

## 2. 広報媒体の活用状況について

### (1) 「広報うつのみや」の入手方法

◇「新聞折込で自宅に届いている」が8割近く

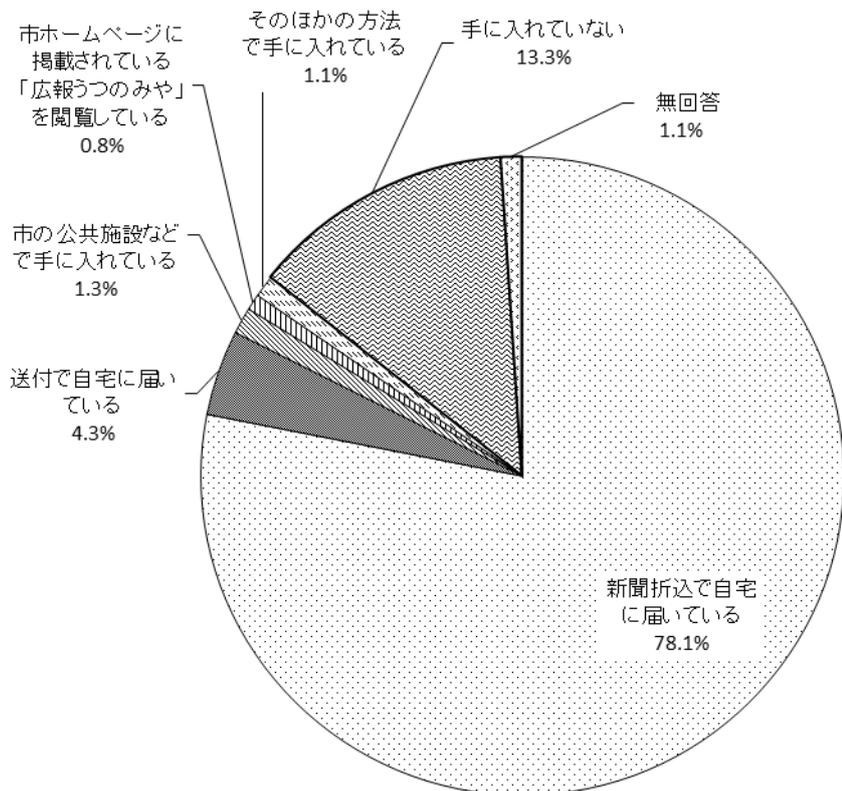
問4 宇都宮市では、毎月1日「広報うつのみや」を新聞折込で、また新聞をとっていない世帯には、ご希望により、自宅へお届けしております。そのほか、市公共施設などへの設置や、市ホームページへの掲載も行っております。現在、あなたはどのような方法で、「広報うつのみや」を手に入れていますか。(〇は1つ)

	n = 2,083
1 新聞折込で自宅に届いている	78.1%
2 送付で自宅に届いている	4.3
3 市の公共施設などで手に入れている	1.3
4 市ホームページに掲載されている「広報うつのみや」を閲覧している	0.8
5 そのほかの方法で手に入れている	1.1
6 手に入っていない	13.3
(無回答)	1.1

「広報うつのみや」の入手方法について聞いたところ、「新聞折込で自宅に届いている」(78.1%)が8割近くで最も高くなっている。

一方、「手に入っていない」(13.3%)は1割台となっている。(図IV-2-1)

<図IV-2-1>全体

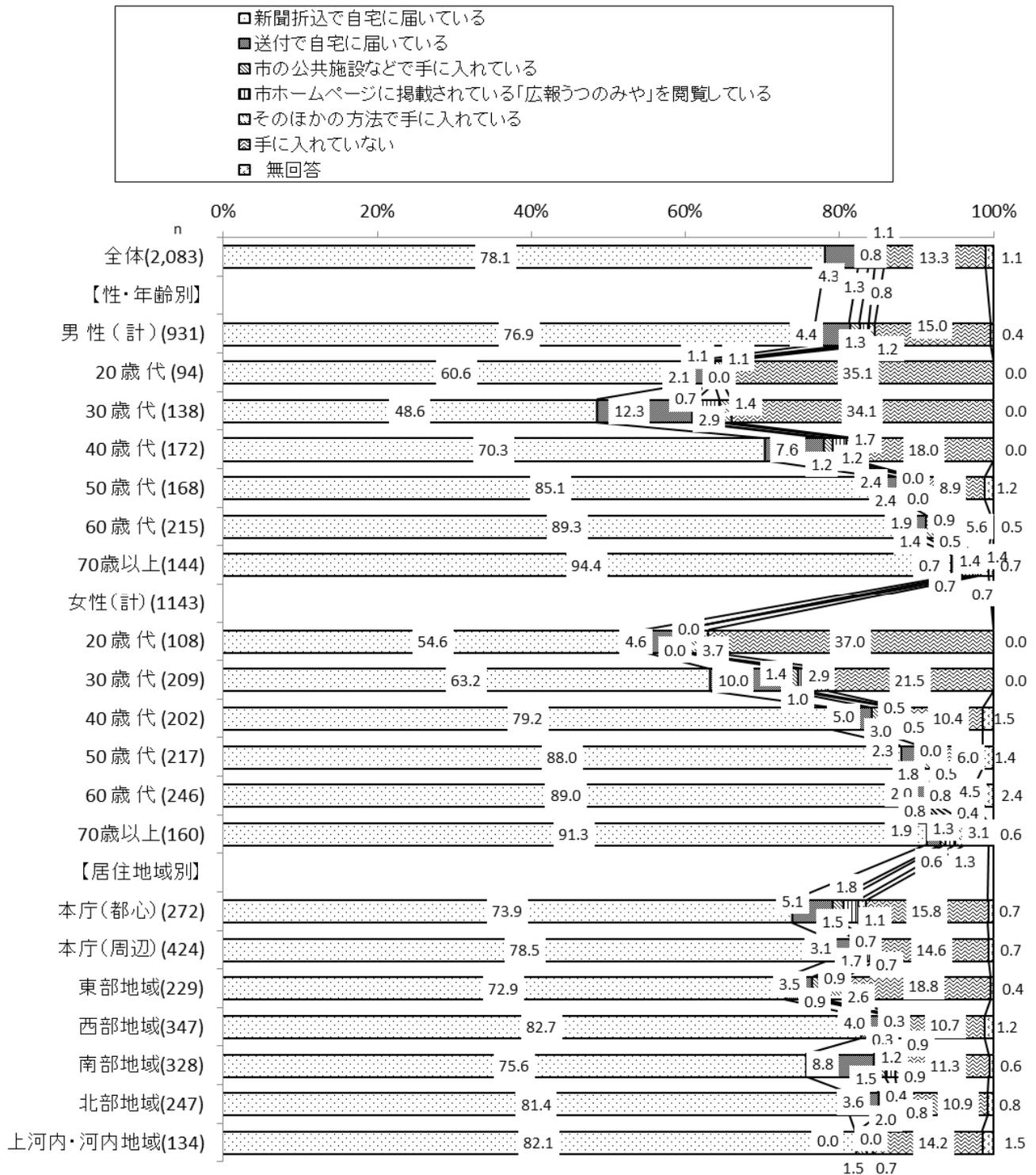


n=2,083

性・年齢別で見ると、「新聞折込で自宅に届いている」は、＜男性/70歳以上＞（94.4%）、＜女性/70歳以上＞（91.3%）で9割を超えている。（図IV-2-2）

居住地域別で見ると、「新聞折込で自宅に届いている」は、＜西部地域＞（82.7%）、＜上河内・河内地域＞（82.1%）、＜北部地域＞（81.4%）で8割を超えている。（図IV-2-2）

＜図IV-2-2＞性・年齢別/居住地域別



(1-1)「広報うつのみや」の閲読状況

◇【読む(計)】は9割近く

(問4で、1～5のいずれかに○をつけた方に)

問4-1 どの程度「広報うつのみや」を読んでいますか(○は1つ)

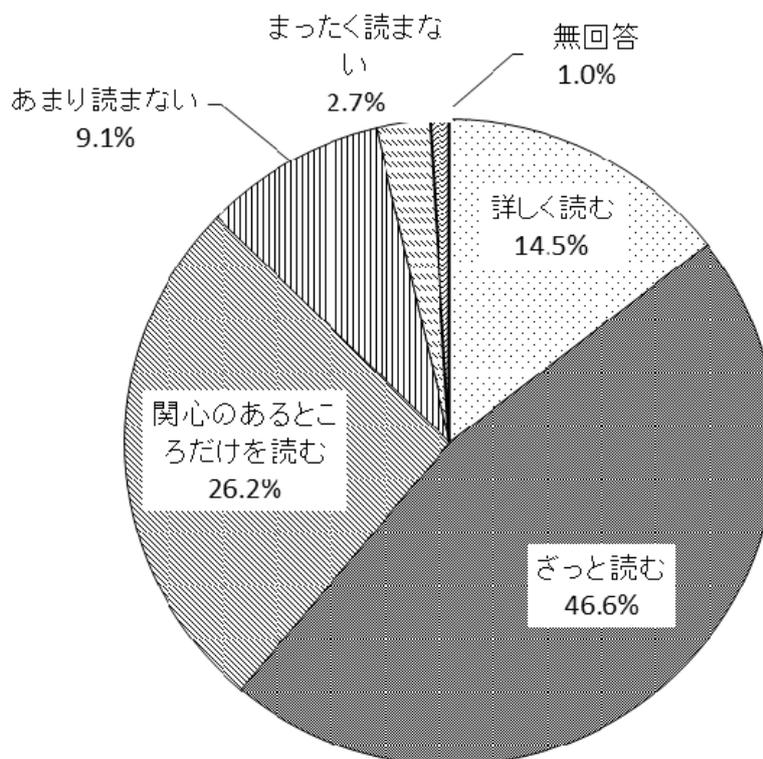
n=1,785

1	くわしく読む	14.5%
2	ざっと読む	46.6
3	関心のあるところだけを読む	26.2
4	あまり読まない	9.1
5	まったく読まない	2.7
	(無回答)	1.0

問4で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(1,785人)にどの程度読んでいるか聞いたところ、「くわしく読む」(14.5%)が1割台半ば、「ざっと読む」(46.6%)は4割台半ば、「関心のあるところだけを読む」(26.2%)は2割台半ばで、これらを合わせた【読む(計)】(87.3%)は9割近くとなっている。

一方、「あまり読まない」(9.1%)と「まったく読まない」(2.7%)を合わせた【読まない(計)】(11.8%)は1割を超えている。(図IV-2-3)

<図IV-2-3>全体

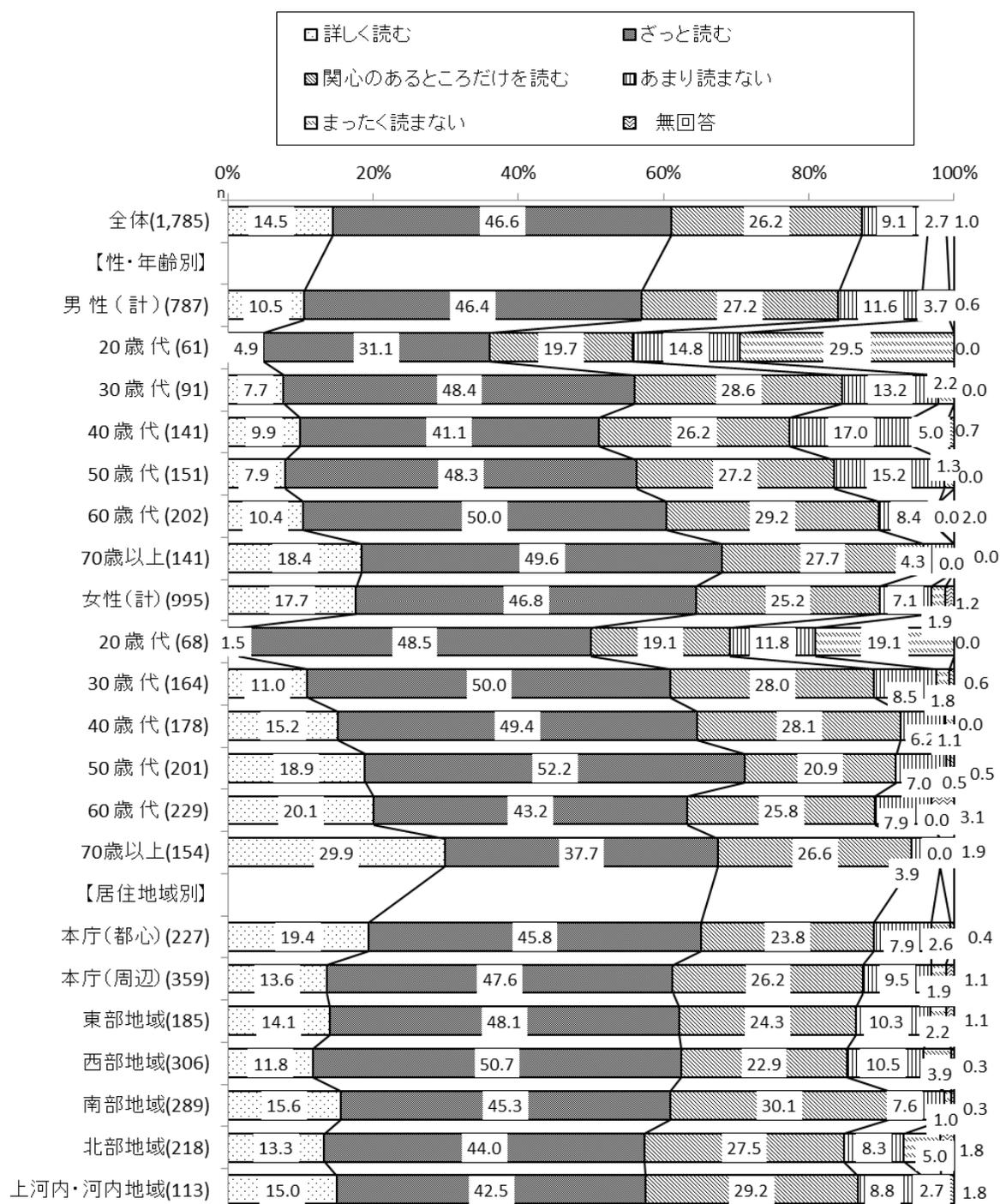


n=1,785

性・年齢別で見ると,【読む(計)】は, <男性/70歳以上>(95.7%), <女性/70歳以上>(94.2%), <女性/40歳代>(92.7%), <女性/50歳代>(92.0%)で9割台となっている。一方,【読まない(計)】は<男性/20歳代>(44.3%)で4割を超えている。(図IV-2-4)

居住地域別で見ると,各地域に特に大きな違いは見られない。(図IV-2-4)

<図IV-2-4>性・年齢別/居住地域別



(1-2)「広報うつのみや」で読んでいる記事

◇「市政情報（健康，文化，教養，税，雇用情報など）」が6割台半ば

(問4-1で、1~3のいずれかに○をつけた方に)

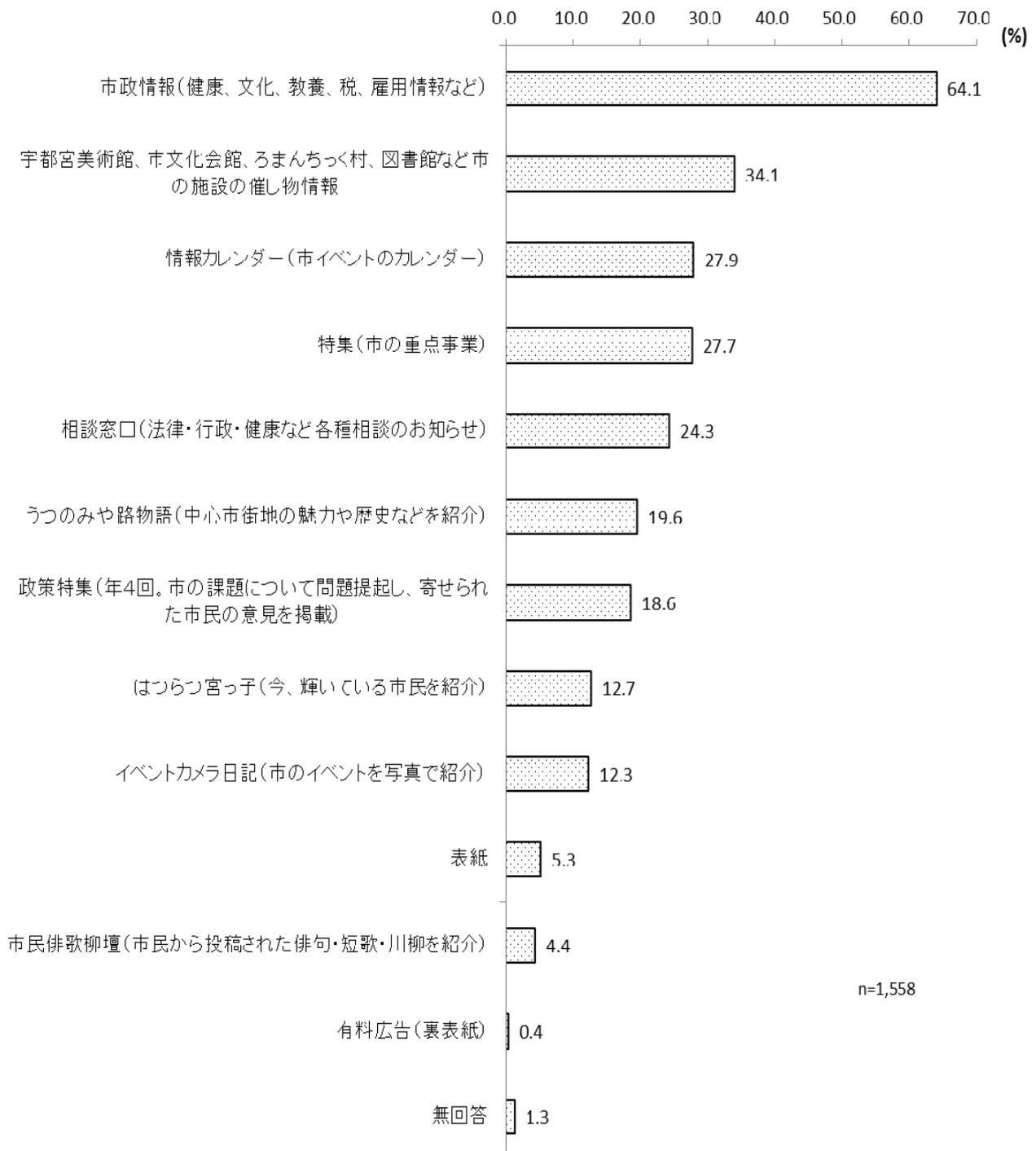
問4-2 「広報うつのみや」では、次のような記事を掲載しています。いつもどのような記事  
を主に読んでいますか。(○は3つまで)

n=1,558

1 政策特集（年4回。市の課題について問題提起し、寄せられた市民の意見を掲載）	18.6%
2 特集（市の重点事業）	27.7
3 市政情報（健康，文化，教養，税，雇用情報など）	64.1
4 表紙（「都市ブランド，宮の色彩」）	5.3
5 イベントカメラ日記（市のイベントを写真で紹介）	12.3
6 うつのみや路物語（中心市街地の魅力や歴史などを紹介）	19.6
7 はつらつ宮っ子（今，輝いている市民を紹介）	12.7
8 相談窓口（法律・行政・健康など各種相談のお知らせ）	24.3
9 市民俳歌柳壇（市民から投稿された俳句・短歌・川柳を紹介）	4.4
10 宇都宮美術館，市文化会館，ろまんちっく村，図書館など市の施設の催し物情報	34.1
11 情報カレンダー（市イベントのカレンダー）	27.9
12 有料広告（裏表紙）	0.4
（無回答）	1.3

問4-1で、「広報うつのみや」を読んでいると答えた人（1,558人）に、主にどの記事を読んでいるか聞いたところ、「市政情報（健康，文化，教養，税，雇用情報など）」（64.1%）が6割台半ばで最も高くなっている。次いで、「宇都宮美術館，市文化会館，ろまんちっく村，図書館など市の施設の催し物情報」（34.1%）が3割台半ば，「情報カレンダー（市イベントのカレンダー）」（27.9%），「特集（市の重点事業）」（27.7%），「相談窓口（法律・行政・健康など各種相談のお知らせ）」（24.3%）の3項目がいずれも2割台で続いている。（図IV-2-5）

<図Ⅳ－２－５>全体

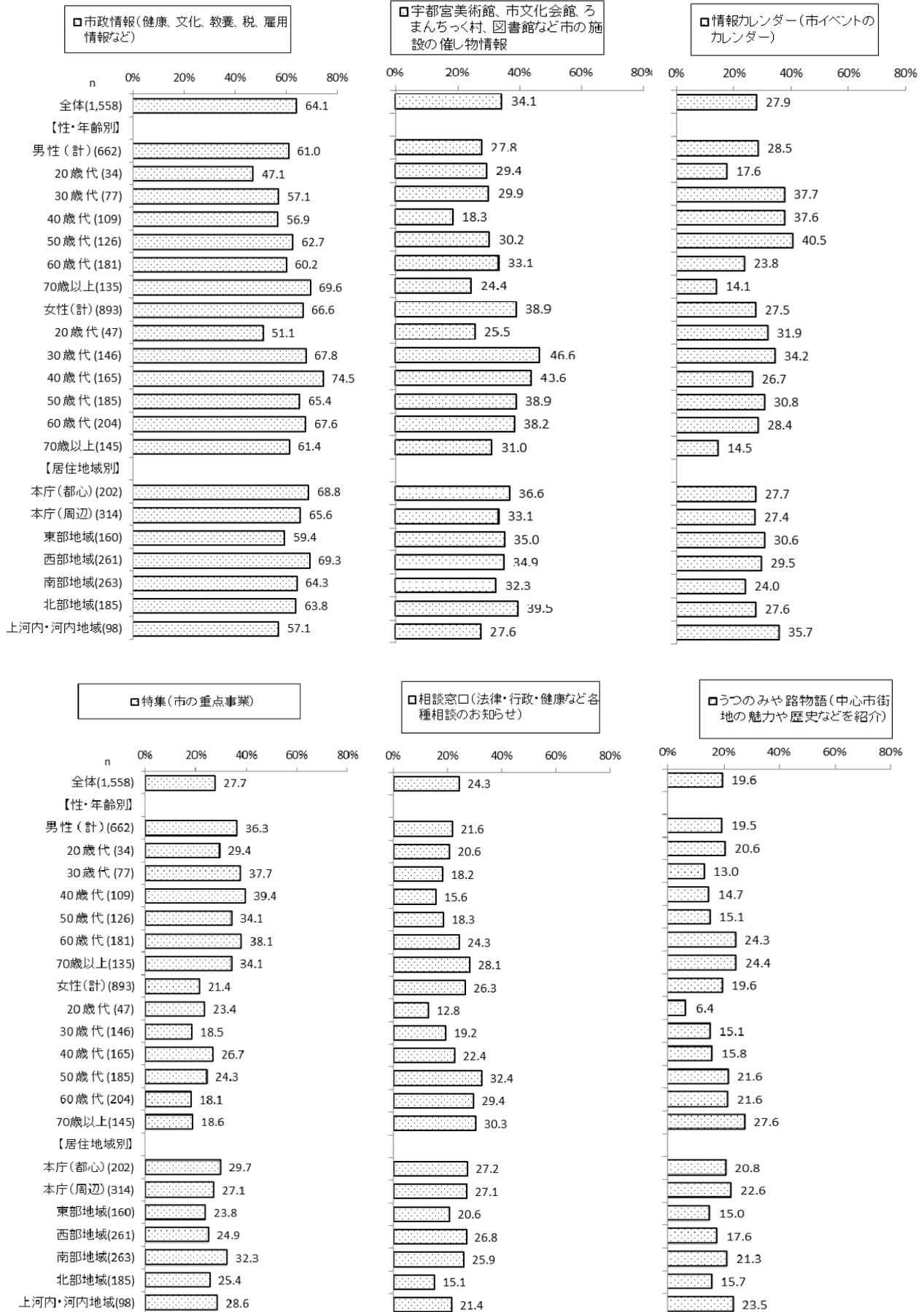


上位6項目について性・年齢別で見ると、「市政情報（健康，文化，教養，税，雇用情報など）」は女性について6割を超えている。「宇都宮美術館，市文化会館，ろまんちっく村，図書館など市の施設の催し物情報」も女性について3割を超えている。（図IV-2-6）

「情報カレンダー（市イベントのカレンダー）」は＜男性/50歳代＞（40.5%），＜男性/30歳代＞（37.7%），＜男性/40歳代＞（37.6%）と男性はほぼ4割代だが，女性は＜女性/30歳代＞（34.2%），＜女性/50歳代＞（30.8%）以外は3割を下回っている。（図IV-2-6）

居住地域別で見ると、「市政情報（健康，文化，教養，税，雇用情報など）」は＜東部地域＞（59.4%），＜上河内・河内地域＞（57.1%）で6割を下回っているが，それ以外の地域については6割を超えている。「宇都宮美術館，市文化会館，ろまんちっく村，図書館など市の施設の催し物情報」は＜上河内・河内地域＞（27.6%）で3割を下回っているが，それ以外の地域については3割を超えている。（図IV-2-6）

<図Ⅳ-2-6>性・年齢別/居住地域別



(1-3)「広報うつのみや」を入手していない理由

◇「入手方法を知らないため」が5割

(問4で、6に○をつけた方に)

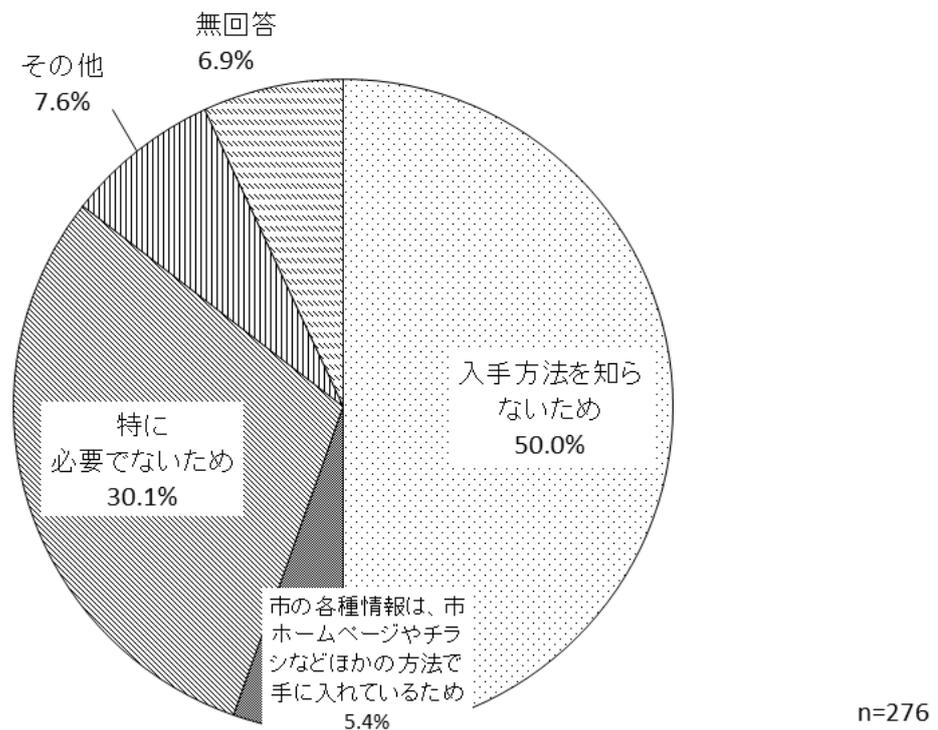
問4-3 「広報うつのみや」を入手していない理由を教えてください。(○は1つ)

n = 276

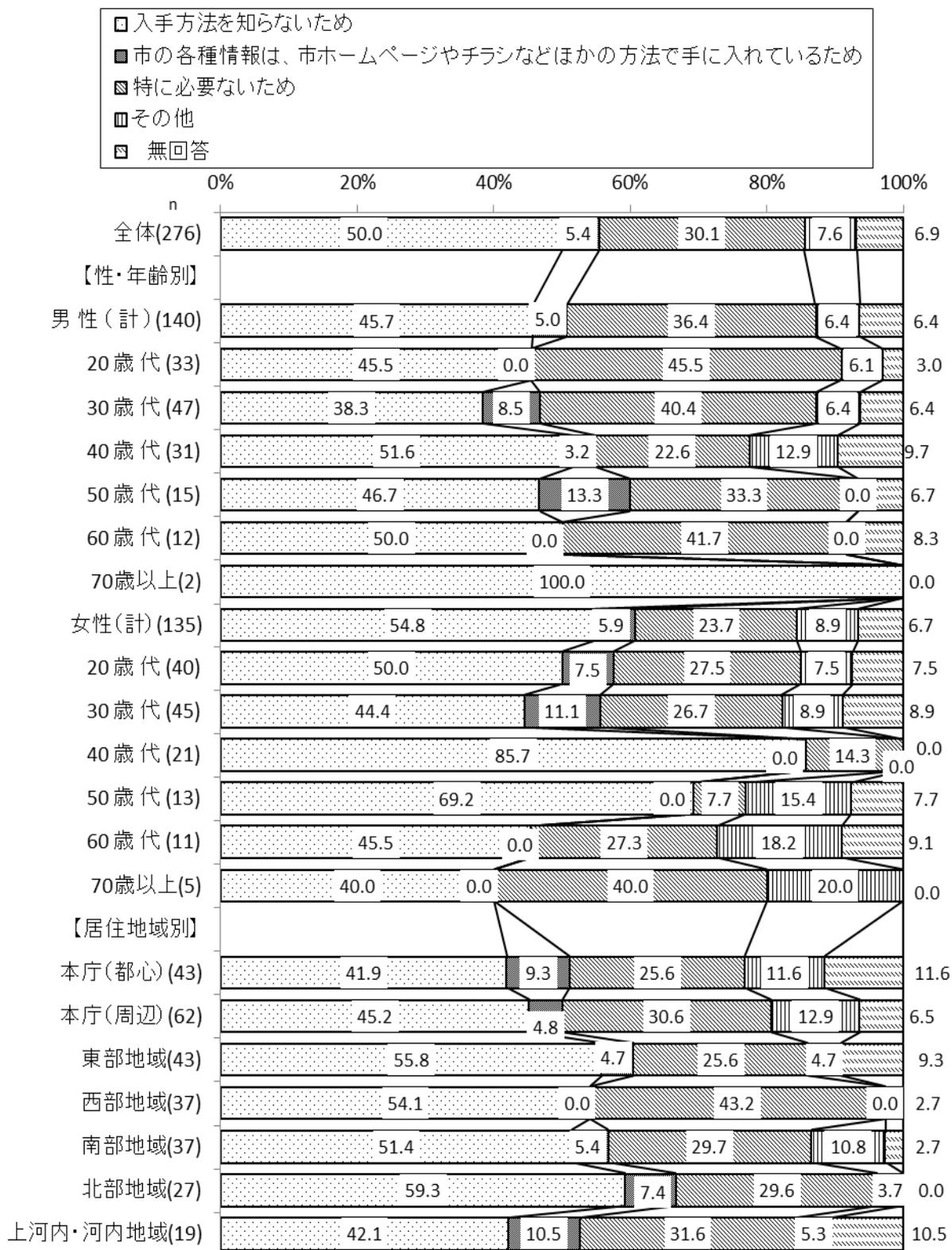
1 入手方法を知らないため	50.0%
2 市の各種情報は、市ホームページやチラシなどほかの方法で手に入れているため	5.4
3 特に必要でないため	30.1
4 その他	7.6
(無回答)	6.9

問4で「広報うつのみや」を入手していないと答えた人(276人)に、入手していない理由を聞いたところ、「入手方法を知らないため」(50.0%)が5割で最も高くなっている。(図IV-2-7)

<図IV-2-7>全体



<図Ⅳ-2-8> 性・年齢別/居住地域別



(2)「広報うつのみや」で充実してほしい情報

◇「身近な暮らしに関すること」が3割台半ば

問5 今後、「広報うつのみや」で取り上げてほしい、または充実してほしい情報はどのような情報ですか。(〇は3つまで)

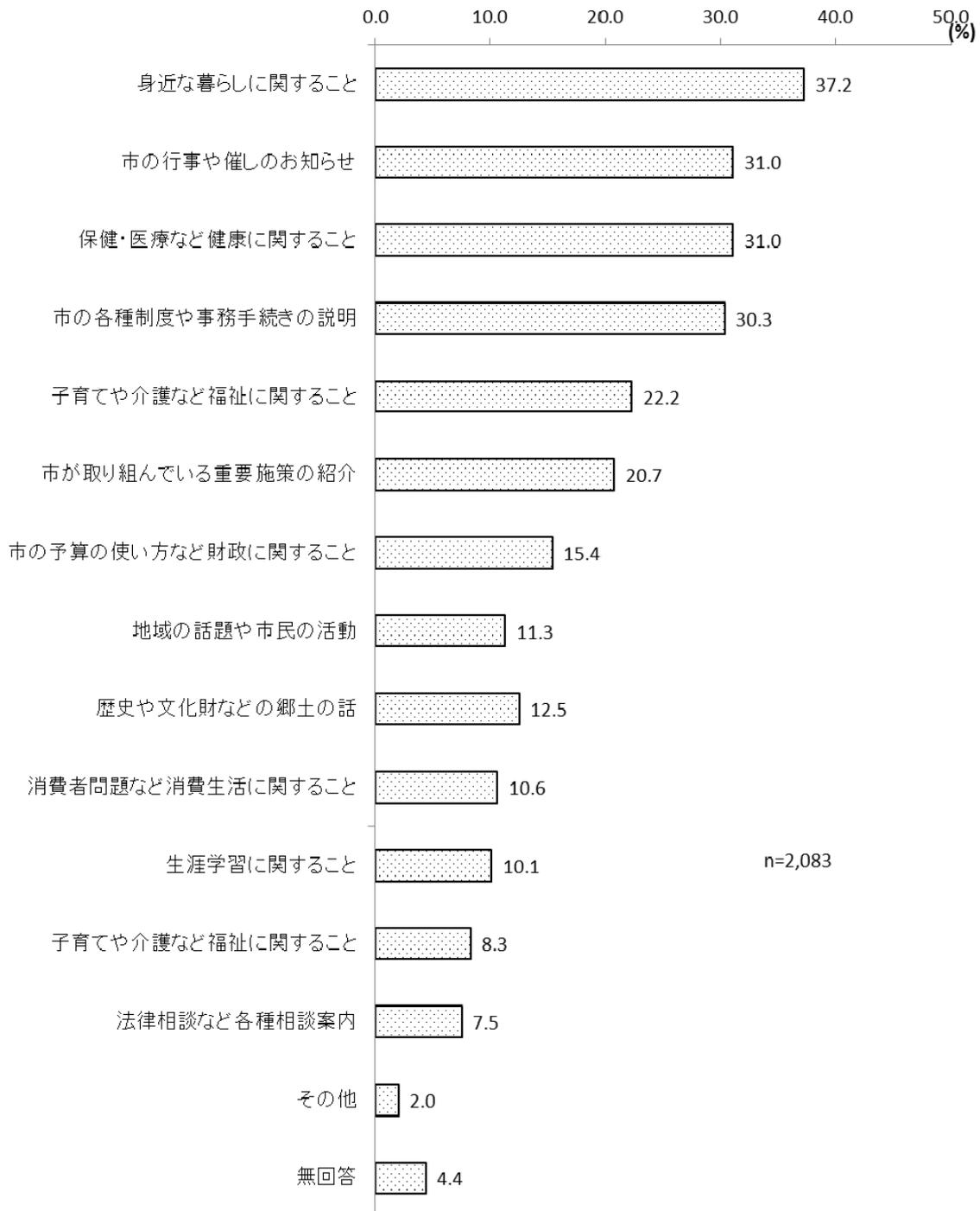
	n = 2, 083
1 市が取り組んでいる重要施策の紹介	20.7%
2 市の各種制度や事務手続の説明	30.3
3 市の行事や催しのお知らせ	31.0
4 地域の話や市民の活動	11.3
5 歴史や文化財など郷土の話	12.5
6 法律相談など各種相談案内	7.5
7 生涯学習に関すること	10.1
8 保健・医療など健康に関すること	31.0
9 子育てや介護など福祉に関すること	22.2
10 消費者問題など消費生活に関すること	10.6
11 道路や水道など生活環境に関すること	8.3
12 身近な暮らしに関すること	37.2
13 市の予算の使い方など財政に関すること	15.4
14 その他	2.0
(無回答)	4.4

今後、「広報うつのみや」で取り上げて欲しい、または充実して欲しい情報を聞いたところ、「身近な暮らしに関すること」(37.2%)が3割台半ばで最も高く、次いで、「市の行事や催しのお知らせ」(31.0%)、「保健・医療など健康に関すること」(31.0%)、「市の各種制度や事務手続きの説明」(30.3%)がほぼ3割で続いている。(図IV-2-9)

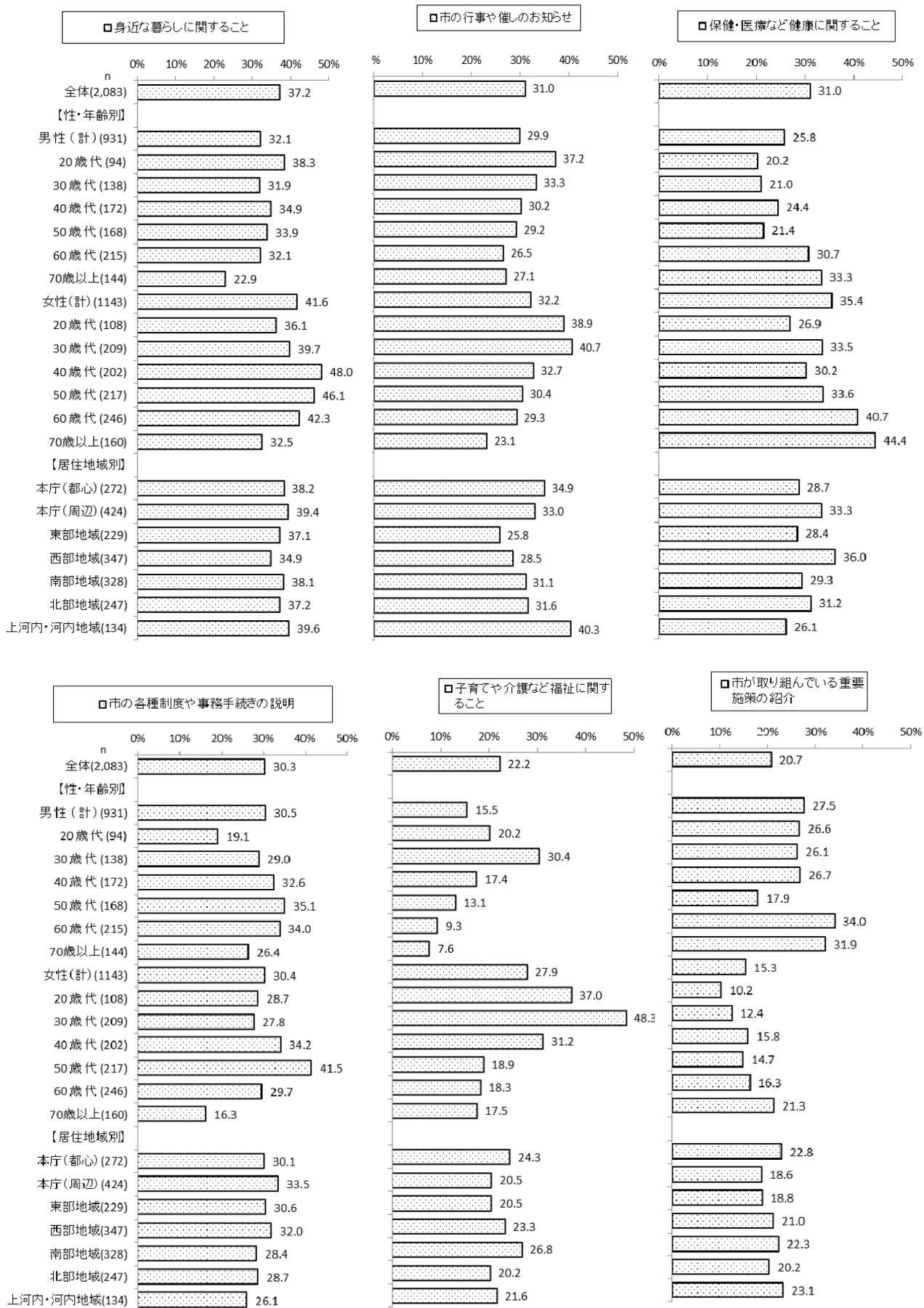
上位6項目について性・年齢別で見ると、「身近な暮らしに関すること」は<女性/40歳代>(48.0%)、<女性/50歳代>(46.1%)、<女性/60歳代>(42.3%)で4割を超えている。「市の行事や催しのお知らせ」は<女性/30歳代>(40.7%)で4割を超えている。「保健・医療など健康に関すること」は<女性/70歳以上>(44.4%)、<女性/60歳代>(40.7%)で4割を超えている。(図IV-2-10)

居住地域別で見ると、「身近な暮らしに関すること」は全ての地域で3割台となっている。「市の行事や催しのお知らせ」は<西部地域>(28.5%)と、<東部地域>(25.8%)の2つの地域で3割を割っており、それ以外の地域では全て3割以上となっている。「保健・医療など健康に関すること」は<西部地域>(36.0%)、<本庁(周辺)>(33.3%)、<北部地域>(31.2%)で3割を超えている。(図IV-2-10)

<図IV-2-9>全体



<図Ⅳ-2-10>性・年齢別/居住地域別（上位6項目）



(3) 市政情報の各広報媒体の視聴状況

◇【見た(聞いた)ことがある(計)】は宇都宮市ホームページでほぼ3割

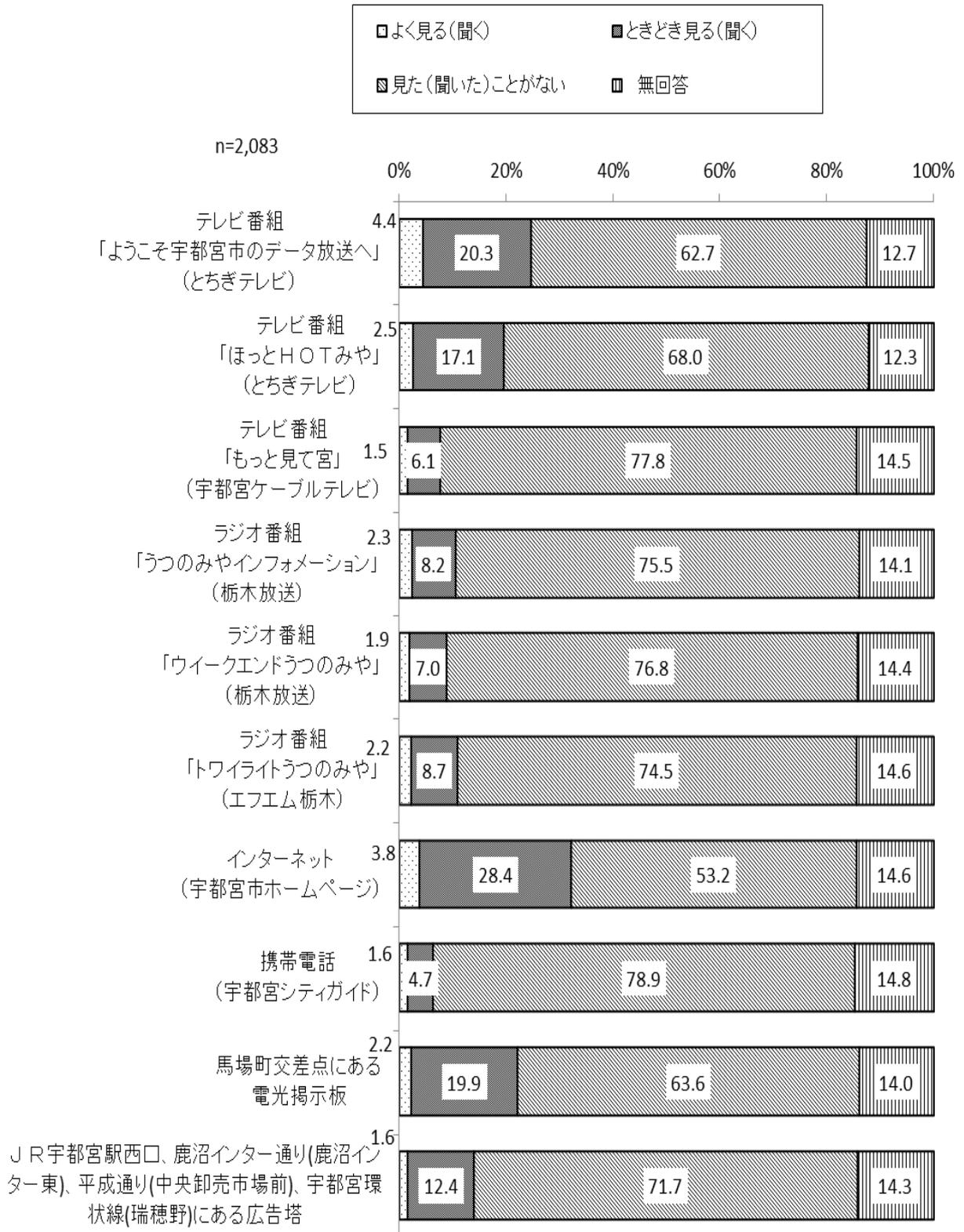
問6 宇都宮市では、広報紙のほかにも次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様提供しています。次の各広報媒体について、視聴状況のあてはまる番号に○をつけてください。

n = 2,083

広 報 媒 体		よく見る (聞く)	ときどき見る (聞く)	ない 見た (聞いた) ことが	(無 回 答)
テレビ 番組	「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」 とちぎテレビ(データ放送): テレビ放映中は常時提供	4.4	20.3	62.7	12.7
	「ほっとHOTみや」 (とちぎテレビ: 毎週金曜日午前7時3分~)	2.5	17.1	68.0	12.3
	「もっと見て宮」 (宇都宮ケーブルテレビ: 毎月第4月曜日から7日間, 1日6回)	1.5	6.1	77.8	14.5
ラジオ 番組	「うつのみやインフォメーション」 (栃木放送: 毎週月曜日午前10時15分~)	2.3	8.2	75.5	14.1
	「ウイークエンドうつのみや」 (栃木放送: 毎週金曜日午後0時30分~)	1.9	7.0	76.8	14.4
	「トワイライトうつのみや」 (エフエム栃木: 毎週金曜日午後6時15分~)	2.2	8.7	74.5	14.6
その他	インターネット(宇都宮市ホームページ)	3.8	28.4	53.2	14.6
	携帯電話(宇都宮シティガイド)	1.6	4.7	78.9	14.8
	馬場町交差点にある電光表示板	2.2	19.9	63.6	14.4
	JR宇都宮駅西口, 鹿沼インター通り(鹿沼インター東), 平成通り(中央卸売市場前), 宇都宮環状線(瑞穂野)にある <b>広報塔</b>	1.6	12.4	71.7	14.3

「広報うつのみや」以外の10の広報媒体について、それぞれどの程度視聴しているか聞いたところ、「よく見る(聞く)」と「ときどき見る(聞く)」の2つを合わせた【見た(聞いた)ことがある(計)】は、「インターネット(宇都宮市ホームページ)」(32.2%)が3割を超えて最も高く、次いで、「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」(24.7%)と「馬場町交差点にある電光表示板」(22.1%)が2割を超えており、「ほっとHOTみや」(19.6%)がほぼ2割,「JR宇都宮駅西口, 鹿沼インター通り, 平成通り, 宇都宮環状線にある広報塔」(14.0%)が1割台半ばと続いている。(図IV-2-11)

<図Ⅳ-2-11>全体



(4) 市政情報を得るために利用したい手段

◇「広報うつのみや」がほぼ7割、次いで、「新聞」が4割台

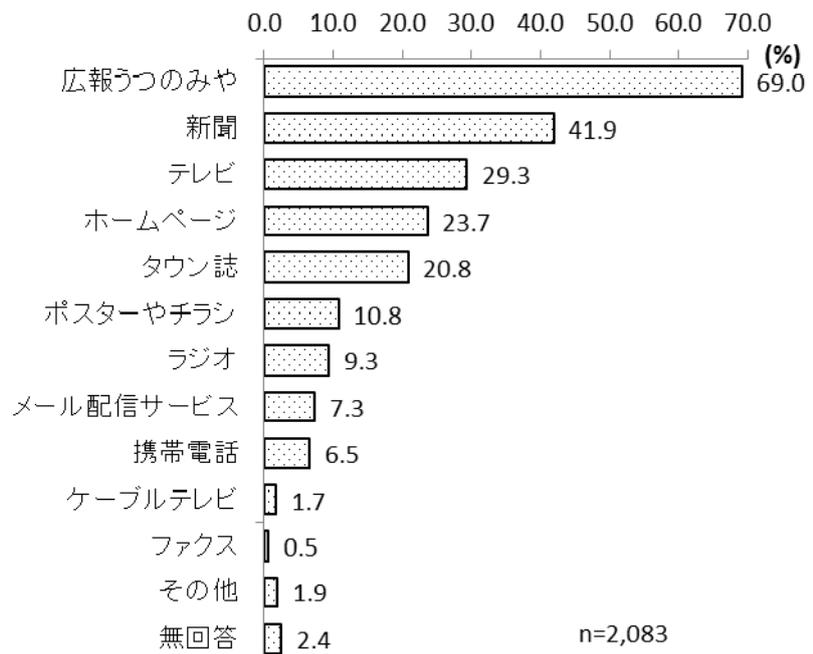
問7 今後、市政に関する情報をどんな手段で知りたいですか。(○は3つまで)					
n = 2,083					
1	広報うつのみや	69.0%	8	新聞	41.9%
2	テレビ	29.3	9	タウン誌	20.8
3	ケーブルテレビ	1.7	10	ポスターやチラシ	10.8
4	ラジオ	9.3	11	メール配信サービス	7.3
5	ホームページ	23.7	12	その他	1.9
6	携帯電話	6.5		(無回答)	2.4
7	ファクス	0.5			

今後、市政に関する情報をどのような手段で知りたいか聞いたところ、「広報うつのみや」(69.0%)がほぼ7割で最も高くなっている。次いで、「新聞」(41.9%)が4割台となっており、以下、「テレビ」(29.3%)、「ホームページ」(23.7%)、「タウン誌」(20.8%)の3項目がいずれも2割台と続いている。(図IV-2-12)

上位6項目について性・年齢別で見ると、「広報うつのみや」は<女性/60歳代>(81.3%)、<男性/70歳以上>(80.6%)、<女性/70歳以上>(80.0%)で8割を超えている。「新聞」は<女性/70歳以上>(65.6%)、<男性/70歳以上>(61.1%)で6割を超え、<男性/60歳代>(55.8%)、<女性/60歳代>(55.7%)で5割半ばを超えている。(図IV-2-13)

居住地域別で見ると、「広報うつのみや」は全ての地域で6割台半ばを超え、「新聞」は全ての地域でほぼ4割台となっている。(図IV-2-13)

<図IV-2-12>全体



<図Ⅳ-2-13> 性・年齢別/居住地域別（上位6項目）

