

9. 宇都宮市を拠点とするプロスポーツチームについて

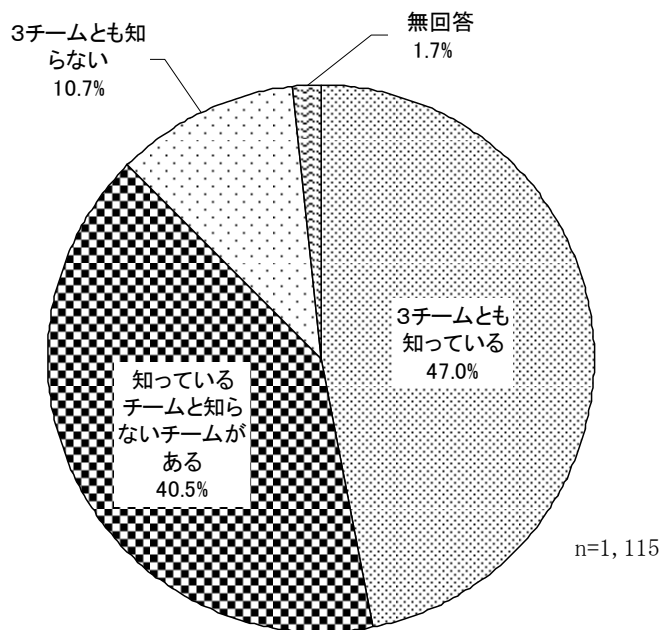
(1) プロスポーツチームの認知度

◇ 「3チームとも知っている」が4割台半ば超え

問24	次の3つのプロスポーツチームを知っていますか。◆栃木サッカークラブ（サッカー）◆リンク栃木ブレックス（バスケットボール）◆宇都宮ブリッツェン（自転車ロードレース）（○は1つ）	n=1,115
1	3チームとも知っている	47.0%
2	知っているチームと知らないチームがある	40.5%
3	3チームとも知らない (無回答)	10.7% 1.7%

宇都宮市拠点のプロスポーツチームについて知っているか聞いたところ、「3チームとも知っている」(47.0%)は4割台半ばを超え、「知っているチームと知らないチームがある」(40.5%)と合わせた【知っている(計)】(87.5%)は8割台半ばを超えている。(図IV-9-1)

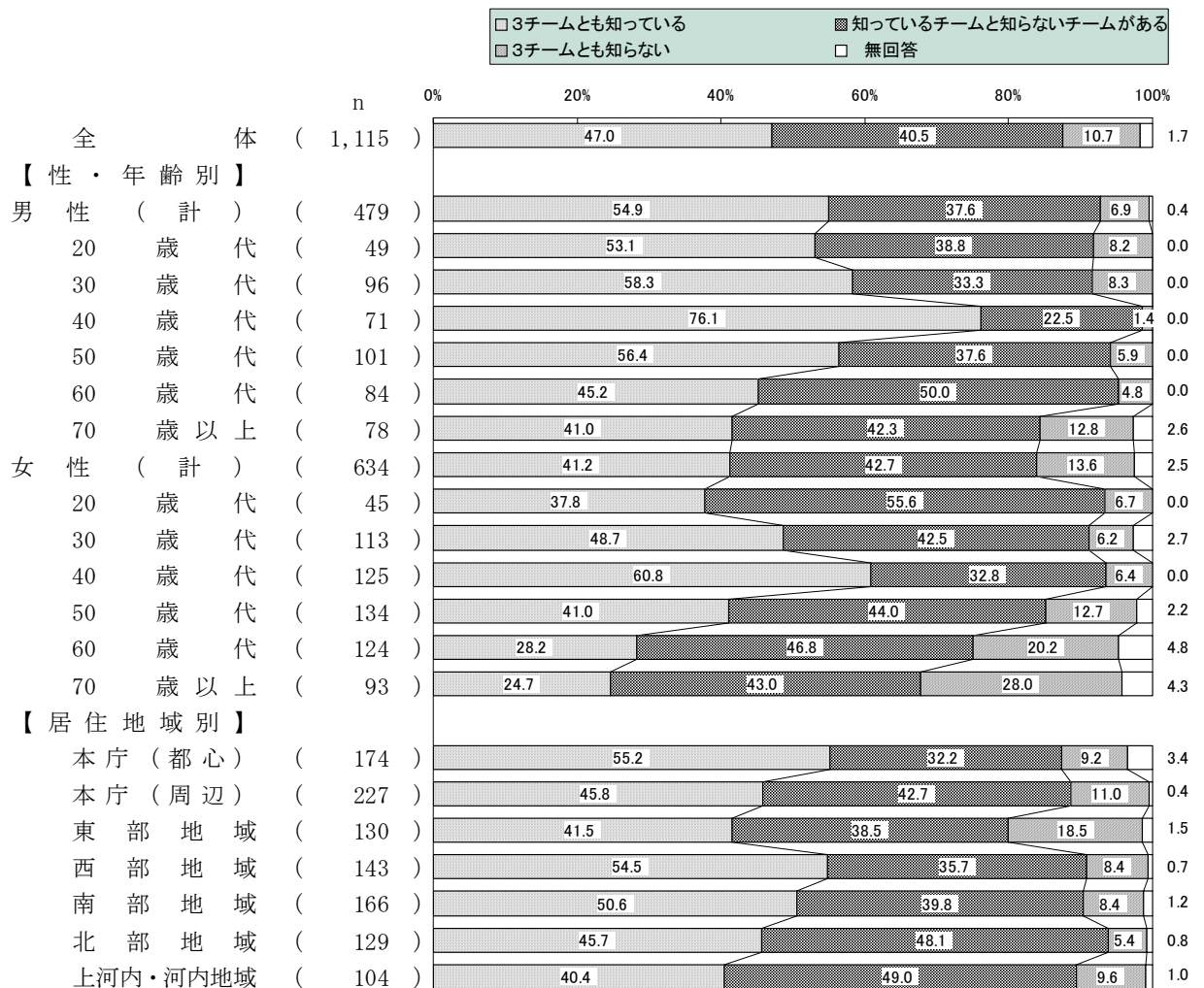
<図IV-9-1>全体



性・年齢別で見ると，【知っている（計）】は<男性/40歳以上>（98.6%）で9割半ばを大きく超えている。一方で，「知らない」は<女性/70歳以上>（28.0%）で2割半ばを超えている。（図IV-9-2）

居住地域別で見ると，【知っている（計）】は<北部地域>（93.8%）でほぼ9割台半ばとなっている。一方，「知らない」は<東部地域>（18.5%）が1割台後半となっている。（図IV-9-2）

<図IV-9-2>性・年齢別/居住地域別



(2) 試合の観戦状況

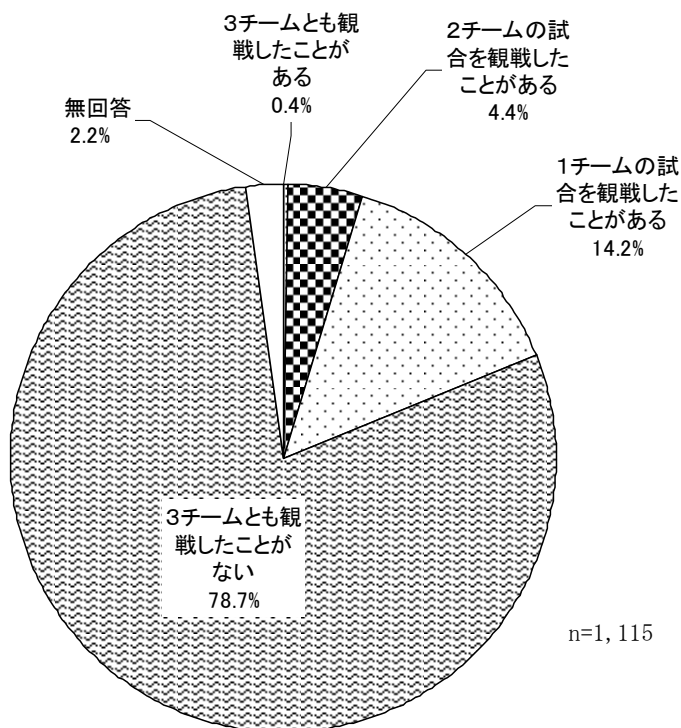
◇ 「実際に会場で観戦したことがない」が7割台半ば超え

問25	問14の3つのプロスポーツチームの試合について、試合会場（スタジアム、アリーナ、レース会場等）で、観戦したことがありますか。（○は1つ）	n=1,115
1	3チームとも観戦したことがある	0.4%
2	2チームの試合を観戦したことがある	4.4%
3	1チームの試合を観戦したことがある	14.2%
4	3チームとも観戦したことがない (無回答)	78.7% 2.2%

3つのプロスポーツチームの観戦状況について聞いたところ、「3チームとも観戦したことがない」（78.7%）は7割台半ばを超えている。

一方、「3チームとも観戦したことがある」（0.4%）、「2チームの試合を観戦したことがある」（4.4%）、「1チームの試合を観戦したことがある」（14.2%）の3つを合わせた【観戦したことがある（計）】（19.0%）はほぼ2割である。（図IV-9-3）

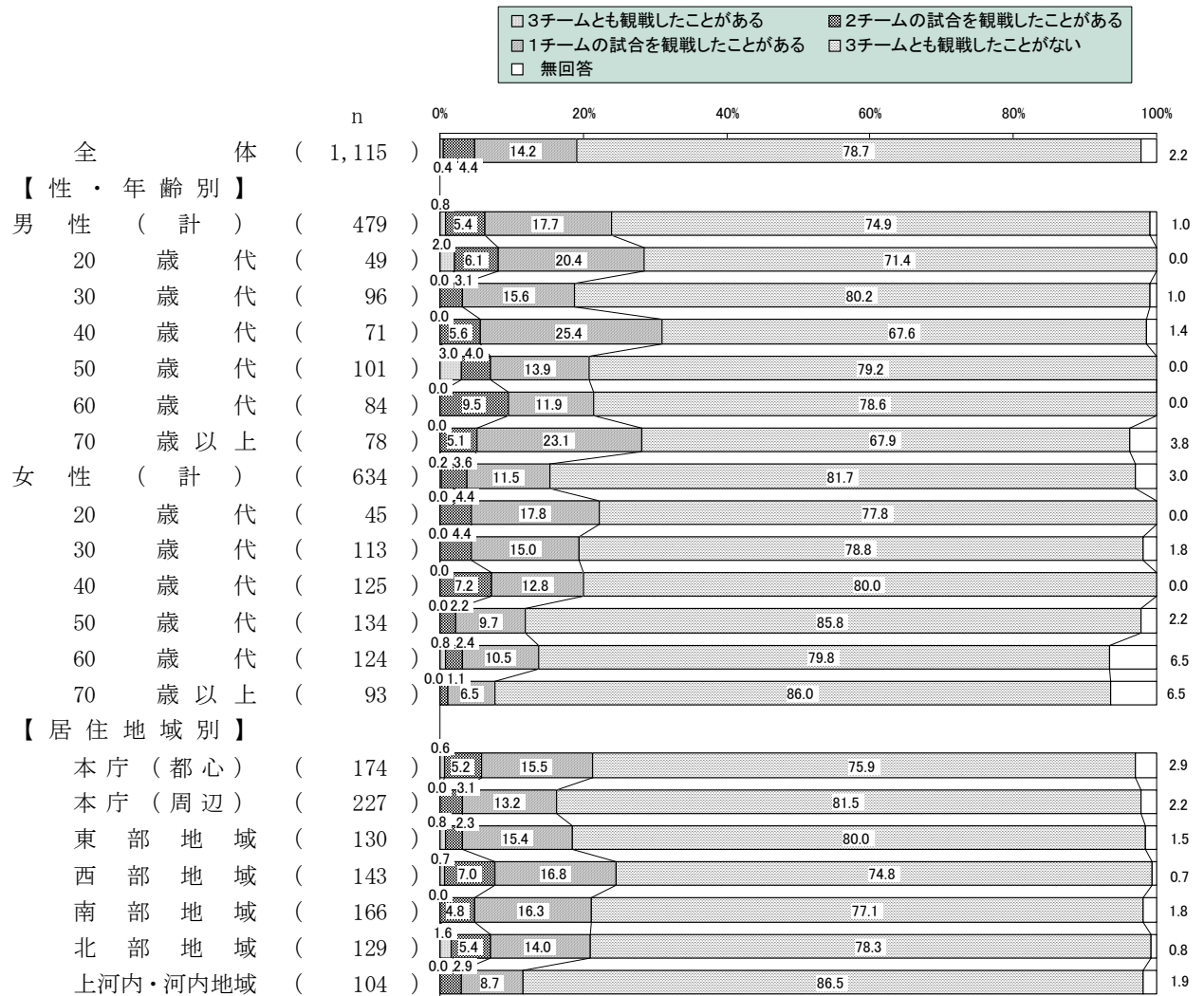
<図IV-9-3>全体



性・年齢別で見ると、「3チームとも観戦したことがない」は<女性/70歳以上>（86.0%）、<女性/50歳代>（85.8%）で8割台半ばを超え、<男性/30歳代>（80.2%）、<女性/40歳代>（80.0%）で8割を超えている。一方で、【観戦したことがある（計）】は<男性/40歳代>（31.0%）で3割を超えている。（図IV-9-4）

居住地域別で見ると、「3チームとも観戦したことがない」は<上河内・河内地域> (86.5%)で8割台半ばを超えている。一方で、【観戦したことがある(計)】は<西部地域> (24.5%)、<本庁(都心)> (21.3%)、<南部地域> (21.1%)、<北部地域> (21.0%)で2割を超えている。(図IV-9-4)

<図IV-9-4>性・年齢別/居住地域別



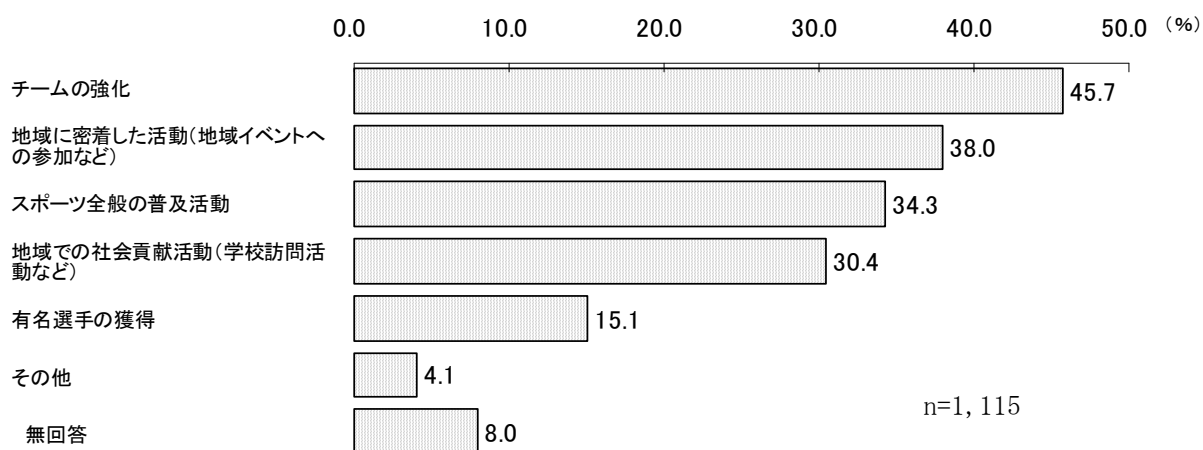
(3) プロスポーツチームへ期待すること

◇「チームの強化」が4割台半ば

問26	問14の3つのプロスポーツチームに期待することは何ですか。(〇はいくつでも)	n=1,115
1	チームの強化	45.7%
2	有名選手の獲得	15.1%
3	地域での社会貢献活動(学校訪問活動など)	30.4%
4	地域に密着した活動(地域イベントへの参加など)	38.0%
5	スポーツ全般の普及活動	34.3%
6	その他	4.1%
	(無回答)	8.0%

プロスポーツチームへ期待することを聞いたところ、「チームの強化」(45.7%)は4割台半ばを超えており、次いで、「地域に密着した活動(地域イベントへの参加など)」(38.0%)がほぼ4割となっている。

<図IV-9-5>全体



性・年齢別で見ると、「チームの強化」は<男性/40歳代>(56.3%)で5割台半ばを超え、<男性/50歳代>(52.5%)で5割を超えている。「地域に密着した活動(地域イベントへの参加など)」は<女性/40歳代>(49.6%)、<男性/50歳代>(49.5%)でほぼ5割となっている。(図IV-9-6)

居住地域別で見ると、「チームの強化」は<西部地域>(53.1%)で5割を超えている。

「地域に密着した活動(地域イベントへの参加など)」は<南部地域>(44.0%)、<西部地域>(42.0%)、<北部地域>(41.1%)、<上河内・河内地域>(40.4%)で4割を超えている。(図IV-9-6)

<図Ⅳ-9-6>性・年齢別/居住地域別

