数が少ない」、「清潔にしてほしい」などが、【通路、林道、トリムコース】は「案内板の改善」、「草刈りやゴミの撤去」などが、【駐車場】は「駐車スペースが狭い」、「ダムの上にも駐車場がほしい」などがあった。

<図IV-13-6>性別・年齢別/家族構成別/居住地域別

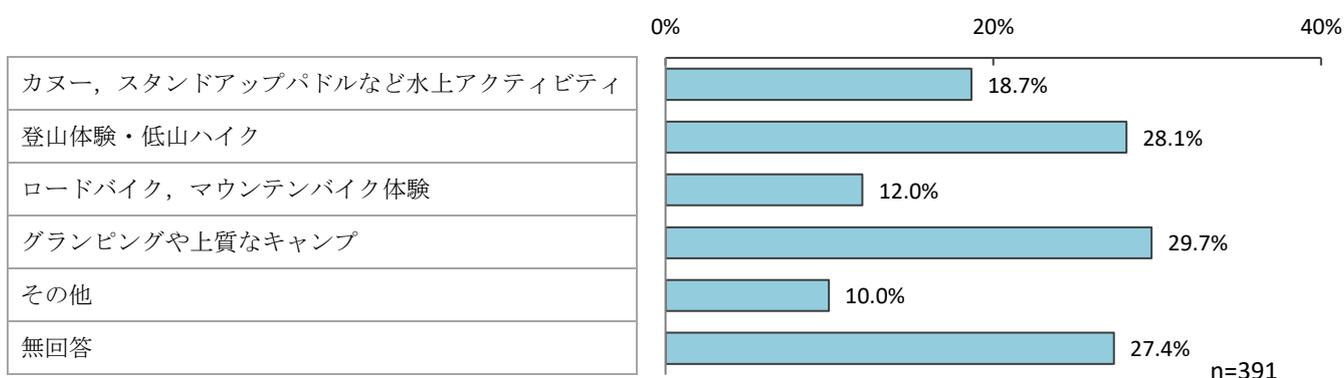


#### (4) 興味のあるアクティビティ

##### ◇ 「グランピングや上質なキャンプ」が約3割

問43	どのようなアクティビティに興味がありますか。	(〇はいくつでも)
		n=391
1	カヌー，スタンドアップパドルなど水上アクティビティ	18.7%
2	登山体験・低山ハイク	28.1%
3	ロードバイク，マウンテンバイク体験	12.0%
4	グランピングや上質なキャンプ	29.7%
5	その他	10.0%
	(無回答)	27.4%

<図IV-13-7>全体



興味のあるアクティビティについては、「グランピングや上質なキャンプ」が29.7%で最も高く、次いで「登山体験・低山ハイク」が28.1%、「カヌー，スタンドアップパドルなど水上アクティビティ」が18.7%と続いている。(図IV-13-7)

性別・年齢別でみると、「グランピングや上質なキャンプ」は<男性/50歳代>が44.1%で最も高く、次いで<女性/20歳代>が42.1%と続いている。「登山体験・低山ハイク」は<男性/40歳代>が41.7%で最も高く、「カヌー，スタンドアップパドルなど水上アクティビティ」は<男性/30歳代>が45.0%で最も高かった。(図IV-13-8)

家族構成別でみると、「グランピングや上質なキャンプ」は<二世帯世帯(親と子ども夫婦)>が41.9%で最も高く、次いで<核家族(親と未婚の子ども)>が35.2%と続いている。「登山体験・低山ハイク」は<単身世帯(ひとり暮らし)>が35.9%で最も高く、「カヌー，スタンドアップパドルなど水上アクティビティ」は<核家族(親と未婚の子ども)>が21.0%で最も高かった。(図IV-13-8)

居住地域別でみると、「グランピングや上質なキャンプ」は<西部地域>が38.5%で最も高く、次いで<北部地域>が37.5%と続いている。「登山体験・低山ハイク」は<東部地域>が34.8%で最も高く、「カヌー，スタンドアップパドルなど水上アクティビティ」は<北部地域>が31.3%で最も高かった。(図IV-13-8)

<図IV-13-8>性別・年齢別/家族構成別/居住地域別

