

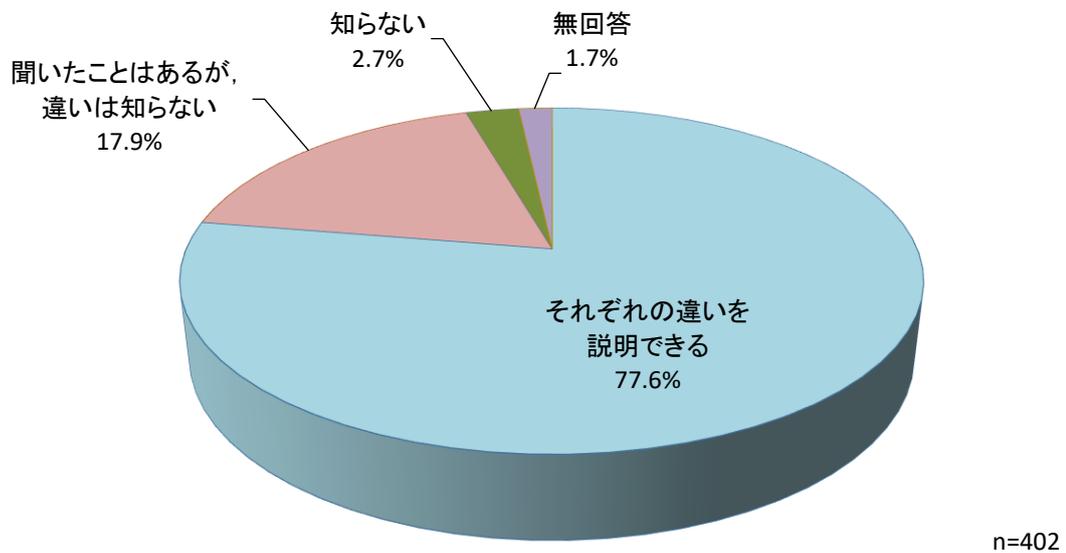
### 3. ごみステーションへのごみの排出状況について

#### (1) 「消費期限」・「賞味期限」の認知度

◇ 「それぞれの違いを説明できる」が8割弱

問8	あなたは、「消費期限」と「賞味期限」のそれぞれの意味や違いを知っていますか。(○は1つ)	n=402
1	それぞれの違いを説明できる	77.6%
2	聞いたことはあるが、違いは知らない	17.9%
3	知らない	2.7%
	(無回答)	1.7%

<図IV-3-1>全体

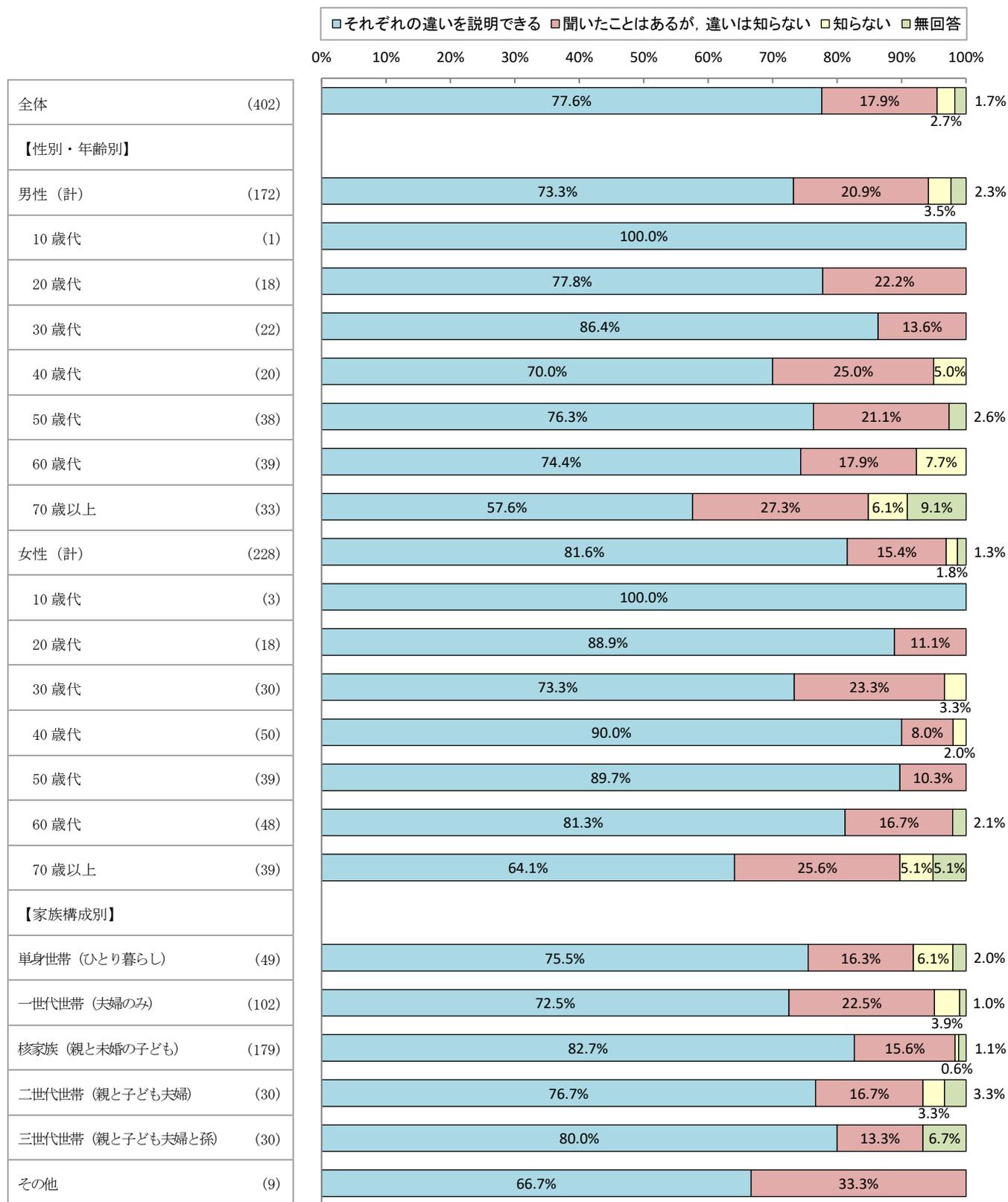


「消費期限」・「賞味期限」の認知度については、「それぞれの違いを説明できる」が77.6%と最も高く、次いで「聞いたことがあるが、違いは知らない」が17.9%であった。(図IV-3-1)

性別・年齢別でみると、「それぞれの違いを説明できる」は<女性/40歳代>が90.0%で最も高く、次いで<女性/50歳代>が89.7%と続いている。「聞いたことがあるが、違いは知らない」は<男性/70歳以上>が27.3%で最も高かった。(図IV-3-2)

家族構成別でみると、「それぞれの違いを説明できる」は<核家族(親と未婚の子ども)>が82.7%で最も高く、次いで<三世帯世帯(親と子ども夫婦と孫)>が80.0%と続いている。「聞いたことがあるが、違いは知らない」は<一世代世帯(夫婦のみ)>が22.5%で最も高かった。(図IV-3-2)

<図IV-3-2>性別・年齢別/家族構成別

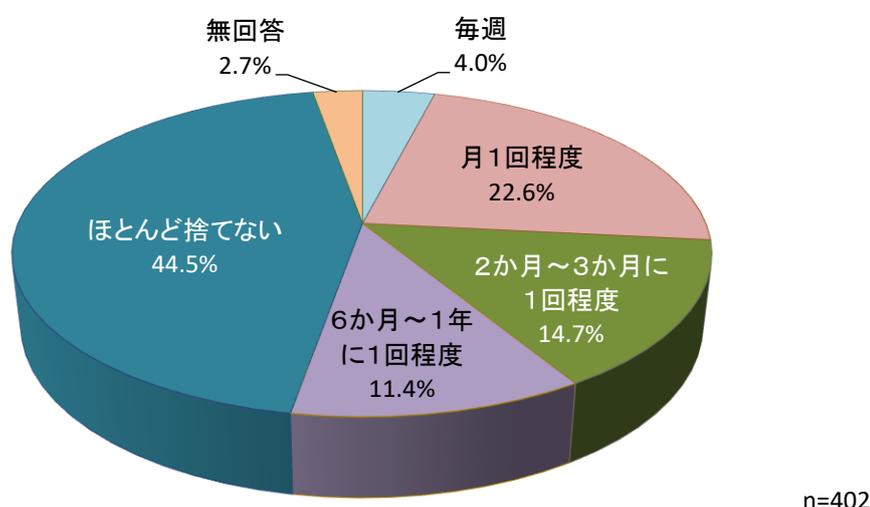


## (2) 賞味期限切れ等の未開封の食品を捨てる頻度

◇ 「ほとんど捨てない」が4割半ば

問9	あなたは、賞味期限切れ等の未開封の食品を月に何回、捨てていますか。	(○は1つ)
		n=402
1	毎週	4.0%
2	月1回程度	22.6%
3	2か月～3か月に1回程度	14.7%
4	6か月～1年に1回程度	11.4%
5	ほとんど捨てない	44.5%
	(無回答)	2.7%

<図IV-3-3>全体



賞味期限切れ等の未開封の食品を捨てる頻度については、「ほとんど捨てない」が44.5%で最も高く、次いで「月1回程度」が22.6%、「2か月～3か月に1回程度」が14.7%と続いている。(図IV-3-3)

性別・年齢別でみると、「ほとんど捨てない」は<男性/40歳代>が65.0%で最も高く、次いで<男性/30歳代>が59.1%と続いている。「月1回程度」は<女性/20歳代・30歳代>が33.3%で最も高く、「2か月～3か月に1回程度」は<女性/50歳代>が20.5%で最も高かった。(図IV-3-4)

家族構成別でみると、「ほとんど捨てない」は<単身世帯(ひとり暮らし)>が46.9%で最も高く、次いで<三世帯世帯(親と子ども夫婦と孫)>が46.7%と続いている。「月1回程度」は<二世帯世帯(親と子ども夫婦)>が30.0%で最も高く、「2か月～3か月に1回程度」は<三世帯世帯(親と子ども夫婦と孫)>が20.0%で最も高かった。(図IV-3-4)

居住地域別でみると、「ほとんど捨てない」は<本庁(周辺)>が47.9%で最も高く、次いで<東部地域>が47.7%と続いている。「月1回程度」は<上河内・河内地域>が36.0%で最も高く、「2か月～3か月に1回程度」も<上河内・河内地域>が24.0%で最も高かった。(図IV-3-4)

<図IV-3-4>性別・年齢別/家族構成別/居住地域別

