

## 2. 広報媒体の活用状況について

### (1) 「広報うつのみや」の入手方法

◇ 「新聞折込で自宅に届いている」が8割を超える

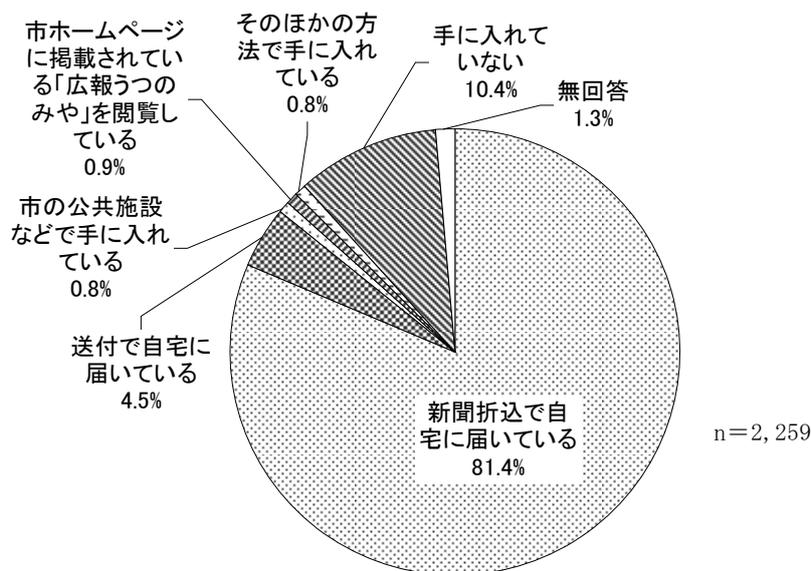
問4 宇都宮市では、毎月1日「広報うつのみや」を新聞折込で、また新聞をとっていない世帯には、ご希望により、自宅へお届けしております。そのほか、市公共施設などへの設置や、市ホームページへの掲載も行っております。現在、あなたはどのような方法で、「広報うつのみや」を手に入れていますか。(〇は1つ)

	n = 2, 259
1 新聞折込で自宅に届いている	81.4%
2 送付で自宅に届いている	4.5
3 市の公共施設などで手に入れている	0.8
4 市ホームページに掲載されている「広報うつのみや」を閲覧している	0.9
5 そのほかの方法で手に入れている	0.8
6 手に入っていない	10.4
(無回答)	1.3

「広報うつのみや」の入手方法について聞いたところ、「新聞折込で自宅に届いている」(81.4%)が8割を超えて最も高くなっている。「手に入っていない」(10.4%)はほぼ1割である。

(図IV-2-1)

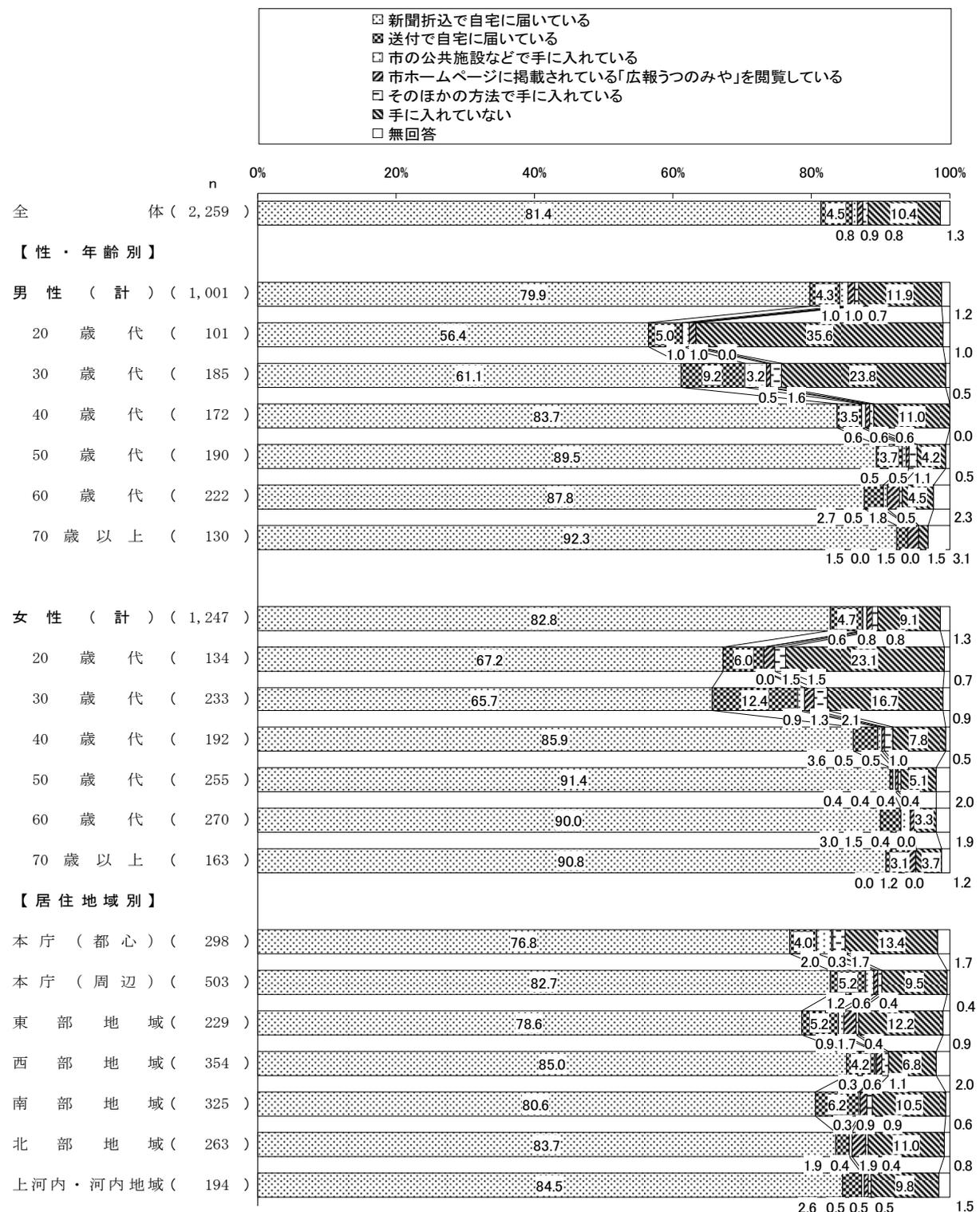
<図IV-2-1>全体



性・年齢別で見ると、「新聞折込で自宅に届いている」は＜男性/70歳以上＞（92.3%）、＜女性/50歳代＞（91.4%）、＜女性/70歳以上＞（90.8%）、＜女性/60歳代＞（90.0%）で9割台となっている。（図IV-2-2）

居住地域別で見ると、「新聞折込で自宅に届いている」は各地域で8割台となっているが、＜東部地域＞（78.6%）、＜本庁（都心）＞（76.8%）で7割台となっている。（図IV-2-2）

＜図IV-2-2＞性・年齢別／居住地域別



(1-1)「広報うつのみや」の閲読状況

◇【読む(計)】は9割近く

(問4で、1～5のいずれかに○をつけた方に)

問4-1 どの程度「広報うつのみや」を読んでいますか(○は1つ)

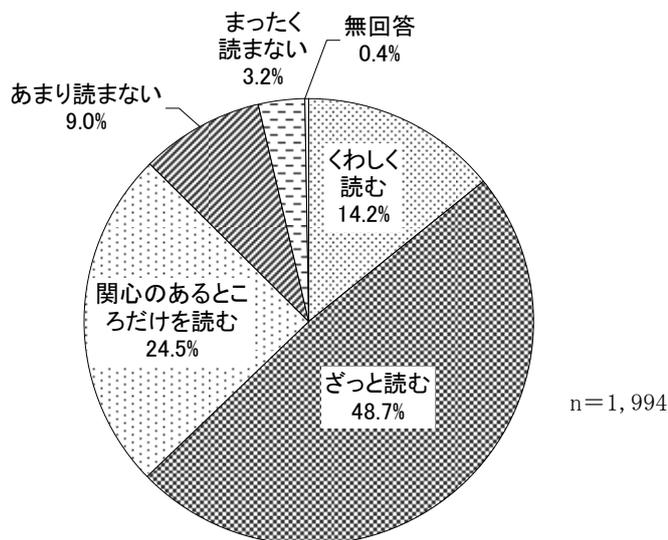
n=1,994

1	くわしく読む	14.2%
2	ざっと読む	48.7
3	関心のあるところだけを読む	24.5
4	あまり読まない	9.0
5	まったく読まない	3.2
	(無回答)	0.4

問4で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(1,994人)にどの程度読んでいるか聞いたところ、「くわしく読む」(14.2%)が1割台半ば、「ざっと読む」(48.7%)は5割近く、「関心のあるところだけを読む」(24.5%)は2割台半ばで、これらを合わせた【読む(計)】(87.4%)は9割近くとなっている。

一方、「あまり読まない」(9.0%)と「まったく読まない」(3.2%)を合わせた【読まない(計)】(12.2%)は1割を超えている。(図IV-2-3)

<図IV-2-3>全体

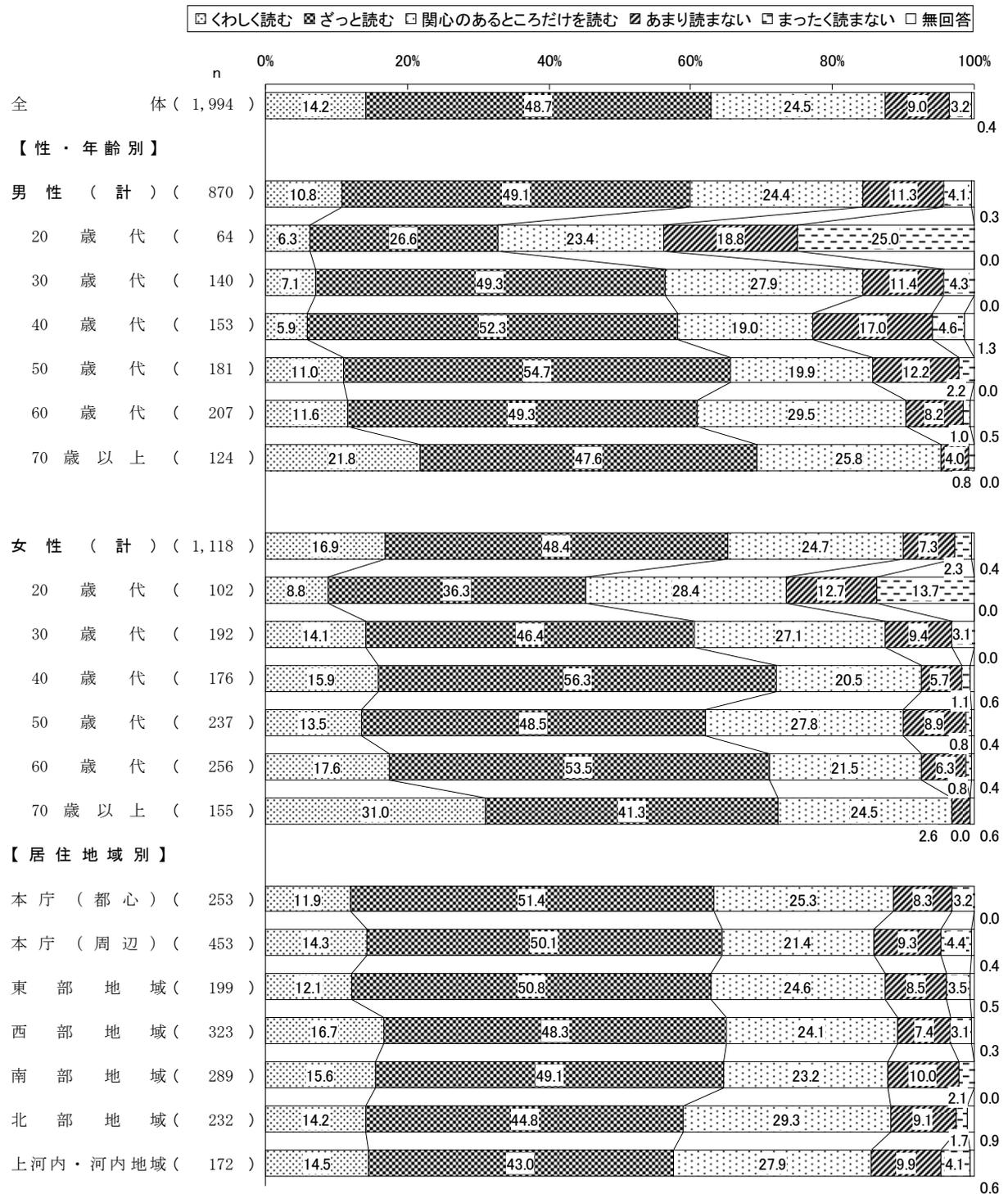


性・年齢別で見ると、【読む(計)】は<女性/70歳以上>(96.8%)、<男性/70歳以上>(95.2%)、<女性/40歳代>(92.7%)、<女性/60歳代>(92.6%)、<男性/60歳代>(90.4%)で9割台となっている。一方、【読まない(計)】は<男性/20歳代>(43.8%)で4割を超えている。

(図IV-2-4)

居住地域別で見ても、特に大きな違いは見られない。(図IV-2-4)

<図IV-2-4>性・年齢別/居住地域別



(1-2)「広報うつのみや」で読んでいる記事

◇「市政情報（健康，文化，教養，税，雇用情報など）」が7割近く

(問4-1で，1～3のいずれかに○をつけた方に)

問4-2 「広報うつのみや」では，次のような記事を掲載しています。いつもどのような記事を主に読んでいますか。(○は3つまで)

n=1,744

1 政策特集（年4回。市の課題について問題提起し，寄せられた市民の意見を掲載）	18.2%
2 特集（市の重点事業）	28.8
3 市政情報（健康，文化，教養，税，雇用情報など）	66.4
4 表紙（「都市ブランド，宮の色彩」）	5.3
5 イベントカメラ日記（市のイベントを写真で紹介）	11.4
6 宇都宮シネマ紀行（スクリーンに映し出された市内のロケ地を紹介）	6.5
7 はつらつ宮っ子（今，輝いている市民を紹介）	15.5
8 相談窓口（法律・行政・健康など各種相談のお知らせ）	28.7
9 市民俳歌柳壇（市民から投稿された俳句・短歌・川柳を紹介）	6.0
10 宇都宮美術館，市文化会館，ろまんちっく村，図書館など市の施設の催し物情報	37.7
11 情報カレンダー（市イベントのカレンダー）	27.6
12 有料広告（裏表紙）	0.6
（無回答）	1.1

問4-1で，「広報うつのみや」を読んでいると答えた人（1,744人）に，主にどの記事を読んでいるか聞いたところ，「市政情報（健康，文化，教養，税，雇用情報など）」（66.4%）が7割近くで最も高くなっている。次いで，「宇都宮美術館，市文化会館，ろまんちっく村，図書館など市の施設の催し物情報」（37.7%）が4割近く，「特集（市の重点事業）」（28.8%），「相談窓口（法律・行政・健康など各種相談のお知らせ）」（28.7%），「情報カレンダー（市イベントのカレンダー）」（27.6%）の3項目がいずれも2割台と続いている。（図IV-2-5）

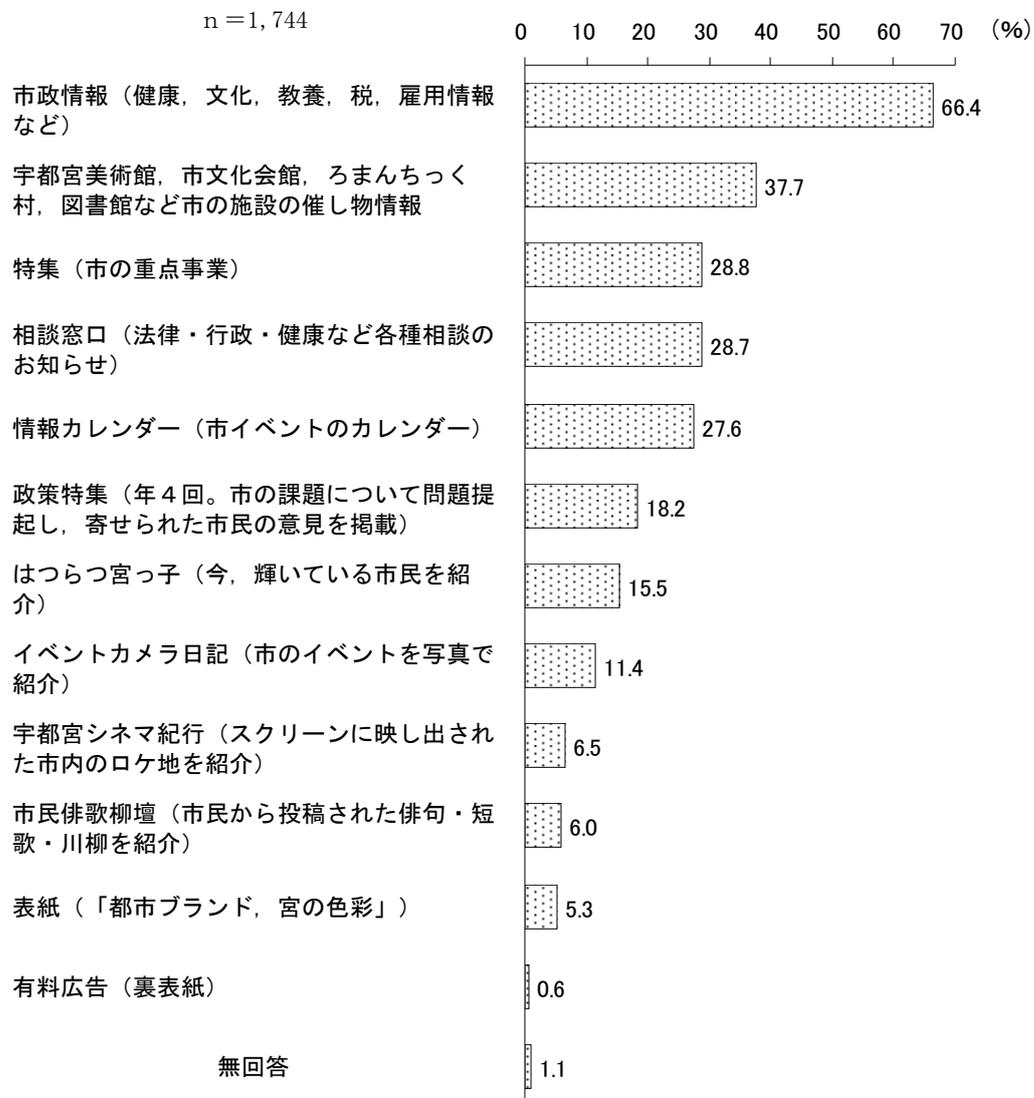
上位6項目について性・年齢別で見ると，「市政情報（健康，文化，教養，税，雇用情報など）」は＜女性/60歳代＞（73.4%）で7割を超えており，＜女性/30歳代＞（70.2%）でほぼ7割となっている。「宇都宮美術館，市文化会館，ろまんちっく村，図書館など市の施設の催し物情報」は女性の各年代で4割台となっているが，＜女性/70歳以上＞（26.7%）のみ2割台となっており，男性では各年代で3割台となっているが，＜男性/20歳代＞（19.4%）のみ1割台となっている。

（図IV-2-6）

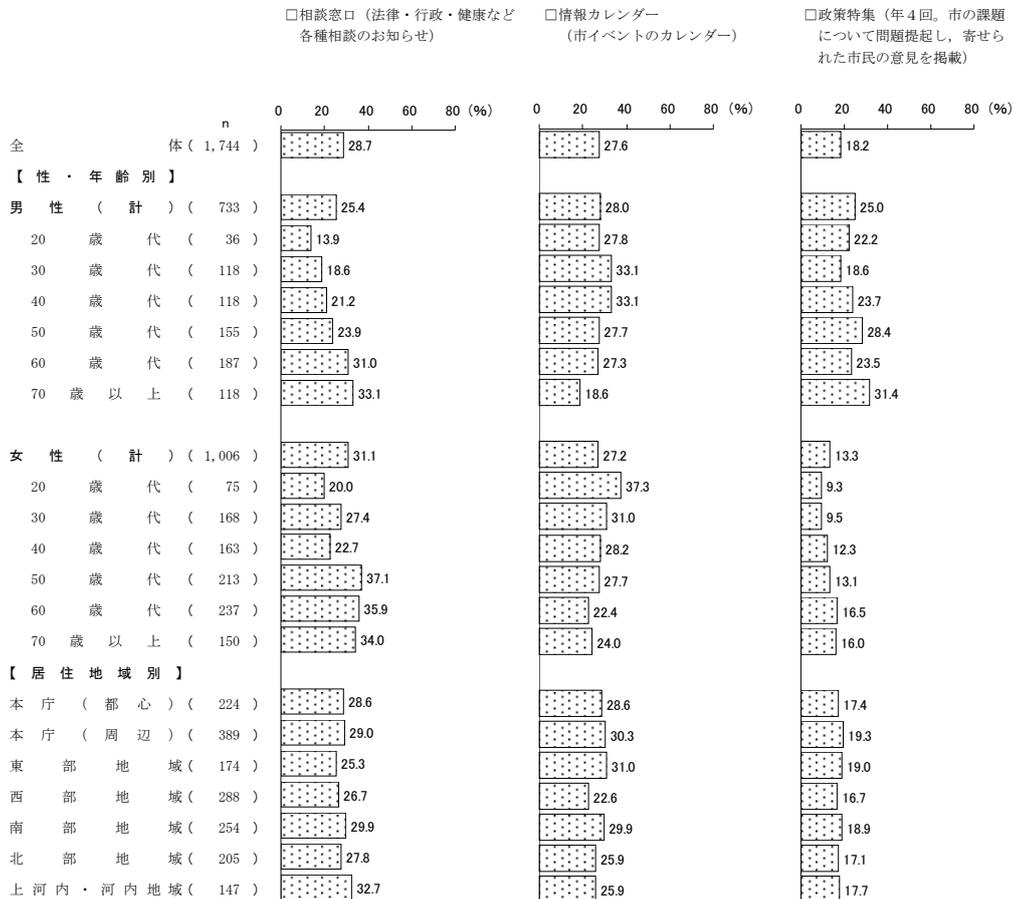
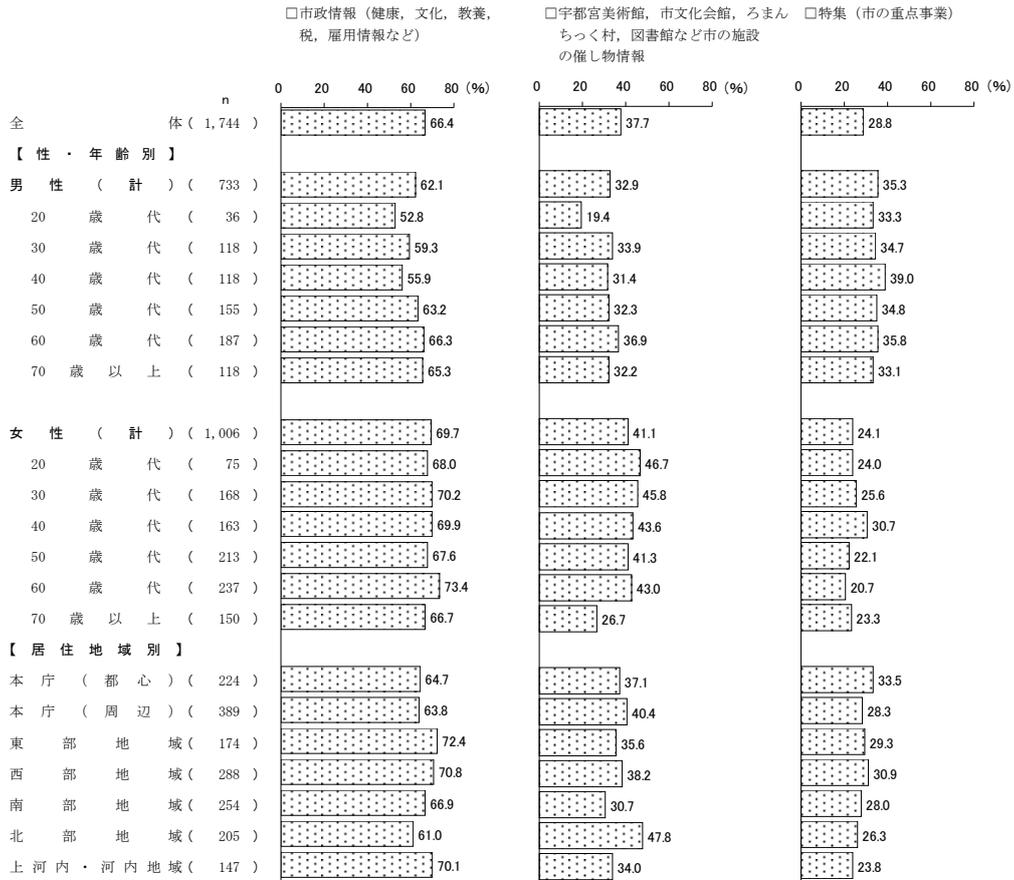
居住地域別で見ると，「市政情報（健康，文化，教養，税，雇用情報など）」は＜東部地域＞（72.4%）＜北部地域＞（70.8%），＜上河内・河内地域＞（70.1%）で7割台となっている。「宇都宮美術館，市文化会館，ろまんちっく村，図書館など市の施設の催し物情報」は＜北部地域＞（47.8%），＜本

庁（周辺）＞（40.4％）で4割台となっている。（図IV－2－6）

<図IV－2－5>全体



<図IV-2-6>性・年齢別／居住地域別（上位6項目）



(1-3)「広報うつのみや」を入手していない理由

◇「届いていないため」が5割を超える

(問4で、6に○をつけた方に)

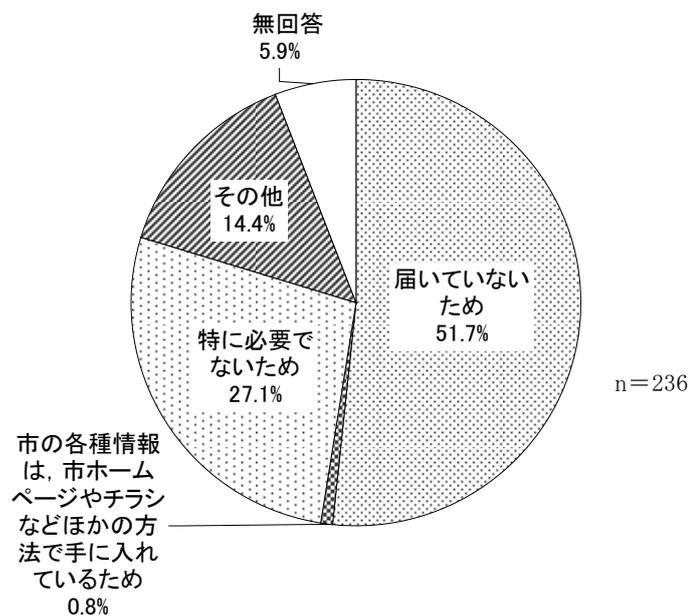
問4-3 「広報うつのみや」を入手していない理由を教えてください。(○は1つ)

n = 236

1 届いていないため	51.7%
2 市の各種情報は、市ホームページやチラシなどほかの方法で手に入れているため	0.8
3 特に必要でないため	27.1
4 その他	14.4
(無回答)	5.9

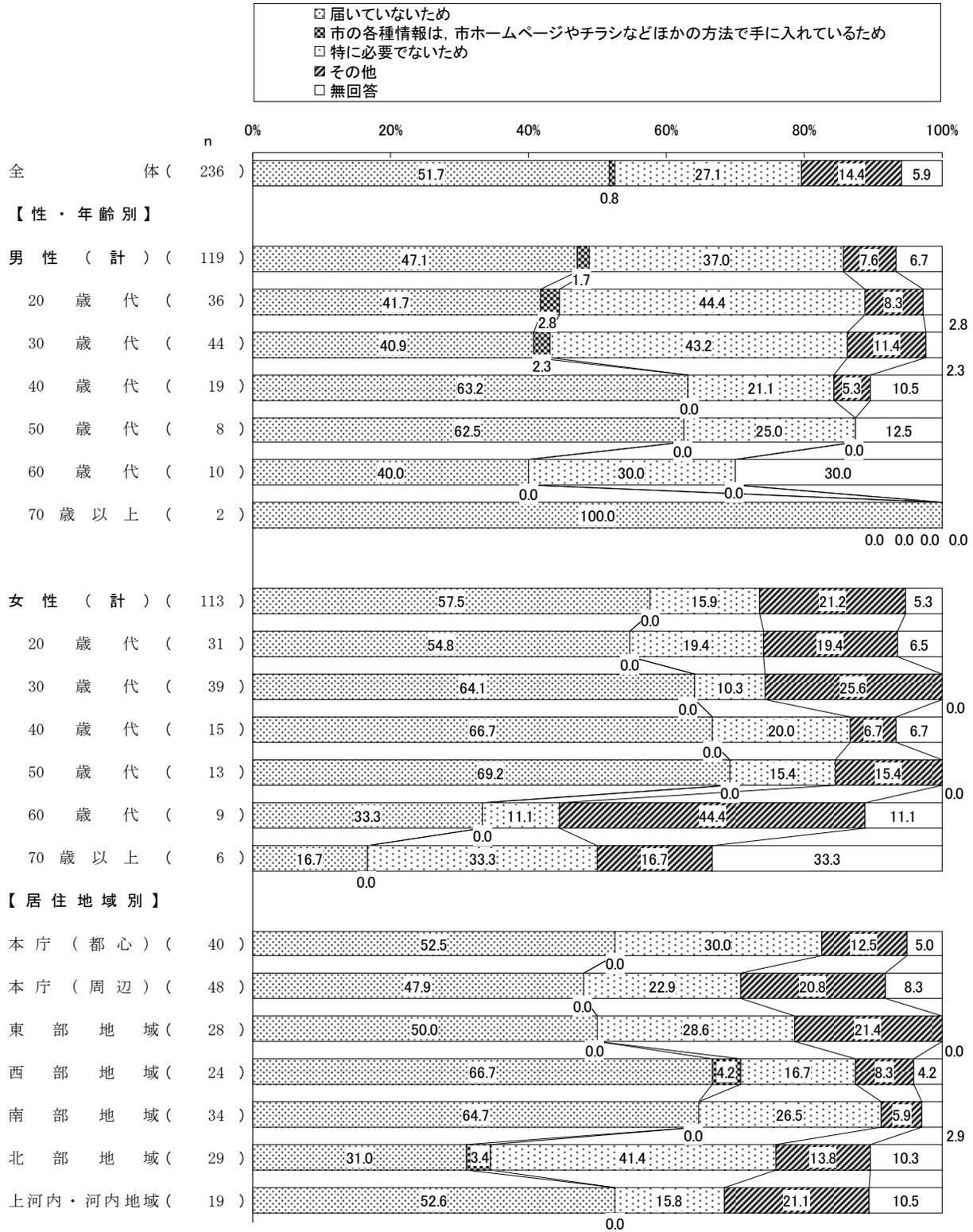
問4で「広報うつのみや」を入手していないと答えた人(236人)に、入手していない理由を聞いたところ、「届いていないため」(51.7%)が5割を超えて最も高くなっている。(図IV-2-7)

<図IV-2-7>全体



性・年齢別で見ると、特に大きな違いは見られない。(図IV-2-8)

<図IV-2-8>性・年齢別／居住地域別



(2)「広報うつのみや」で充実してほしい情報

◇「身近な暮らしに関すること」が3割台半ば、次いで、「保健・医療など健康に関すること」

問5 今後、「広報うつのみや」で取り上げてほしい、または充実してほしい情報はどのような情報ですか。(〇は3つまで)		n = 2, 259
1	市が取り組んでいる重要施策の紹介	21.5%
2	市の各種制度や事務手続の説明	30.9
3	市の行事や催しのお知らせ	30.3
4	地域の話題や市民の活動	13.0
5	歴史や文化財など郷土の話	13.1
6	法律相談など各種相談案内	8.4
7	生涯学習に関すること	10.4
8	保健・医療など健康に関すること	33.3
9	子育てや介護など福祉に関すること	24.0
10	消費者問題など消費生活に関すること	9.9
11	道路や水道など生活環境に関すること	5.8
12	身近な暮らしに関すること	35.1
13	市の予算の使い方など財政に関すること	17.5
14	その他	2.9
	(無回答)	3.9

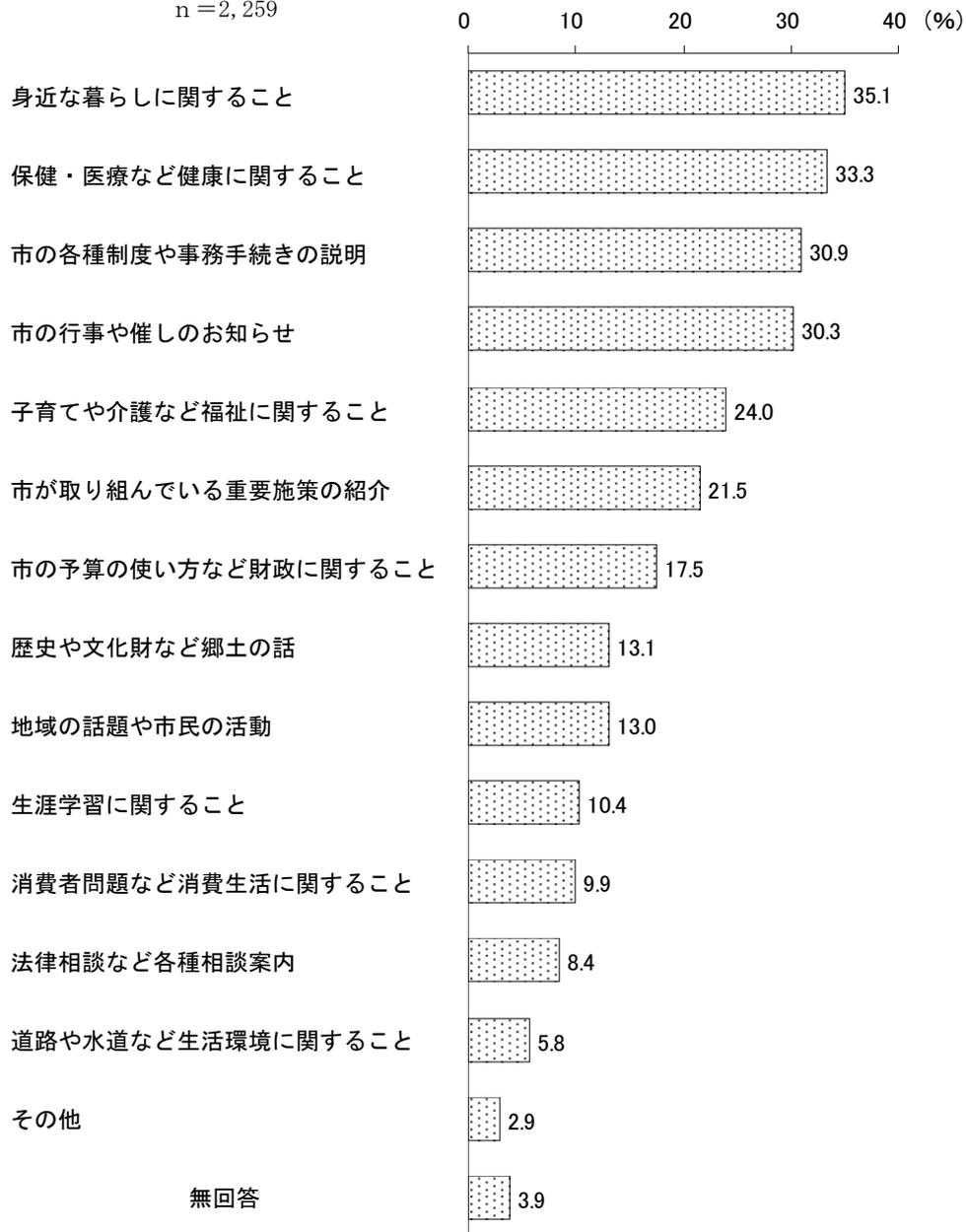
今後、「広報うつのみや」で取り上げてほしい、または充実してほしい情報を聞いたところ、「身近な暮らしに関すること」(35.1%)が3割台半ばで最も高く、次いで、「保健・医療など健康に関すること」(33.3%)が3割を超えており、「市の各種制度や事務手続きの説明」(30.9%)と「市の行事や催しのお知らせ」(30.3%)がともにほぼ3割と続いている。(図IV-2-9)

上位6項目について性・年齢別で見ると、「身近な暮らしに関すること」は<女性/40歳代>(45.3%)で4割台半ばとなり、<女性/50歳代>(41.2%)で4割超え、<女性/60歳代>(40.4%)でほぼ4割となっている。「保健・医療など健康に関すること」は<女性/70歳以上>(44.2%)、<女性/60歳代>(41.5%)、<男性/70歳以上>(40.8%)、<男性/60歳代>(40.5%)で4割台となっている。(図IV-2-10)

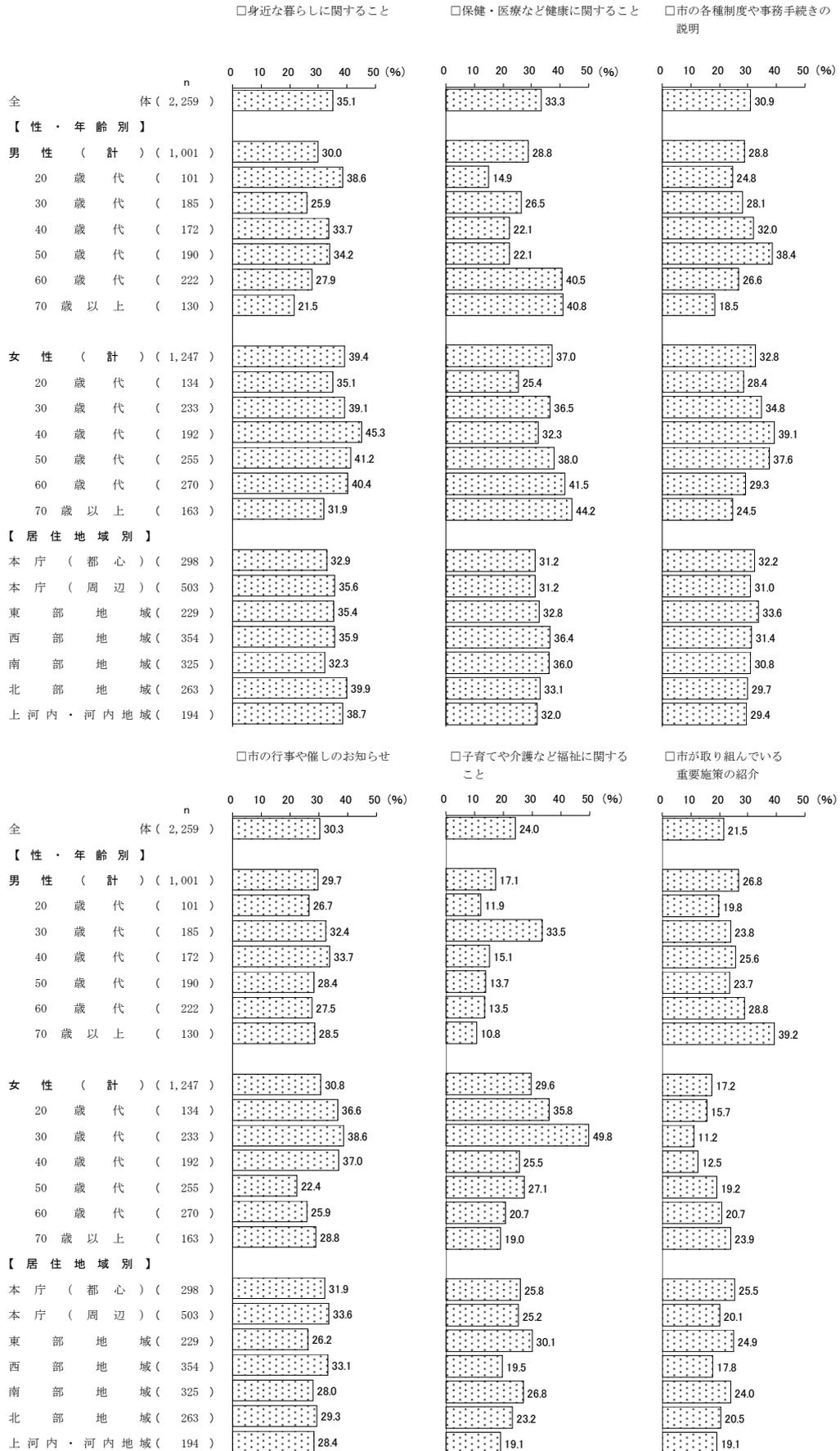
居住地域別で見ると、「身近な暮らしに関すること」と「保健・医療など健康に関すること」は全ての地域で3割台となっている。(図IV-2-10)

<図IV-2-9>全体

n = 2,259



<図IV-2-10>性・年齢別／居住地域別（上位6項目）



(3) 市政情報の各広報媒体の視聴状況

◇【見た(聞いた)ことがある(計)】は宇都宮市ホームページでほぼ3割

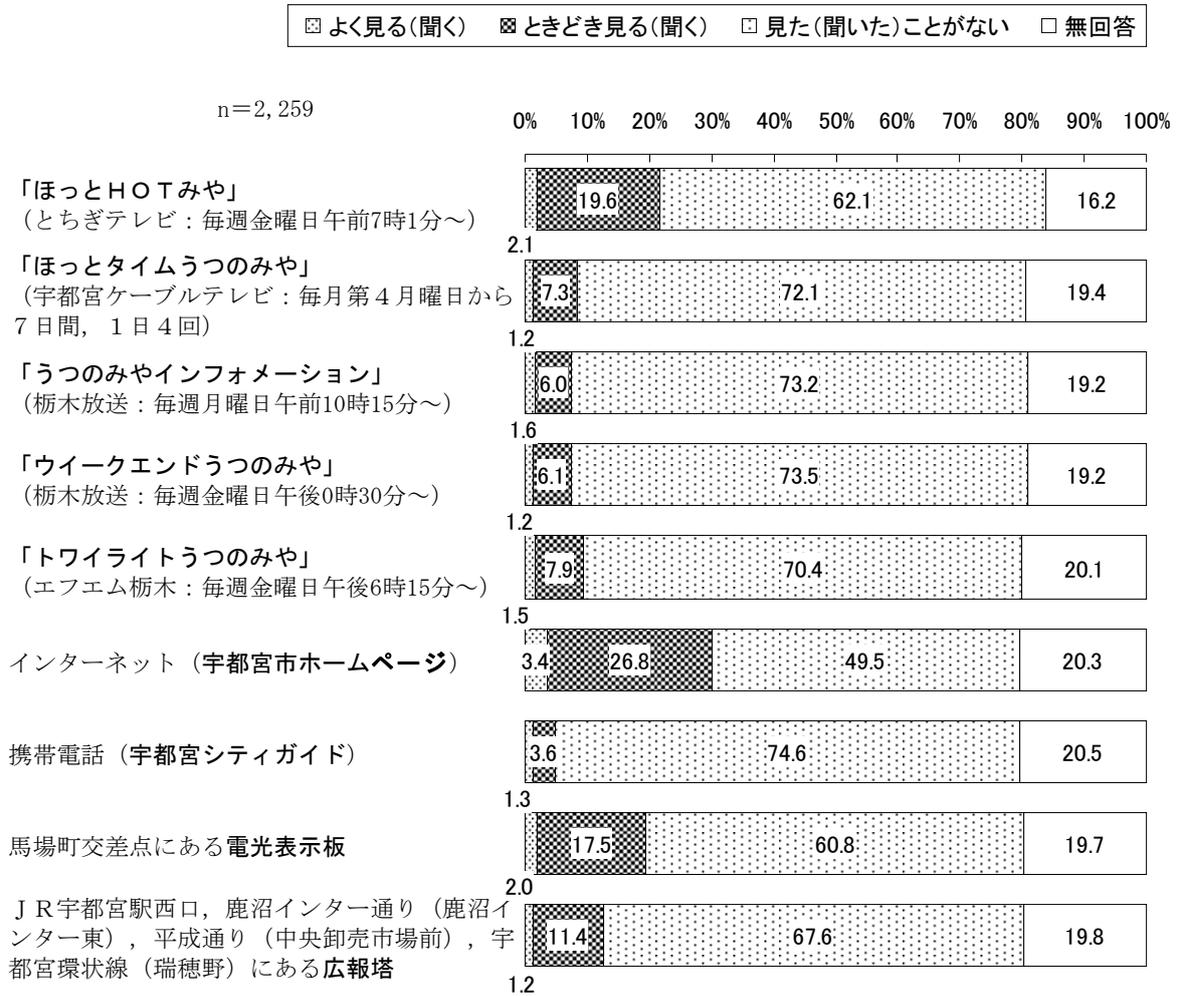
問6 宇都宮市では、広報紙のほかにも次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様にご提供しています。次の各広報媒体について、視聴状況のあてはまる番号に○をつけてください。

n = 2, 259

広 報 媒 体		よく見る(聞く)	ときどき見る(聞く)	見た(聞いた)ことがない	(無回答)
テレビ番組	「ほっとHOTみや」 (とちぎテレビ：毎週金曜日午前7時3分～)	2.1	19.6	62.1	16.2
	「ほっとタイムうつのみや」 (宇都宮ケーブルテレビ：毎月第4月曜日から7日間，1日6回)	1.2	7.3	72.1	19.4
ラジオ番組	「うつのみやインフォメーション」 (栃木放送：毎週月曜日午前10時15分～)	1.6	6.0	73.2	19.2
	「ウィークエンドうつのみや」 (栃木放送：毎週金曜日午後0時30分～)	1.2	6.1	73.5	19.2
	「トワイライトうつのみや」 (エフエム栃木：毎週金曜日午後6時15分～)	1.5	7.9	70.4	20.1
その他	インターネット(宇都宮市ホームページ)	3.4	26.8	49.5	20.3
	携帯電話(宇都宮シティガイド)	1.3	3.6	74.6	20.5
	馬場町交差点にある電光表示板	2.0	17.5	60.8	19.7
	JR宇都宮駅西口，鹿沼インター通り(鹿沼インター東)，平成通り(中央卸売市場前)，宇都宮環状線(瑞穂野)にある <b>広報塔</b>	1.2	11.4	67.6	19.8

「広報うつのみや」以外の9つの広報媒体について、それぞれの程度視聴しているか聞いたところ、「よく見る(聞く)」と「ときどき見る(聞く)」の2つを合わせた【見た(聞いた)ことがある(計)】は、「インターネット(宇都宮市ホームページ)」(30.2%)がほぼ3割で最も高く、次いで、「ほっとHOTみや」(21.7%)が2割を超えており、「馬場町交差点にある電光表示板」(19.5%)と「JR宇都宮駅西口，鹿沼インター通り，平成通り，宇都宮環状線にある広報塔」(12.6%)がともに1割台と続いている。(図IV-2-11)

<図IV-2-11>全体



(4) 市政情報を得るために利用したい手段

◇「広報うつのみや」が7割台半ば、次いで、「新聞」が4割台半ば

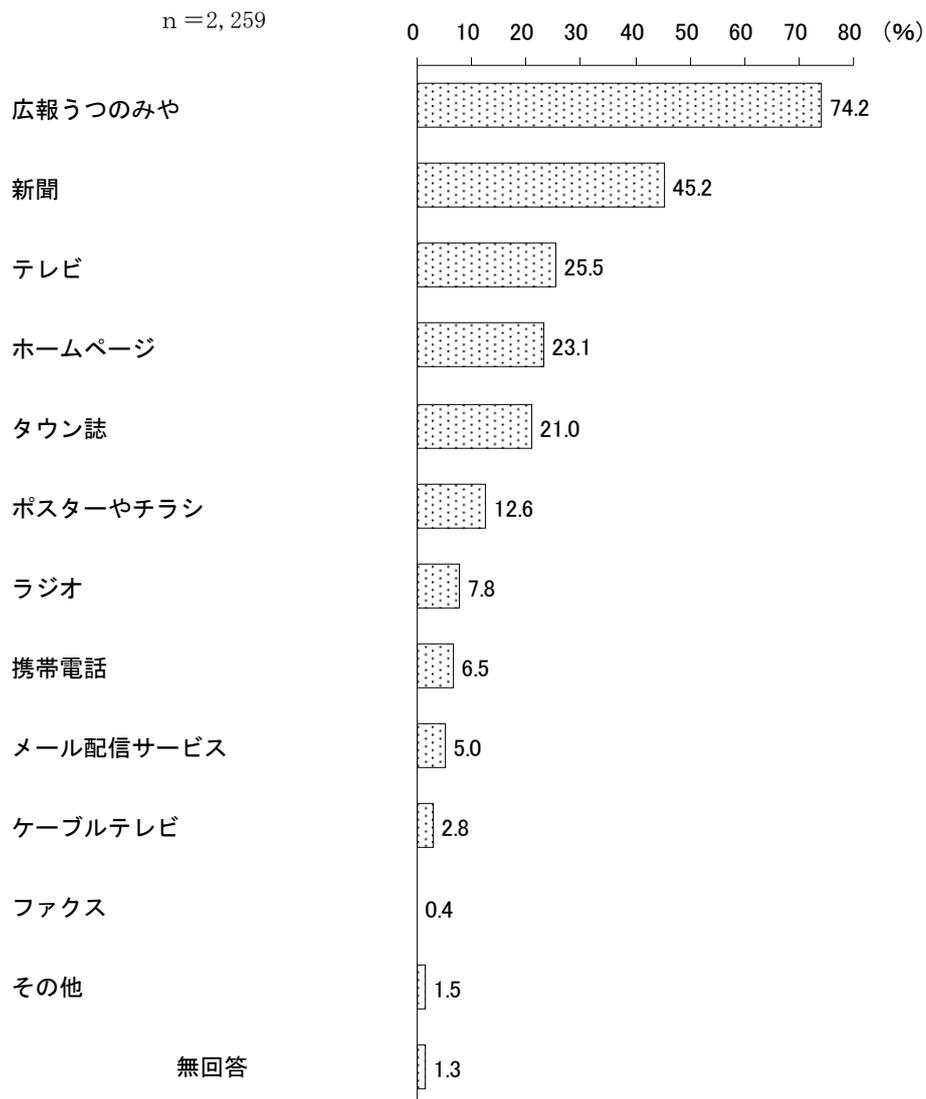
問7 今後、市政に関する情報をどんな手段で知りたいですか。(〇は3つまで)					
n = 2,259					
1	広報うつのみや	74.2%	8	新聞	45.2%
2	テレビ	25.5	9	タウン誌	21.0
3	ケーブルテレビ	2.8	10	ポスターやチラシ	12.6
4	ラジオ	7.8	11	メール配信サービス	5.0
5	ホームページ	23.1	12	その他	1.5
6	携帯電話	6.5		(無回答)	1.3
7	ファクス	0.4			

今後、市政に関する情報をどのような手段で知りたいか聞いたところ、「広報うつのみや」(74.2%)が7割台半ばで最も高くなっている。次いで、「新聞」(45.2%)が4割台半ばとなっており、以下、「テレビ」(25.5%)、「ホームページ」(23.1%)、「タウン誌」(21.0%)の3項目がいずれも2割台と続いている。(図IV-2-12)

上位6項目について性・年齢別で見ると、「広報うつのみや」は<男性/70歳以上>(87.7%)、<女性/70歳以上>(87.1%)、<女性/60歳代>(86.7%)、<男性/60歳代>(83.8%)、<女性/50歳代>(82.4%)で8割台となっている。「新聞」は<男性/70歳以上>(68.5%)で7割近くとなり、<女性/70歳以上>(64.4%)で6割台半ば、<女性/50歳代>(61.9%)で6割を超えている。(図IV-2-13)

居住地域別で見ると、「広報うつのみや」は全ての地域で7割台となっている。「新聞」は全ての地域で4割台となっている。(図IV-2-13)

<図IV-2-12>全体



<図IV-2-13>性・年齢別／居住地域別（上位6項目）

