

(2) 9 1 施策についての満足度

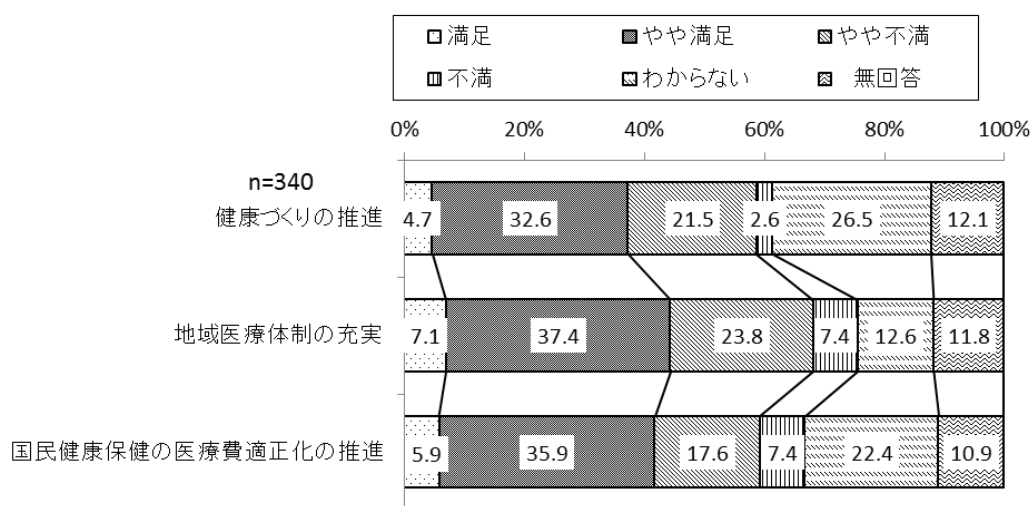
I 健康・福祉・安心について

① 保健・医療サービスの質の向上

市の取組	n	満足度 (%)					
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
健康づくりの推進	340	4.7	32.6	21.5	2.6	26.5	12.1
地域医療体制の充実	340	7.1	37.4	23.8	7.4	12.6	11.8
国民健康保険の医療費適正化の推進	340	5.9	35.9	17.6	7.4	22.4	10.9

『保健・医療サービスの質を高める』では、【満足 (計)】が「地域医療体制の充実」(44.5%)でほぼ4割台半ばとなっている。(図VI-2-26)

<図VI-2-26>

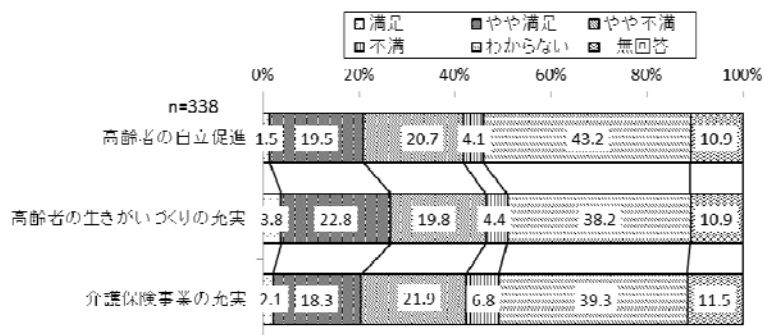


② 高齢期の生活を充実する

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
高齢者の自立促進	338	1.5	19.5	20.7	4.1	43.2	10.9	
高齢者の生きがいがづくりの充実	338	3.8	22.8	19.8	4.4	38.2	10.9	
介護保険事業の充実	338	2.1	18.3	21.9	6.8	39.3	11.5	

『高齢期の生活を充実する』では、【満足(計)】が「高齢者の生きがいがづくりの充実」(26.6%)で2割台半ばを超えている。(図VI-2-27)

<図VI-2-27>

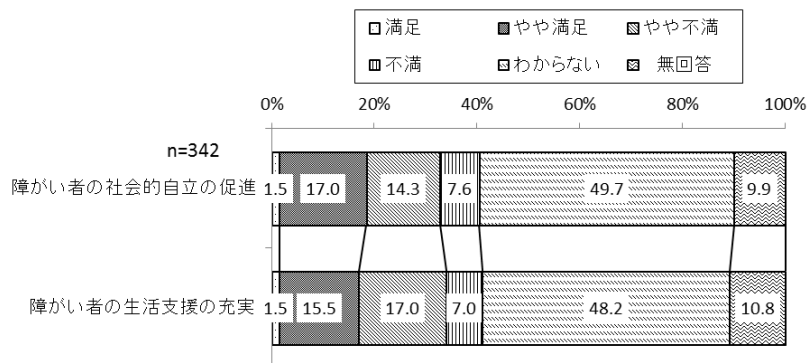


③ 障がいのある人の生活の充実

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
障がい者の社会的自立の促進	342	1.5	17.0	14.3	7.6	49.7	9.9	
障がい者の生活支援の充実	342	1.5	15.5	17.0	7.0	48.2	10.8	

『障がいのある人の生活の充実』では、【満足(計)】が「障がい者の社会的自立の促進」(18.5%)でほぼ2割となっている。(図VI-2-28)

<図VI-2-28>

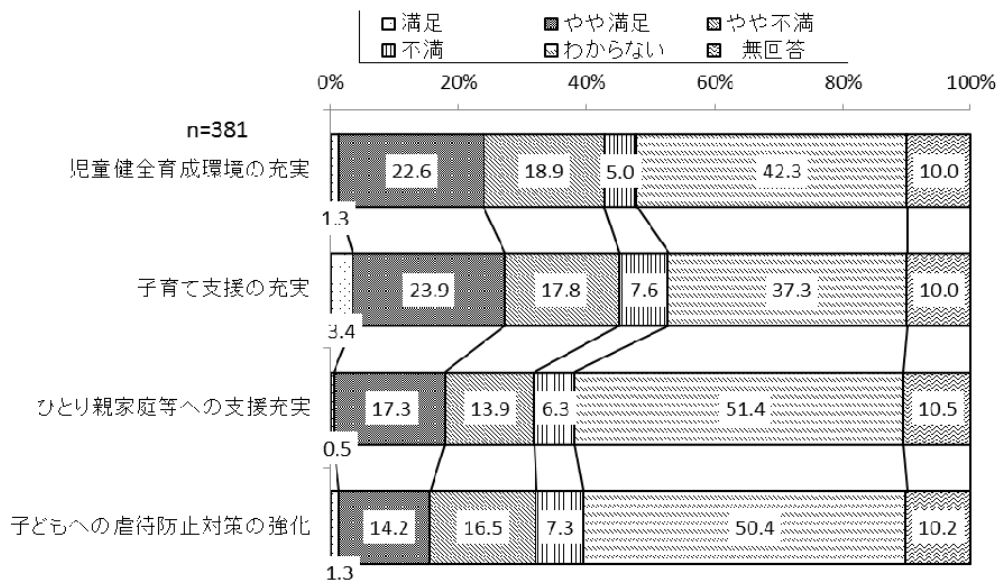


④ 愛情豊かな子どもたちの育成

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
児童健全育成環境の充実	381	1.3	22.6	18.9	5.0	42.3	10.0	
子育て支援の充実	381	3.4	23.9	17.8	7.6	37.3	10.0	
ひとり親家庭等への支援充実	381	0.5	17.3	13.9	6.3	51.4	10.5	
子どもへの虐待防止対策の強化	381	1.3	14.2	16.5	7.3	50.4	10.2	

『愛情豊かな子どもたちの育成』では、【満足（計）】が「子育て支援の充実」（27.3%）で2割台半ばを超えている。（図VI-2-29）

<図VI-2-29>

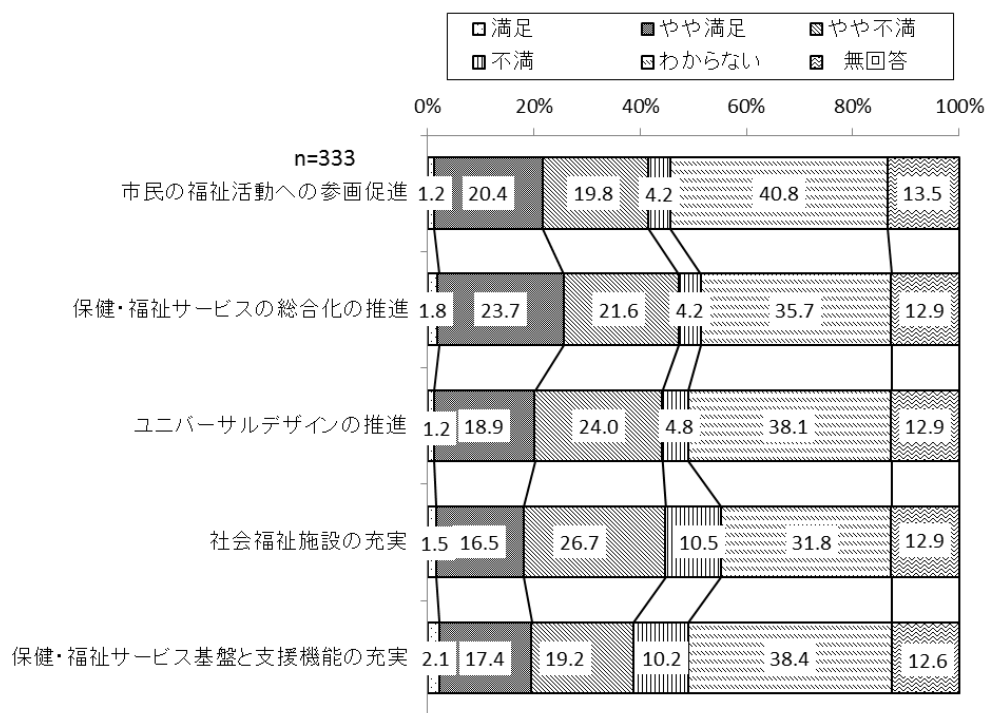


⑤ 都市の福祉力の向上

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
市民の福祉活動への参画促進	333	1.2	20.4	19.8	4.2	40.8	13.5	
保健・福祉サービスの総合化の推進	333	1.8	23.7	21.6	4.2	35.7	12.9	
ユニバーサルデザインの推進	333	1.2	18.9	24.0	4.8	38.1	12.9	
社会福祉施設の充実	333	1.5	16.5	26.7	10.5	31.8	12.9	
保健・福祉サービス基盤と支援機能の充実	333	2.1	17.4	19.2	10.2	38.4	12.6	

『都市の福祉力の向上』では、【満足（計）】が「保健・福祉サービスの総合化の推進」（25.5%）で2割台半ばを超えている。（図VI-2-30）

<図VI-2-30>

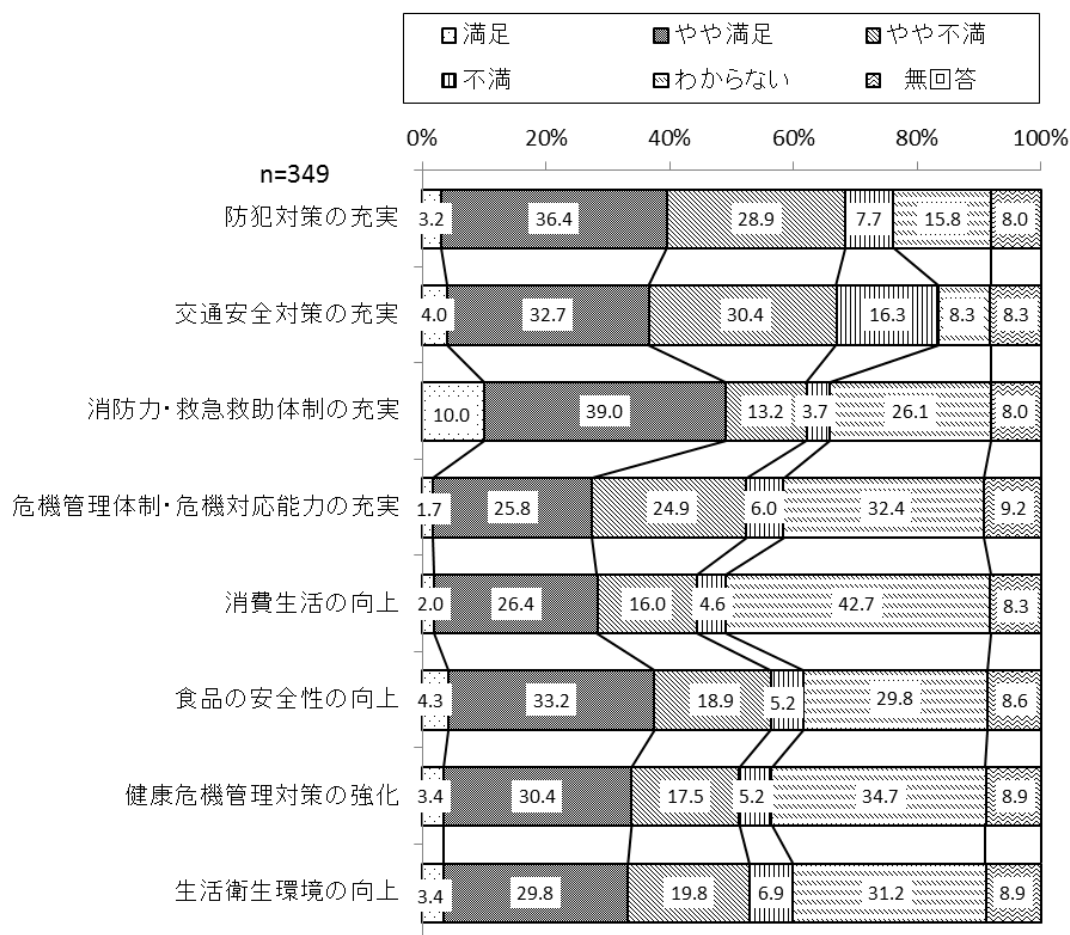


⑥ 日常生活の安心感の向上

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
防犯対策の充実	349	3.2	36.4	28.9	7.7	15.8	8.0	
交通安全対策の充実	349	4.0	32.7	30.4	16.3	8.3	8.3	
消防力・救急救助体制の充実	349	10.0	39.0	13.2	3.7	26.1	8.0	
危機管理体制・危機対応能力の充実	349	1.7	25.8	24.9	6.0	32.4	9.2	
消費生活の向上	349	2.0	26.4	16.0	4.6	42.7	8.3	
食品の安全性の向上	349	4.3	33.2	18.9	5.2	29.8	8.6	
健康危機管理対策の強化	349	3.4	30.4	17.5	5.2	34.7	8.9	
生活衛生環境の向上	349	3.4	29.8	19.8	6.9	31.2	8.9	

『日常生活の安心感の向上』では、【満足（計）】が「消防力・救急救助体制の充実」（49.0%）でほぼ5割となっている。（図VI-2-31）

<図VI-2-31>



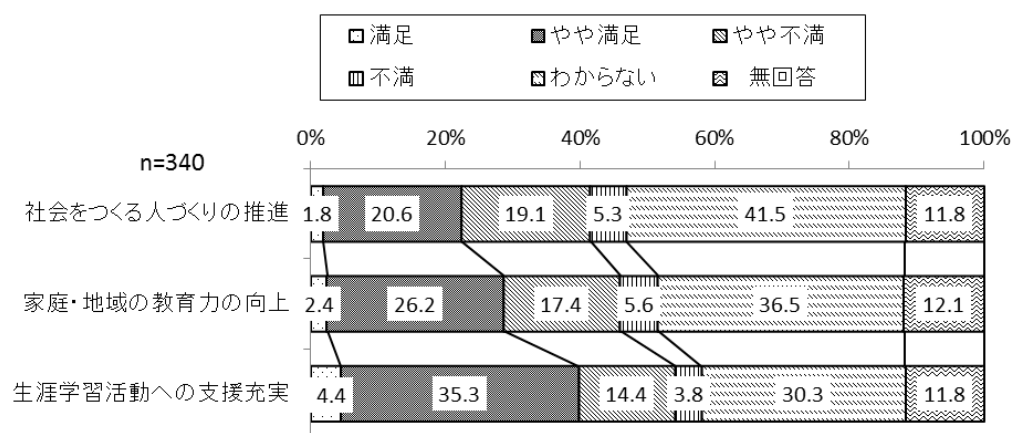
II 教育・学習・文化について

① 生涯学習の促進

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
社会をつくる人づくりの推進	340	1.8	20.6	19.1	5.3	41.5	11.8	
家庭・地域の教育力の向上	340	2.4	26.2	17.4	5.6	36.5	12.1	
生涯学習活動への支援充実	340	4.4	35.3	14.4	3.8	30.3	11.8	

『生涯学習の促進』では、【満足（計）】が「生涯学習活動への支援充実」(39.7%)でほぼ4割となっている。(図VI-2-32)

<図VI-2-32>

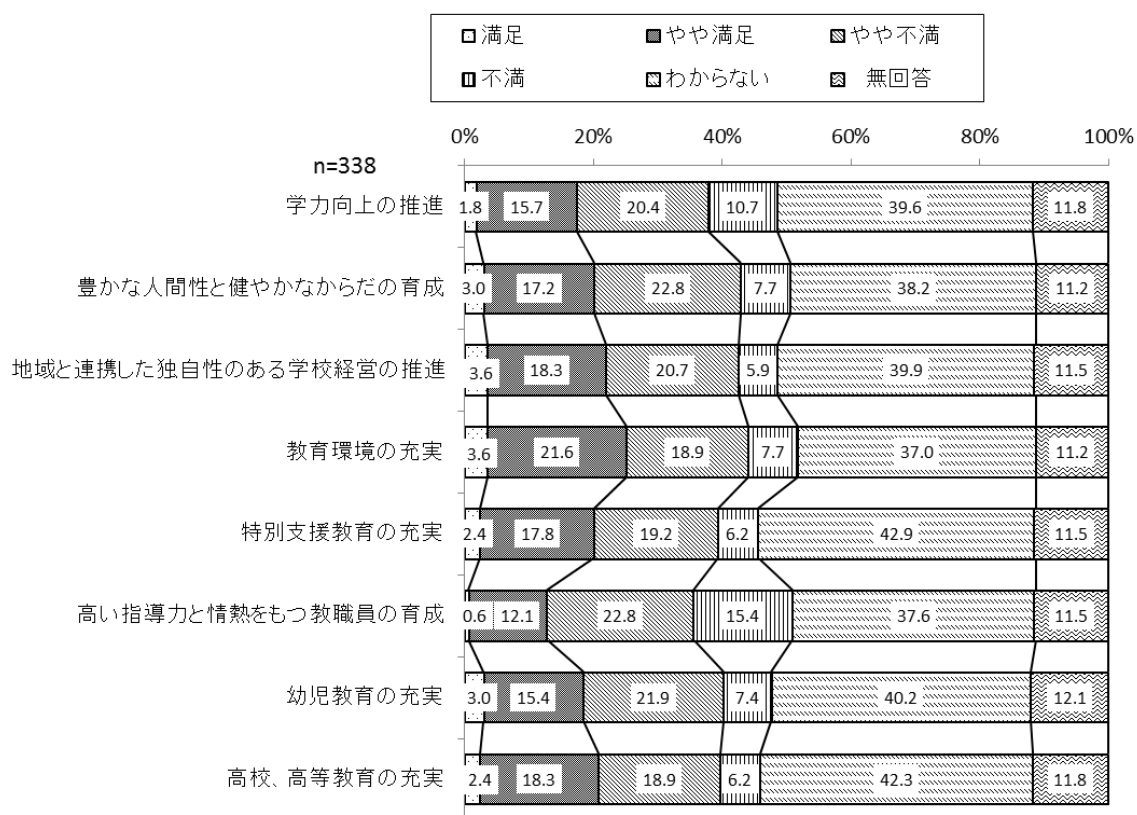


② 信頼される学校教育の推進

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
学力向上の推進	338	1.8	15.7	20.4	10.7	39.6	11.8	
豊かな人間性と健やかなからだの育成	338	3.0	17.2	22.8	7.7	38.2	11.2	
地域と連携した独自性のある学校経営の推進	338	3.6	18.3	20.7	5.9	39.9	11.5	
教育環境の充実	338	3.6	21.6	18.9	7.7	37.0	11.2	
特別支援教育の充実	338	2.4	17.8	19.2	6.2	42.9	11.5	
高い指導力と情熱をもつ教職員の育成	338	0.6	12.1	22.8	15.4	37.6	11.5	
幼児教育の充実	338	3.0	15.4	21.9	7.4	40.2	12.1	
高校、高等教育の充実	338	2.4	18.3	18.9	6.2	42.3	11.8	

『信頼される学校教育の推進』では、【満足（計）】が「教育環境の充実」（25.2%）でほぼ2割台半ばとなっている。（図VI-2-33）

<図VI-2-33>

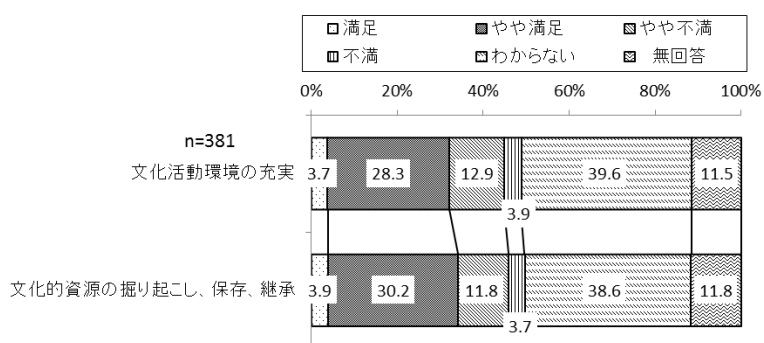


③ 個性的な市民文化・都市文化の創造

市の取組	n	(%)					
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
文化活動環境の充実	381	3.7	28.3	12.9	3.9	39.6	11.5
文化的資源の掘り起こし, 保存, 継承	381	3.9	30.2	11.8	3.7	38.6	11.8

『個性的な市民文化・都市文化の創造』では、【満足(計)】が「文化的資源の掘り起こし, 保存, 継承」(34.1%) でほぼ3割台半ばとなっている。(図VI-2-34)

<図VI-2-34>

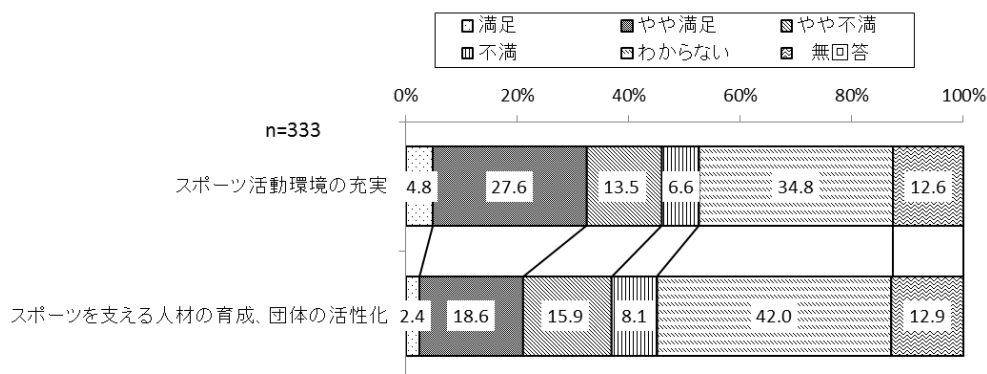


④ 生涯にわたるスポーツ活動の推進

市の取組	n	(%)					
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
スポーツ活動環境の充実	333	4.8	27.6	13.5	6.6	34.8	12.6
スポーツを支える人材の育成, 団体の活性化	333	2.4	18.6	15.9	8.1	42.0	12.9

『生涯にわたるスポーツ活動の推進』では、【満足(計)】が「スポーツ活動環境の充実」(32.4%) で3割を超えている。(図VI-2-35)

<図VI-2-35>

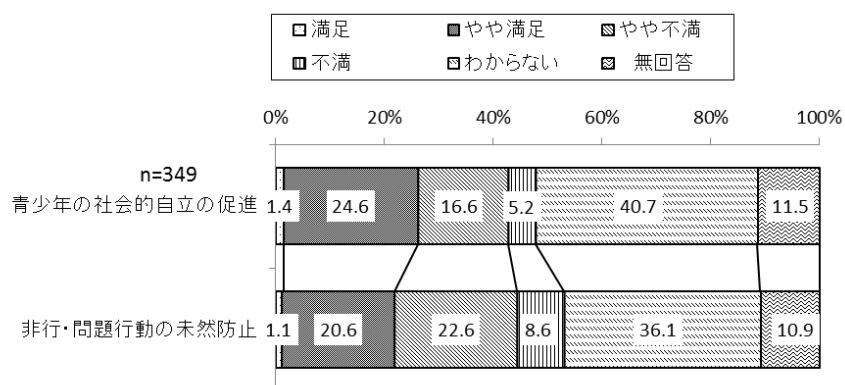


⑤ 健全な青少年の育成

市の取組	n	満足 (計)					
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
青少年の社会的自立の促進	349	1.4	24.6	16.6	5.2	40.7	11.5
非行・問題行動の未然防止	349	1.1	20.6	22.6	8.6	36.1	10.9

『健全な青少年の育成』では、【満足 (計)】が「青少年の社会的自立の促進」(26.0%)で2割台半ばを超えている。(図VI-2-36)

<図VI-2-36>



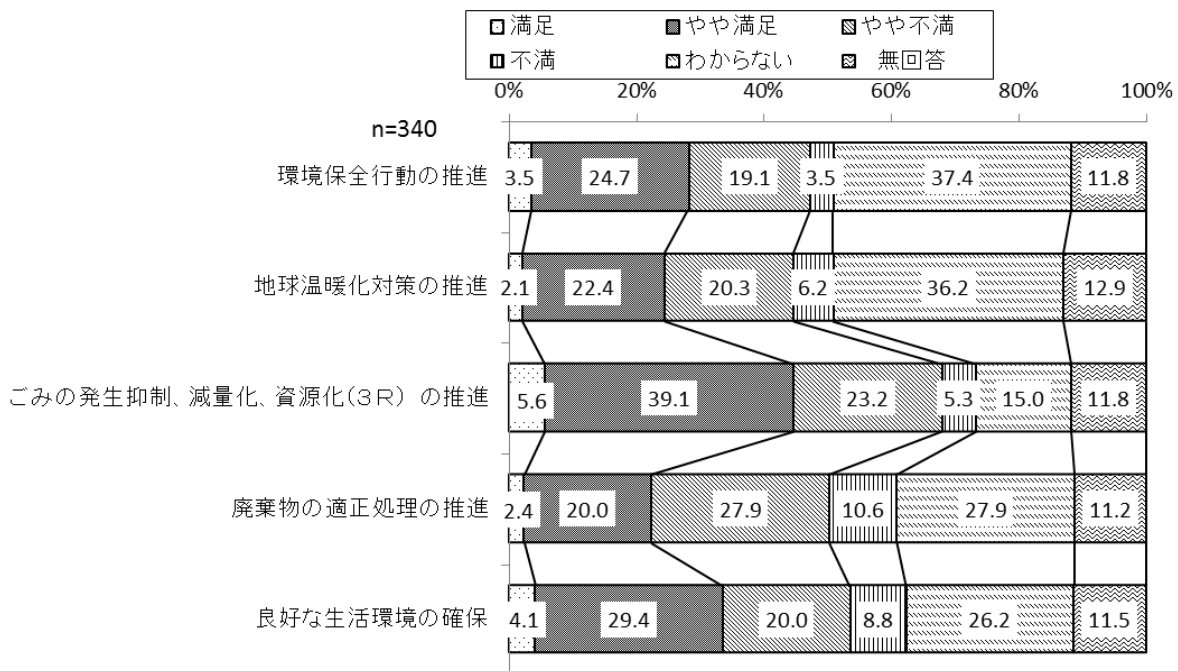
III 生活環境について

① 脱温暖型・循環型社会の形成

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
環境保全行動の推進	340	3.5	24.7	19.1	3.5	37.4	11.8	
地球温暖化対策の推進	340	2.1	22.4	20.3	6.2	36.2	12.9	
ごみの発生抑制、減量化、資源化(3R)の推進	340	5.6	39.1	23.2	5.3	15.0	11.8	
廃棄物の適正処理の推進	340	2.4	20.0	27.9	10.6	27.9	11.2	
良好な生活環境の確保	340	4.1	29.4	20.0	8.8	26.2	11.5	

『脱温暖型・循環型社会の形成』では、【満足（計）】が「ごみの発生抑制、減量化、資源化（3R）の推進」（44.7%）でほぼ4割台半ばとなっている。（図VI-2-37）

<図VI-2-37>

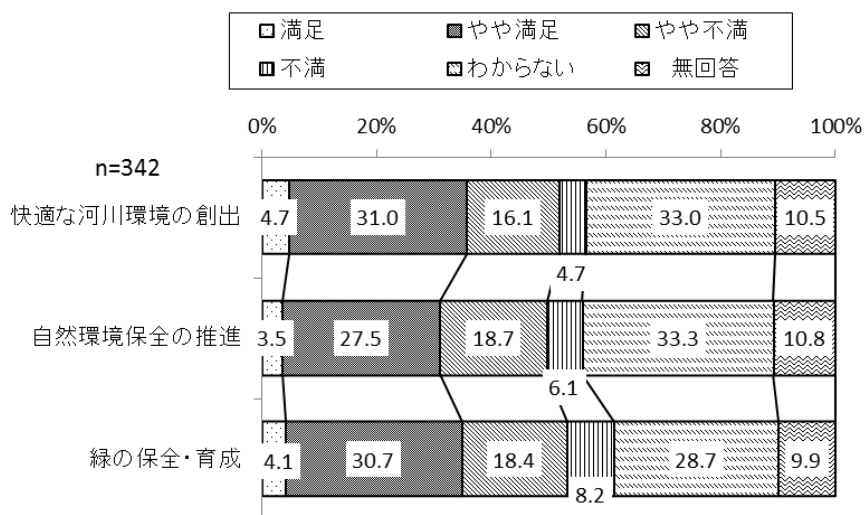


② 良好な水と緑の環境の創出

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
快適な河川環境の創出	342	4.7	31.0	16.1	4.7	33.0	10.5	
自然環境保全の推進	342	3.5	27.5	18.7	6.1	33.3	10.8	
緑の保全・育成	342	4.1	30.7	18.4	8.2	28.7	9.9	

『良好な水と緑の環境の創出』では、【満足（計）】が「快適な河川環境の創出」（35.7%）でほぼ3割台半ばを超えている。（図VI-2-38）

<図VI-2-38>

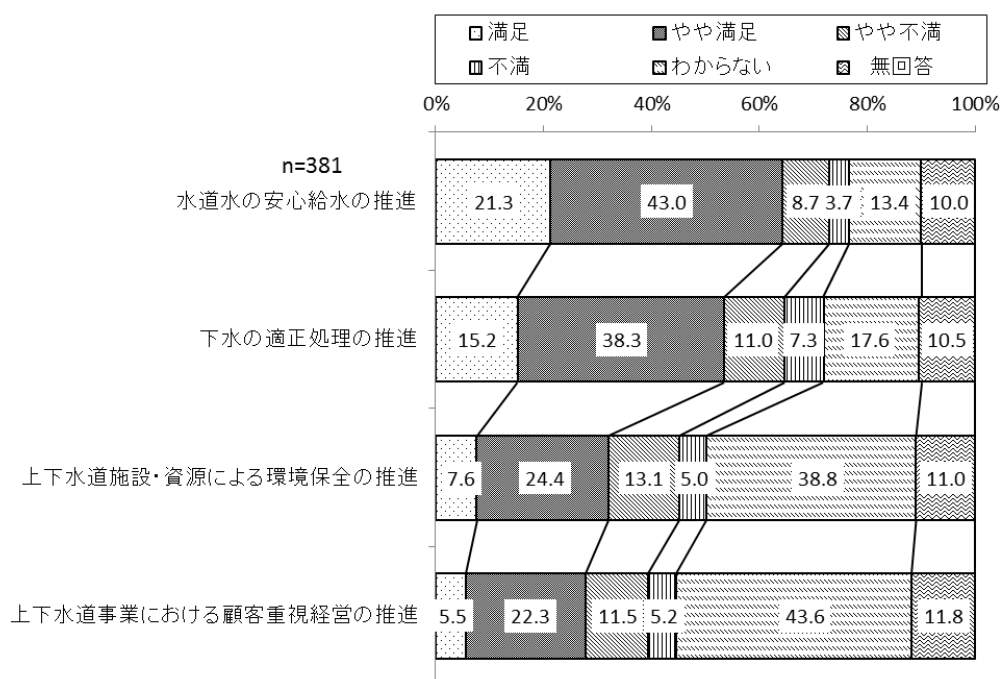


③ 上下水道サービスの質の向上

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
水道水の安心給水の推進	381	21.3	43.0	8.7	3.7	13.4	10.0	
下水の適正処理の推進	381	15.2	38.3	11.0	7.3	17.6	10.5	
上下水道施設・資源による環境保全の推進	381	7.6	24.4	13.1	5.0	38.8	11.0	
上下水道事業における顧客重視経営の推進	381	5.5	22.3	11.5	5.2	43.6	11.8	

『上下水道サービスの質の向上』では、【満足（計）】が「水道水の安心給水の推進」(64.3%)でほぼ6割台半ばとなっている。(図VI-2-39)

<図VI-2-39>

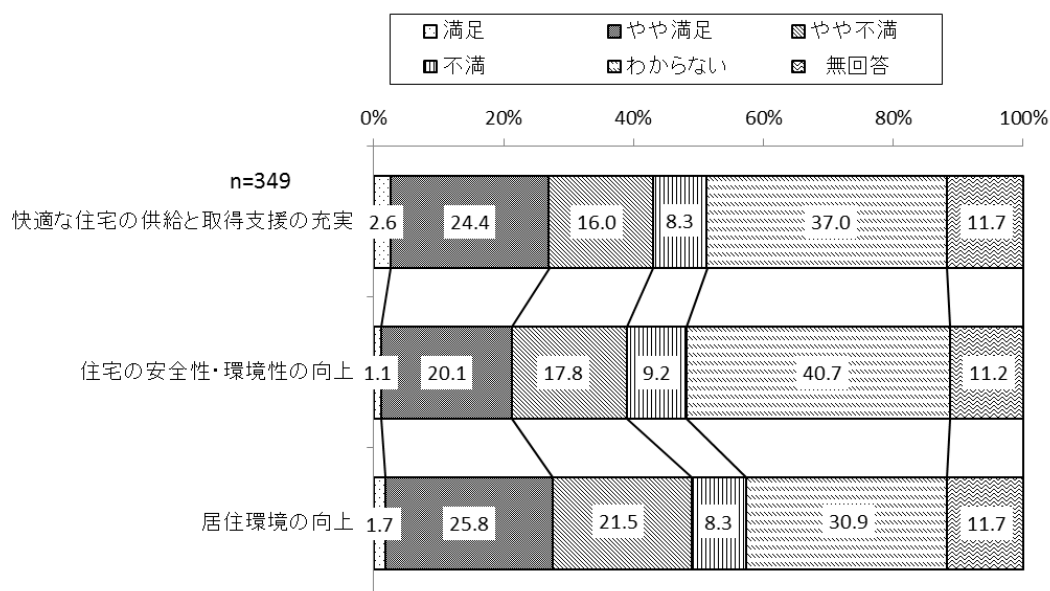


④ 快適な住環境の創出

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
快適な住宅の供給と取得支援の充実	349	2.6	24.4	16.0	8.3	37.0	11.7	
住宅の安全性・環境性の向上	349	1.1	20.1	17.8	9.2	40.7	11.2	
居住環境の向上	349	1.7	25.8	21.5	8.3	30.9	11.7	

『快適な住環境の創出』では、【満足（計）】が「居住環境の向上」（27.5%）でほぼ3割となっている。（図VI-2-40）

<図VI-2-40>



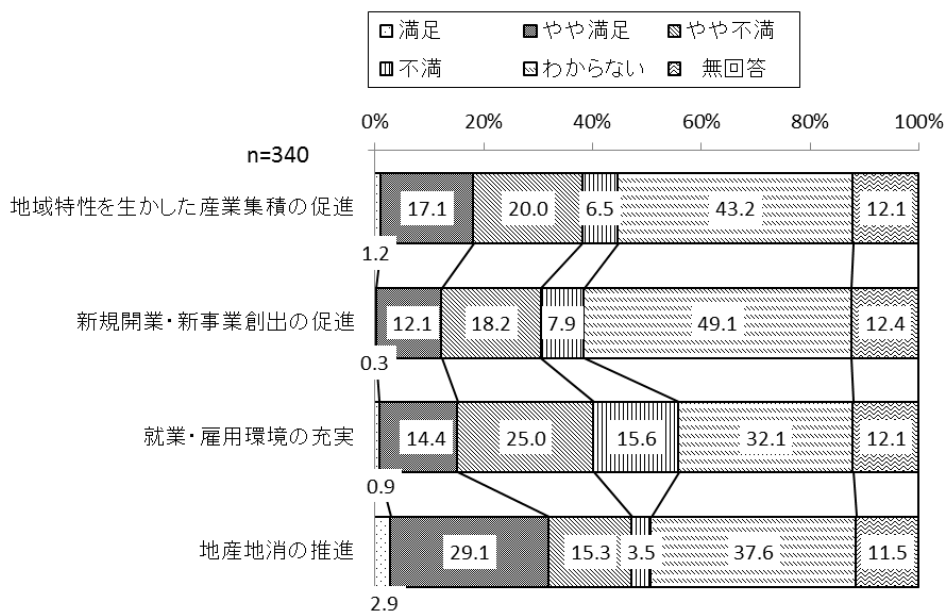
IV 産業・経済について

① 地域産業の創造性・発展性の向上

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
地域特性を生かした産業集積の促進	340	1.2	17.1	20.0	6.5	43.2	12.1	
新規開業・新事業創出の促進	340	0.3	12.1	18.2	7.9	49.1	12.4	
就業・雇用環境の充実	340	0.9	14.4	25.0	15.6	32.1	12.1	
地産地消の推進	340	2.9	29.1	15.3	3.5	37.6	11.5	

『地域産業の創造性・発展性の向上』では、【満足（計）】が「地産地消の推進」(32.0%)で3割を超えている。(図VI-2-41)

<図VI-2-41>

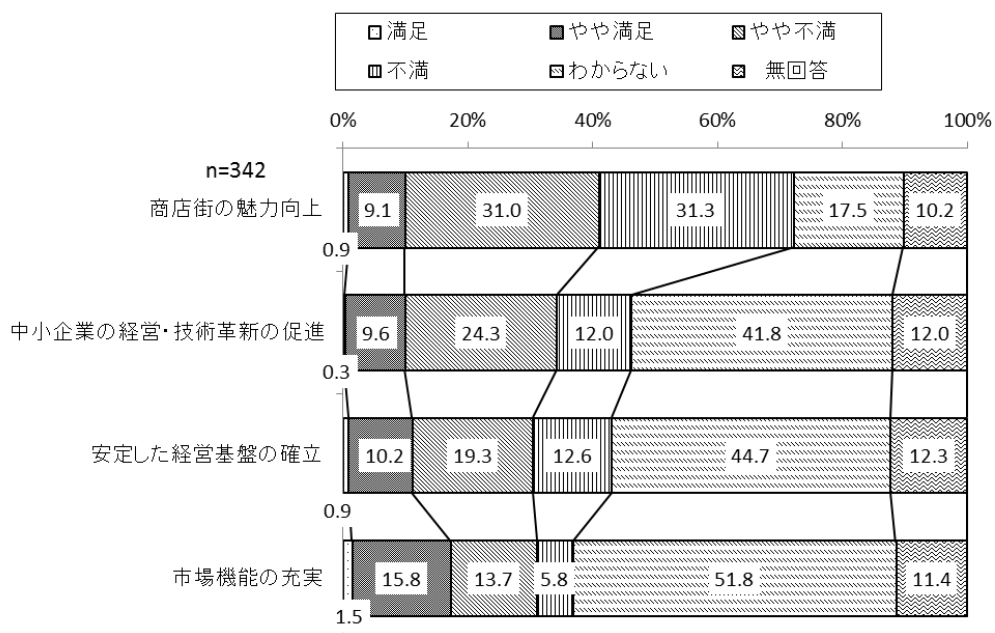


② 商工業の活力の向上

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
商店街の魅力向上	342	0.9	9.1	31.0	31.3	17.5	10.2	
中小企業の経営・技術革新の促進	342	0.3	9.6	24.3	12.0	41.8	12.0	
安定した経営基盤の確立	342	0.9	10.2	19.3	12.6	44.7	12.3	
市場機能の充実	342	1.5	15.8	13.7	5.8	51.8	11.4	

『商工業の活力の向上』では、【満足（計）】が「市場機能の充実」（17.3%）で1割台半ばを超えている。（図VI-2-42）

<図VI-2-42>

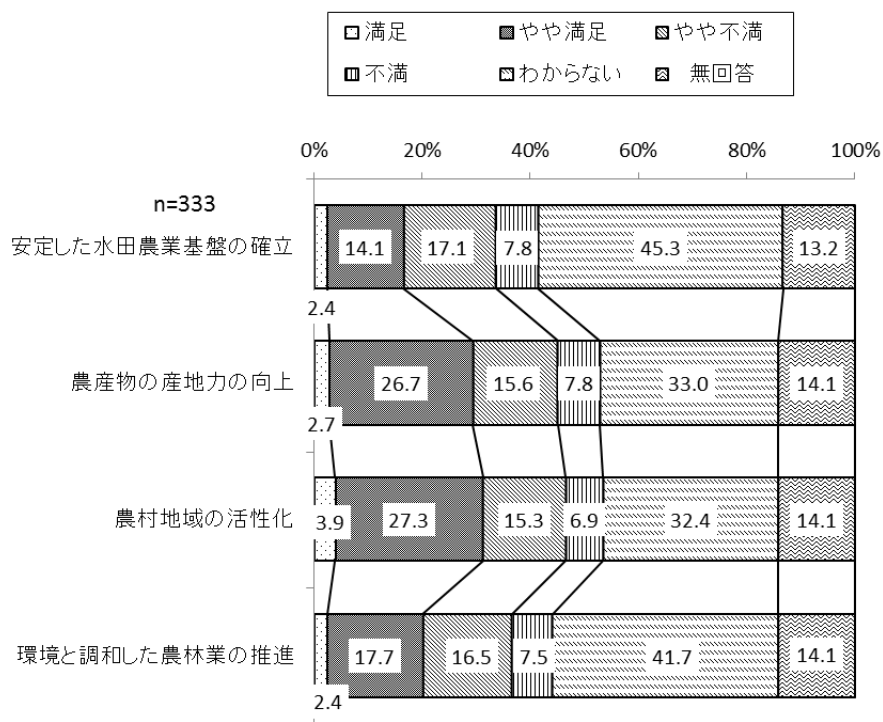


③ 農林業の付加価値の向上

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
安定した水田農業基盤の確立	333	2.4	14.1	17.1	7.8	45.3	13.2	
農産物の産地力の向上	333	2.7	26.7	15.6	7.8	33.0	14.1	
農村地域の活性化	333	3.9	27.3	15.3	6.9	32.4	14.1	
環境と調和した農林業の推進	333	2.4	17.7	16.5	7.5	41.7	14.1	

『農林業の付加価値の向上』では、【満足（計）】が「農村地域の活性化」(31.2%)で3割を超えている。(図VI-2-43)

<図VI-2-43>

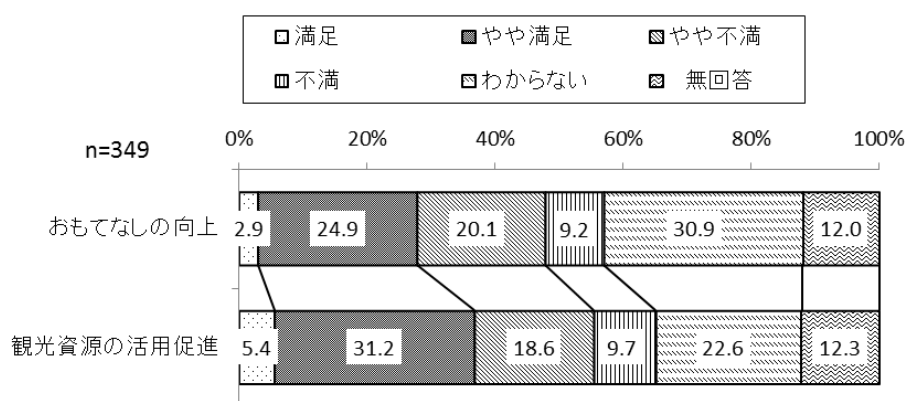


④ 魅力ある観光と交流の創出

市の取組	n	満足 (計)					
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない	無回答
おもてなしの向上	349	2.9	24.9	20.1	9.2	30.9	12.0
観光資源の活用促進	349	5.4	31.2	18.6	9.7	22.6	12.3

『魅力ある観光と交流の創出』では、【満足 (計)】が「観光資源の活用促進」(36.6%)で3割台半ばを超えている。(図VI-2-44)

<図VI-2-44>



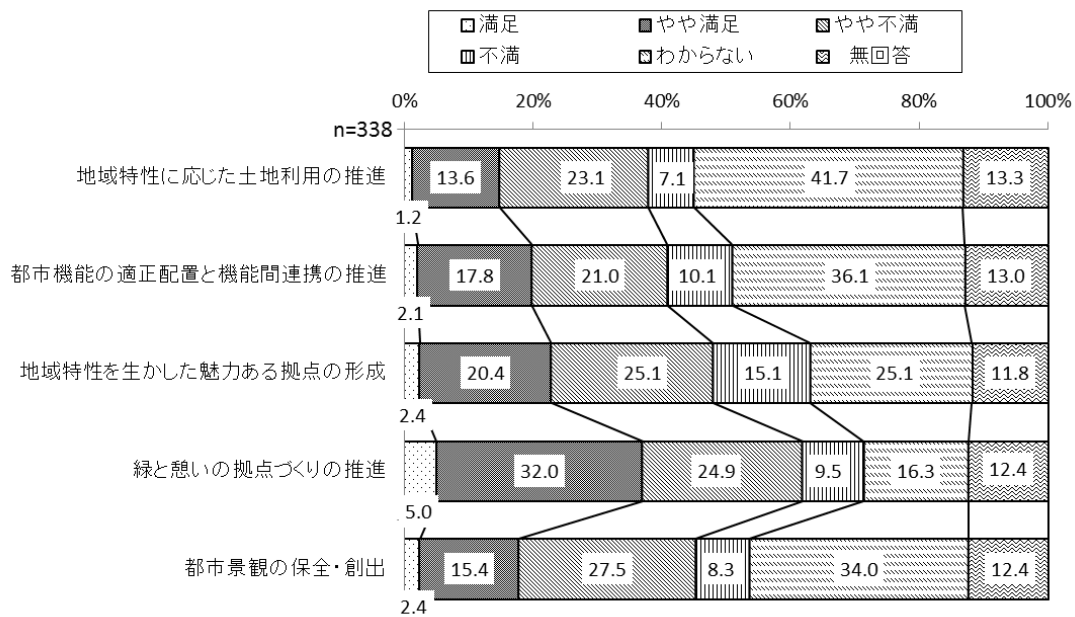
V 都市基盤について

① 機能的で魅力ある都市空間の形成

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
地域特性に応じた土地利用の推進	338	1.2	13.6	23.1	7.1	41.7	13.3	
都市機能の適正配置と機能間連携の推進	338	2.1	17.8	21.0	10.1	36.1	13.0	
地域特性を生かした魅力ある拠点の形成	338	2.4	20.4	25.1	15.1	25.1	11.8	
緑と憩いの拠点づくりの推進	338	5.0	32.0	24.9	9.5	16.3	12.4	
都市景観の保全・創出	338	2.4	15.4	27.5	8.3	34.0	12.4	

『機能的で魅力ある都市空間の形成』では、【満足（計）】が「緑と憩いの拠点づくりの推進」(37.0%) で3割台半ばを超えている。(図VI-2-45)

<図VI-2-45>

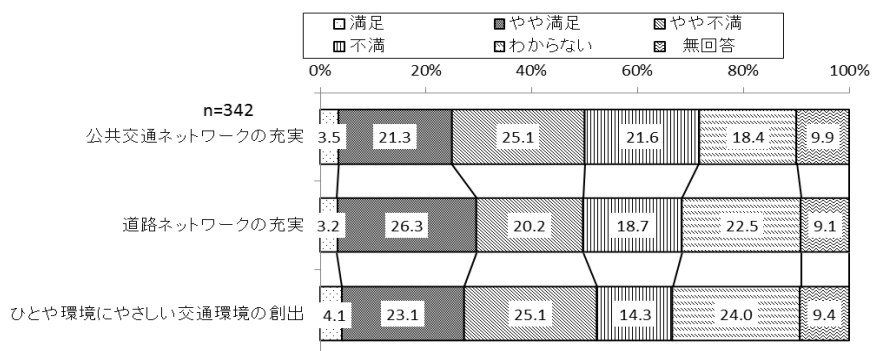


② 円滑で利便性の高い交通体系の確立

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
公共交通ネットワークの充実	342	3.5	21.3	25.1	21.6	18.4	9.9	
道路ネットワークの充実	342	3.2	26.3	20.2	18.7	22.5	9.1	
ひとや環境にやさしい交通環境の創出	342	4.1	23.1	25.1	14.3	24.0	9.4	

『円滑で利便性の高い交通体系の確立』では、【満足(計)】が「道路ネットワークの充実」(29.5%)でほぼ3割となっている。(図VI-2-46)

<図VI-2-46>

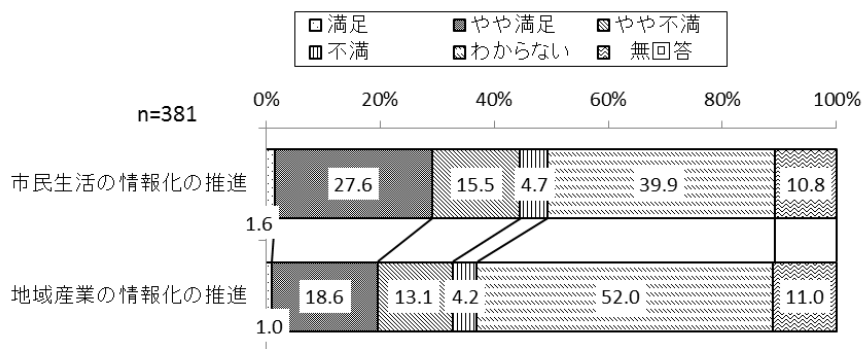


③ 高度情報化の環境づくりの推進

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
市民生活の情報化の推進	381	1.6	27.6	15.5	4.7	39.9	10.8	
地域産業の情報化の推進	381	1.0	18.6	13.1	4.2	52.0	11.0	

『高度情報化の環境づくりの推進』では、【満足(計)】が「市民生活の情報化の推進」(29.2%)でほぼ3割となっている。(図VI-2-47)

<図VI-2-47>



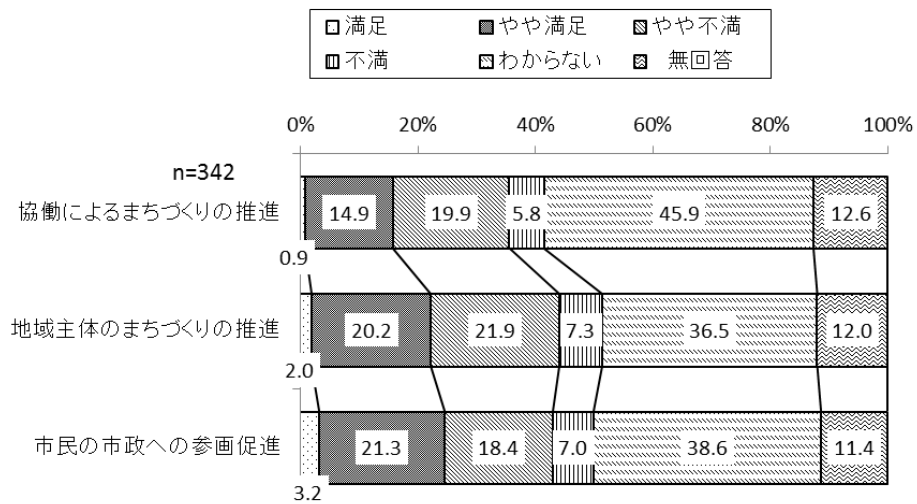
VI 都市経営・自治について

① 市民が主役のまちづくりの推進

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
協働によるまちづくりの推進	342	0.9	14.9	19.9	5.8	45.9	12.6	
地域主体のまちづくりの推進	342	2.0	20.2	21.9	7.3	36.5	12.0	
市民の市政への参画促進	342	3.2	21.3	18.4	7.0	38.6	11.4	

『市民が主役のまちづくりの推進』では、【満足(計)】が「市民の市政への参画促進」(24.5%)でほぼ2割台半ばとなっている。(図VI-2-48)

<図VI-2-48>

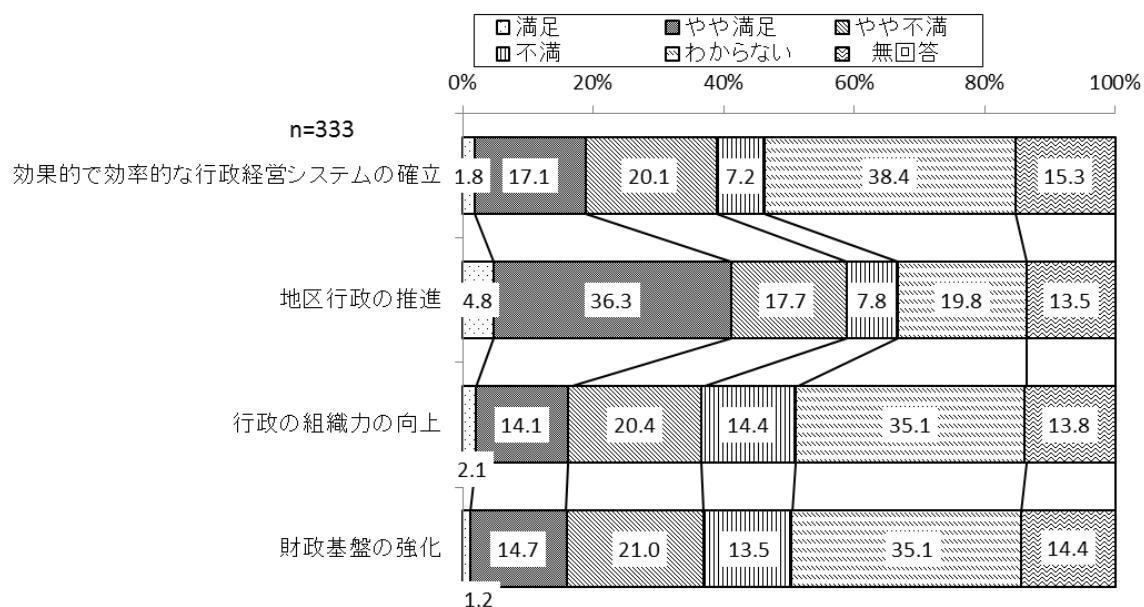


② 行政経営基盤の強化

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
効果的で効率的な行政経営システムの確立	333	1.8	17.1	20.1	7.2	38.4	15.3	
地区行政の推進	333	4.8	36.3	17.7	7.8	19.8	13.5	
行政の組織力の向上	333	2.1	14.1	20.4	14.4	35.1	13.8	
財政基盤の強化	333	1.2	14.7	21.0	13.5	35.1	14.4	

『行政経営基盤の強化』では、【満足（計）】が「地区行政の推進」（41.1%）で4割を超えている。（図VI-2-49）

<図VI-2-49>



③ 市民の相互理解と共生のこころの育成

市の取組	n	満足						無回答
		満足	やや満足	やや不満	不満	わからない		
かけがえのない個人の尊重	381	4.7	20.7	18.1	7.3	38.1	11.0	
男女共同参画の推進	381	3.1	22.0	15.0	6.6	41.7	11.5	
多文化共生の地域づくり	381	2.9	16.3	11.5	5.0	52.8	11.5	

『市民の相互理解と共生のこころの育成』では、【満足（計）】が「かけがえのない個人の尊重」（25.4%）で2割台半ばとなっている。（図VI-2-50）

<図VI-2-50>

