

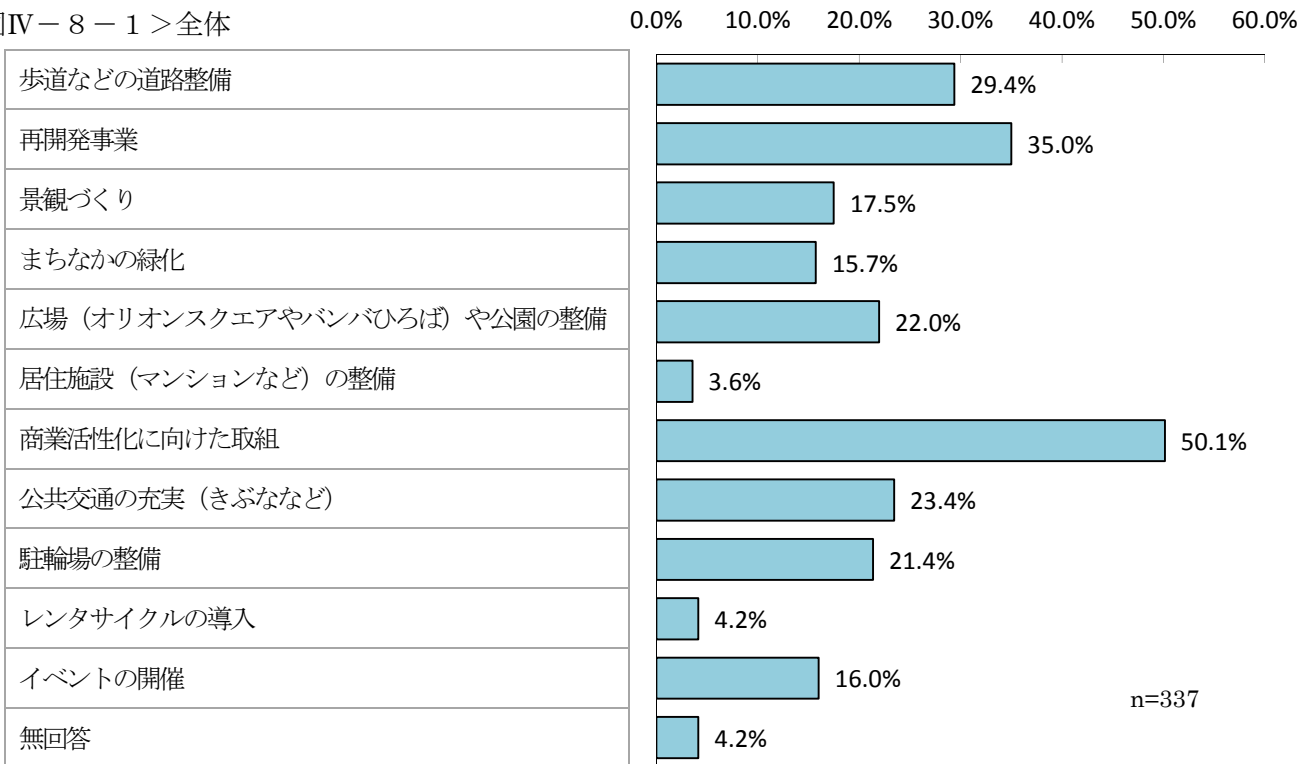
8. 中心市街地の活性化について

(1) 中心市街地活性化に有効・必要な取組

◇ 「商業活性化に向けた取組」が5割超え

問2 2	今まで市や中心商店街などが連携・協力しながら取り組んできた事業のうち、中心市街地活性化に有効、必要だと感じる取組はどれですか。(○は3つまで)	n=337
1	歩道などの道路整備	29.4%
2	再開発事業	35.0%
3	景観づくり	17.5%
4	まちなかの緑化	15.7%
5	広場（オリオンスクエアやバンバひろば）や公園の整備	22.0%
6	居住施設（マンションなど）の整備	3.6%
7	商業活性化に向けた取組	50.1%
8	公共交通の充実（きぶななど）	23.4%
9	駐輪場の整備	21.4%
10	レンタサイクルの導入	4.2%
11	イベントの開催	16.0%
	（無回答）	4.2%

<図IV-8-1>全体



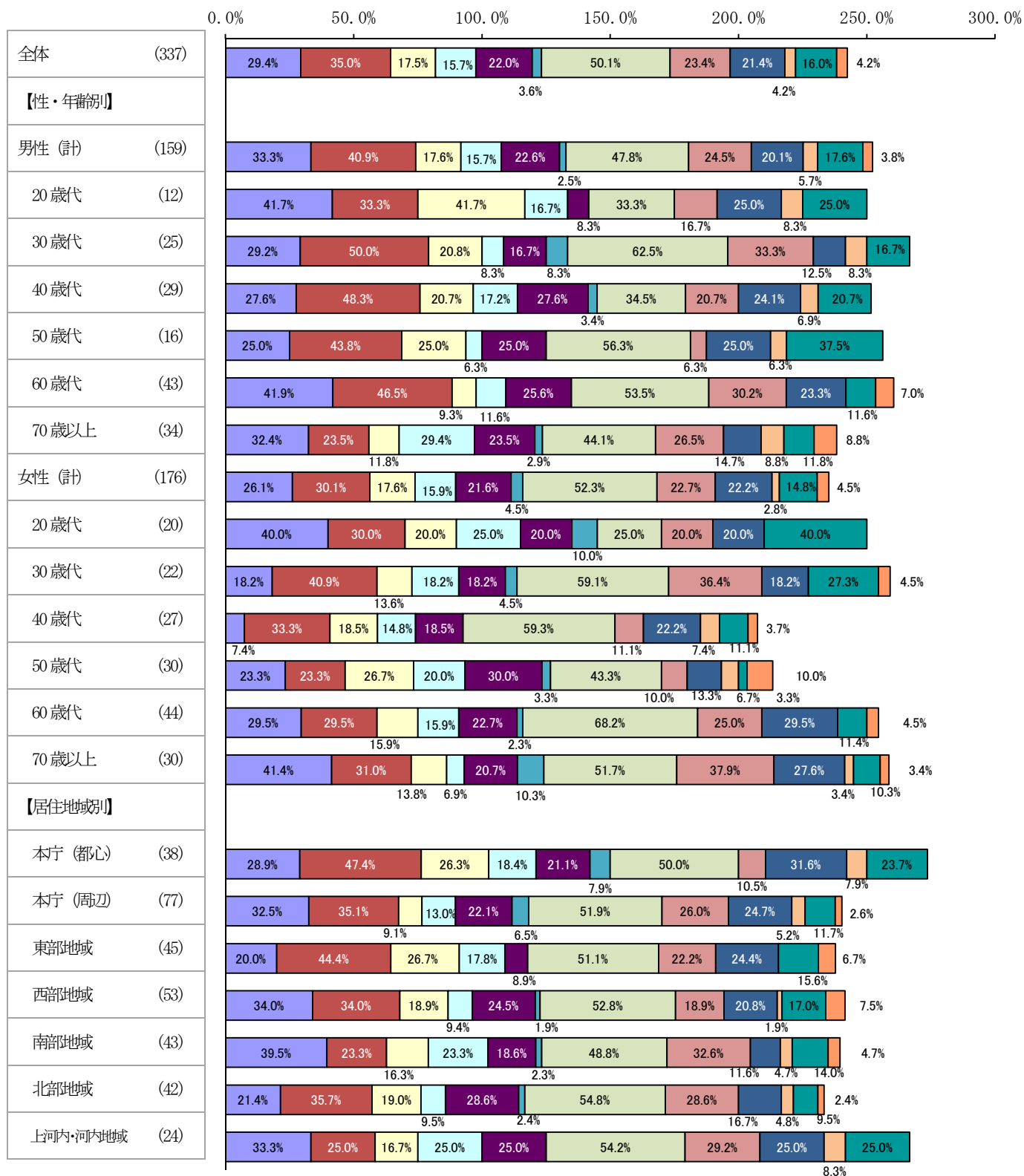
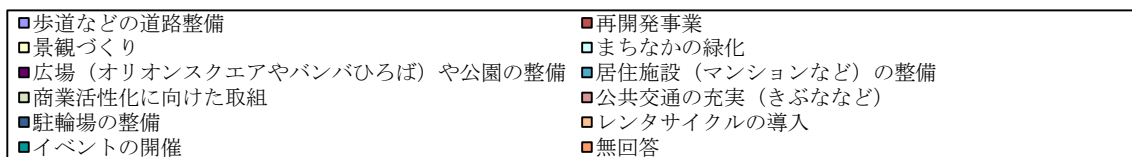
中心市街地活性化に有効、必要だと感じる取組については、「商業活性化に向けた取組」が50.1%と最も多く、次いで「再開発事業」が35.0%、「歩道などの道路整備」が29.4%となっている。(図IV-8-1)

性・年齢別、居住地域別で見ても、特に大きな違いは見られない。(図IV-8-2)

【表：性・年齢別/居住地域別】

選択項目		歩道などの道路整備	再開発事業	景観づくり	まちなかの緑化	広場（オリオンスクエアやバンバひろば）や公園の整備	居住施設（マンションなど）の整備	商業活性化に向けた取組	公共交通の充実（きふななど）	駐輪場の整備	レンタサイクルの導入	イベントの開催	無回答	合計
		人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数
全体 n=337	人数	99	118	59	53	74	12	169	79	72	14	54	14	817
	構成比	29.4%	35.0%	17.5%	15.7%	22.0%	3.6%	50.1%	23.4%	21.4%	4.2%	16.0%	4.2%	242.4%
【性・年齢別】														
男性（計） n=159	人数	53	65	28	25	36	4	76	39	32	9	28	6	401
	構成比	33.3%	40.9%	17.6%	15.7%	22.6%	2.5%	47.8%	24.5%	20.1%	5.7%	17.6%	3.8%	252.2%
20歳代 n=12	人数	5	4	5	2	1	0	4	2	3	1	3	0	30
	構成比	41.7%	33.3%	41.7%	16.7%	8.3%	0.0%	33.3%	16.7%	25.0%	8.3%	25.0%	0.0%	250.0%
30歳代 n=25	人数	7	12	5	2	4	2	15	8	3	2	4	0	64
	構成比	29.2%	50.0%	20.8%	8.3%	16.7%	8.3%	62.5%	33.3%	12.5%	8.3%	16.7%	0.0%	266.7%
40歳代 n=29	人数	8	14	6	5	8	1	10	6	7	2	6	0	73
	構成比	27.6%	48.3%	20.7%	17.2%	27.6%	3.4%	34.5%	20.7%	24.1%	6.9%	20.7%	0.0%	251.7%
50歳代 n=16	人数	4	7	4	1	4	0	9	1	4	1	6	0	41
	構成比	25.0%	43.8%	25.0%	6.3%	25.0%	0.0%	56.3%	6.3%	25.0%	6.3%	37.5%	0.0%	256.3%
60歳代 n=43	人数	18	20	4	5	11	0	23	13	10	0	5	3	112
	構成比	41.9%	46.5%	9.3%	11.6%	25.6%	0.0%	53.5%	30.2%	23.3%	0.0%	11.6%	7.0%	260.5%
70歳以上 n=34	人数	11	8	4	10	8	1	15	9	5	3	4	3	81
	構成比	32.4%	23.5%	11.8%	29.4%	23.5%	2.9%	44.1%	26.5%	14.7%	8.8%	11.8%	8.8%	238.2%
女性（計） n=176	人数	46	53	31	28	38	8	92	40	39	5	26	8	414
	構成比	26.1%	30.1%	17.6%	15.9%	21.6%	4.5%	52.3%	22.7%	22.2%	2.8%	14.8%	4.5%	235.2%
20歳代 n=20	人数	8	6	4	5	4	2	5	4	4	0	8	0	50
	構成比	40.0%	30.0%	20.0%	25.0%	20.0%	10.0%	25.0%	20.0%	20.0%	0.0%	40.0%	0.0%	250.0%
30歳代 n=22	人数	4	9	3	4	4	1	13	8	4	0	6	1	57
	構成比	18.2%	40.9%	13.6%	18.2%	18.2%	4.5%	59.1%	36.4%	18.2%	0.0%	27.3%	4.5%	259.1%
40歳代 n=27	人数	2	9	5	4	5	0	16	3	6	2	3	1	56
	構成比	7.4%	33.3%	18.5%	14.8%	18.5%	0.0%	59.3%	11.1%	22.2%	7.4%	11.1%	3.7%	207.4%
50歳代 n=30	人数	7	7	8	6	9	1	13	3	4	2	1	3	64
	構成比	23.3%	23.3%	26.7%	20.0%	30.0%	3.3%	43.3%	10.0%	13.3%	6.7%	3.3%	10.0%	213.3%
60歳代 n=44	人数	13	13	7	7	10	1	30	11	13	0	5	2	112
	構成比	29.5%	29.5%	15.9%	15.9%	22.7%	2.3%	68.2%	25.0%	29.5%	0.0%	11.4%	4.5%	254.5%
70歳以上 n=30	人数	12	9	4	2	6	3	15	11	8	1	3	1	75
	構成比	41.4%	31.0%	13.8%	6.9%	20.7%	10.3%	51.7%	37.9%	27.6%	3.4%	10.3%	3.4%	258.6%
【居住地域別】														
本庁（都心） n=38	人数	11	18	10	7	8	3	19	4	12	3	9	0	104
	構成比	28.9%	47.4%	26.3%	18.4%	21.1%	7.9%	50.0%	10.5%	31.6%	7.9%	23.7%	0.0%	273.7%
本庁（周辺） n=77	人数	25	27	7	10	17	5	40	20	19	4	9	2	185
	構成比	32.5%	35.1%	9.1%	13.0%	22.1%	6.5%	51.9%	26.0%	24.7%	5.2%	11.7%	2.6%	240.3%
東部地域 n=45	人数	9	20	12	8	4	0	23	10	11	0	7	3	107
	構成比	20.0%	44.4%	26.7%	17.8%	8.9%	0.0%	51.1%	22.2%	24.4%	0.0%	15.6%	6.7%	237.8%
西部地域 n=53	人数	18	18	10	5	13	1	28	10	11	1	9	4	128
	構成比	34.0%	34.0%	18.9%	9.4%	24.5%	1.9%	52.8%	18.9%	20.8%	1.9%	17.0%	7.5%	241.5%
南部地域 n=43	人数	17	10	7	10	8	1	21	14	5	2	6	2	103
	構成比	39.5%	23.3%	16.3%	23.3%	18.6%	2.3%	48.8%	32.6%	11.6%	4.7%	14.0%	4.7%	239.5%
北部地域 n=42	人数	9	15	8	4	12	1	23	12	7	2	4	1	98
	構成比	21.4%	35.7%	19.0%	9.5%	28.6%	2.4%	54.8%	28.6%	16.7%	4.8%	9.5%	2.4%	233.3%
上河内・河内地域 n=24	人数	8	6	4	6	6	0	13	7	6	2	6	0	64
	構成比	33.3%	25.0%	16.7%	25.0%	25.0%	0.0%	54.2%	29.2%	25.0%	8.3%	25.0%	0.0%	266.7%

<図IV-8-2>性・年齢別/居住地域別

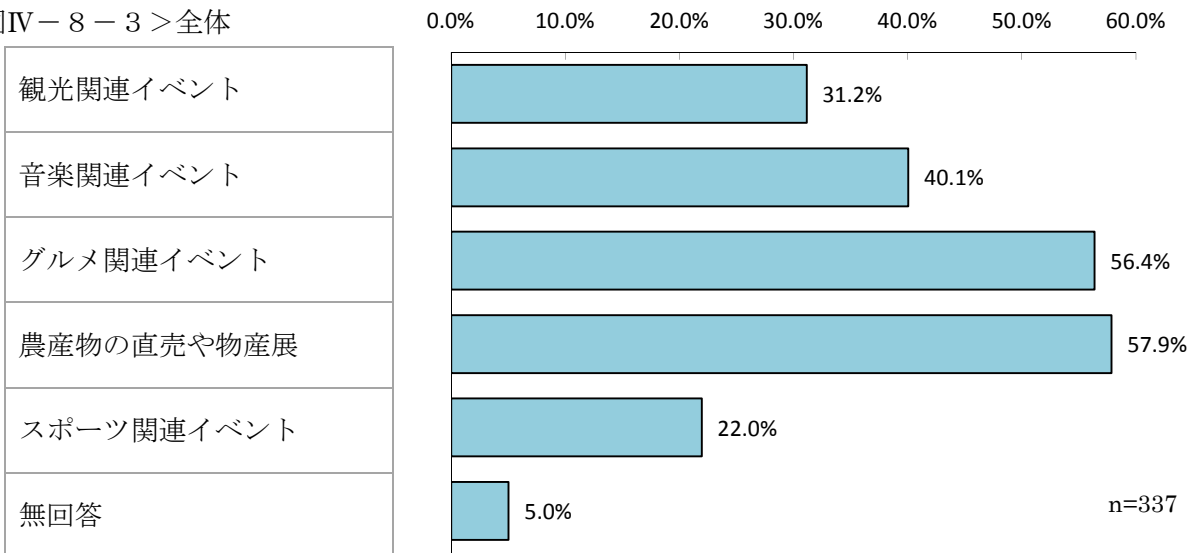


(2) 行ってみたい, 見てみたいイベント

◇ 「農産物の直売や物産展」がほぼ6割

問23	中心市街地で賑わい創出に向けて開催されるイベントのうち, あなたは, どのようなイベントに行ってみたい, 観てみたいと思いますか。(○は3つまで)	n=337
1	観光関連イベント	31.2%
2	音楽関連イベント	40.1%
3	グルメ関連イベント	56.4%
4	農産物の直売や物産展	57.9%
5	スポーツ関連イベント	22.0%
	(無回答)	5.0%

<図IV-8-3>全体



中心市街地で開催されるイベントのうち, どのようなイベントに行ってみたい, 観てみたいかについては, 「農産物の直売や物産展」が 57.9%と最も多く, 次いで「グルメ関連イベント」, 「音楽関連イベント」であった。(図IV-8-3)

性・年齢別で見ると, 「農産物の直売や物産展」は<女性/60歳代>で答えた方の割合が最も多く, 次いで<女性/70歳以上>, <男性/70歳以上>であった。

「グルメ関連イベント」は<男性/40歳代>で答えた方の割合が最も多く, 次いで<女性/20歳代>であった。(図IV-8-4)

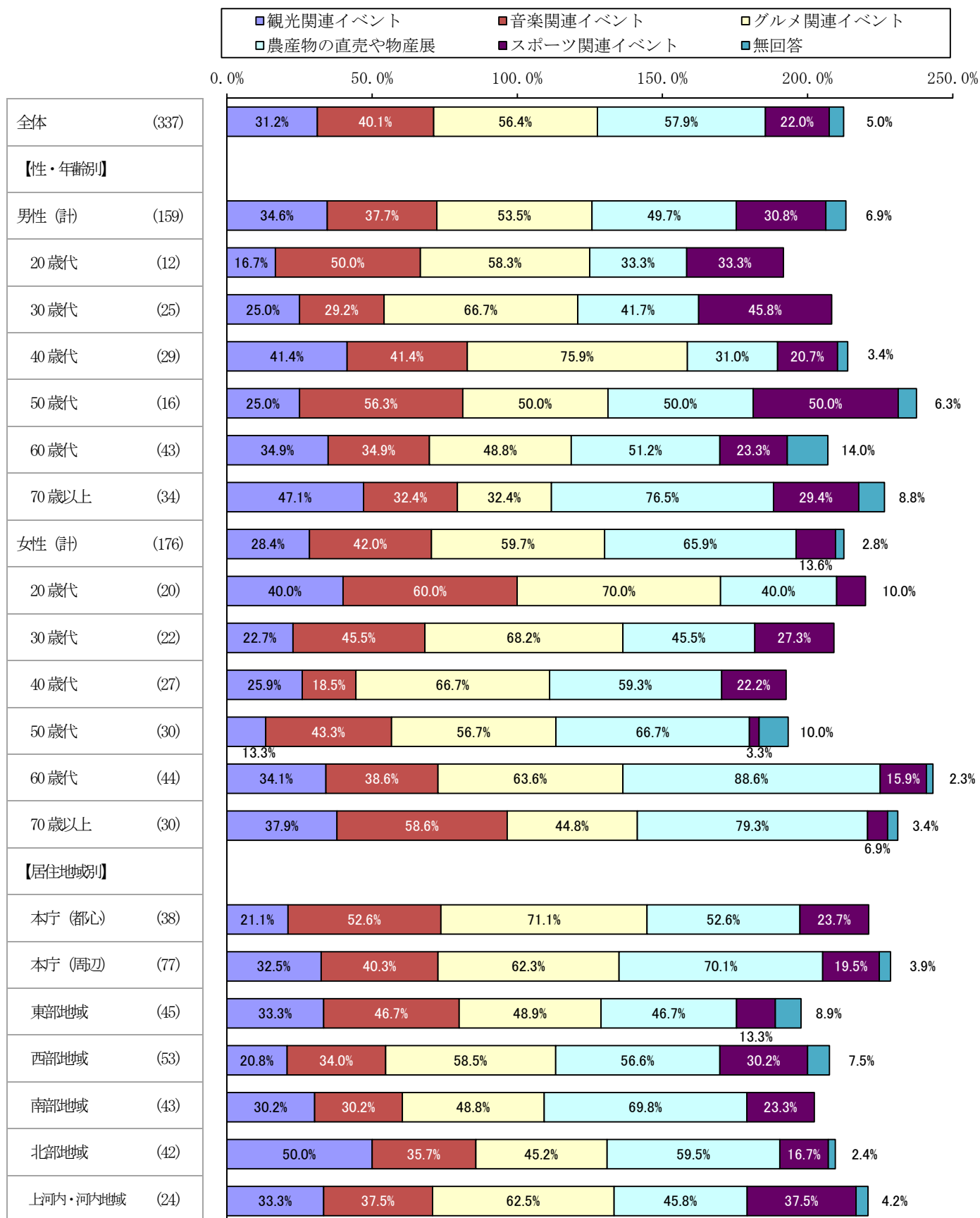
居住地域別で見ると, 「農産物の直売や物産展」は<本庁(周辺)>で答えた方の割合が最も多く, 次いで<南部地域>であった。

「グルメ関連イベント」は<本庁(都心)>で答えた方の割合が最も多く, 次いで<上河内・河内地域>であった。(図IV-8-4)

【表：性・年齢別/居住地域別】

選択項目		観光関連イベント	音楽関連イベント	グルメ関連イベント	農産物の直売や物産展	スポーツ関連イベント	無回答	合計
全体 n=337	人数	105	135	190	195	74	17	716
	構成比	31.2%	40.1%	56.4%	57.9%	22.0%	5.0%	212.5%
【性・年齢別】								
男性（計） n=159	人数	55	60	85	79	49	11	339
	構成比	34.6%	37.7%	53.5%	49.7%	30.8%	6.9%	213.2%
20歳代 n=12	人数	2	6	7	4	4	0	23
	構成比	16.7%	50.0%	58.3%	33.3%	33.3%	0.0%	191.7%
30歳代 n=24	人数	6	7	16	10	11	0	50
	構成比	25.0%	29.2%	66.7%	41.7%	45.8%	0.0%	208.3%
40歳代 n=29	人数	12	12	22	9	6	1	62
	構成比	41.4%	41.4%	75.9%	31.0%	20.7%	3.4%	213.8%
50歳代 n=16	人数	4	9	8	8	8	1	38
	構成比	25.0%	56.3%	50.0%	50.0%	50.0%	6.3%	237.5%
60歳代 n=43	人数	15	15	21	22	10	6	89
	構成比	34.9%	34.9%	48.8%	51.2%	23.3%	14.0%	207.0%
70歳以上 n=34	人数	16	11	11	26	10	3	77
	構成比	47.1%	32.4%	32.4%	76.5%	29.4%	8.8%	226.5%
女性（計） n=176	人数	50	74	105	116	24	5	374
	構成比	28.4%	42.0%	59.7%	65.9%	13.6%	2.8%	212.5%
20歳代 n=20	人数	8	12	14	8	2	0	44
	構成比	40.0%	60.0%	70.0%	40.0%	10.0%	0.0%	220.0%
30歳代 n=22	人数	5	10	15	10	6	0	46
	構成比	22.7%	45.5%	68.2%	45.5%	27.3%	0.0%	209.1%
40歳代 n=27	人数	7	5	18	16	6	0	52
	構成比	25.9%	18.5%	66.7%	59.3%	22.2%	0.0%	192.6%
50歳代 n=30	人数	4	13	17	20	1	3	58
	構成比	13.3%	43.3%	56.7%	66.7%	3.3%	10.0%	193.3%
60歳代 n=44	人数	15	17	28	39	7	1	107
	構成比	34.1%	38.6%	63.6%	88.6%	15.9%	2.3%	243.2%
70歳以上 n=29	人数	11	17	13	23	2	1	67
	構成比	37.9%	58.6%	44.8%	79.3%	6.9%	3.4%	231.0%
【居住地域別】								
本庁（都心） n=38	人数	8	20	27	20	9	0	84
	構成比	21.1%	52.6%	71.1%	52.6%	23.7%	0.0%	221.1%
本庁（周辺） n=77	人数	25	31	48	54	15	3	176
	構成比	32.5%	40.3%	62.3%	70.1%	19.5%	3.9%	228.6%
東部地域 n=45	人数	15	21	22	21	6	4	89
	構成比	33.3%	46.7%	48.9%	46.7%	13.3%	8.9%	197.8%
西部地域 n=53	人数	11	18	31	30	16	4	110
	構成比	20.8%	34.0%	58.5%	56.6%	30.2%	7.5%	207.5%
南部地域 n=43	人数	13	13	21	30	10	0	87
	構成比	30.2%	30.2%	48.8%	69.8%	23.3%	0.0%	202.3%
北部地域 n=42	人数	21	15	19	25	7	1	88
	構成比	50.0%	35.7%	45.2%	59.5%	16.7%	2.4%	209.5%
上河内・河内地域 n=24	人数	8	9	15	11	9	1	53
	構成比	33.3%	37.5%	62.5%	45.8%	37.5%	4.2%	220.8%

<図IV-8-4>性・年齢別/居住地域別

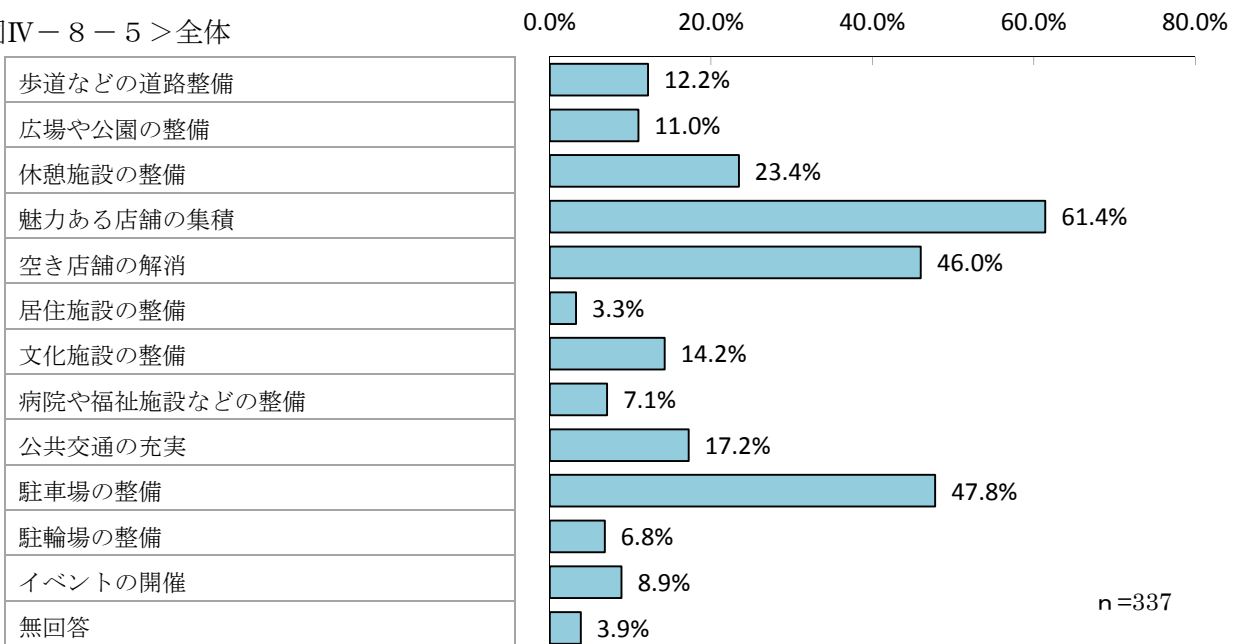


(3) 魅力ある中心市街地とするために必要な取組

◇ 「魅力ある店舗の集積」がほぼ6割

問24	中心市街地をより魅力のある場所、行きたいと感じる場所にするためには、どのような取組が必要だと思いますか。(〇は3つまで)	n=337
1	歩道などの道路整備	12.2%
2	広場や公園の整備	11.0%
3	休憩施設の整備	23.4%
4	魅力ある店舗の集積	61.4%
5	空き店舗の解消	46.0%
6	居住施設の整備	3.3%
7	文化施設の整備	14.2%
8	病院や福祉施設などの整備	7.1%
9	公共交通の充実	17.2%
10	駐車場の整備	47.8%
11	駐輪場の整備	6.8%
12	イベントの開催	8.9%
	(無回答)	3.9%

<図IV-8-5>全体



魅力ある中心市街地とするために必要な取組については、「魅力ある店舗の集積」が61.4%で最も多く、次いで「駐車場の整備」が47.8%、「空き店舗の解消」が46.0%であった。(図IV-8-5)

性・年齢別で見ると、「魅力ある店舗の集積」は<女性/30歳代>で答えた方の割合が最も多く、「駐車場の整備」は<男性/30歳代>が最も多かった。(図IV-8-6)

居住地域別で見ると、「魅力ある店舗の集積」は<本庁(都心)>で答えた方の割合が最も多く、「駐車場の整備」は<上河内・河内地域>で最も多かった。(図IV-8-6)

【表：性・年齢別/居住地域別】

選択項目		歩道等の復旧整備	広場公園の整備	休憩施設の整備	魅力ある店舗の集積	空き店舗の解消	居住施設の整備	文化施設の整備	病児・福祉施設等の整備	公共交通の充実	駐車場の整備	駐輪場の整備	イベントの開催	無回答	合計														
		人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数													
全体	n=337	41	12.2%	37	11.0%	79	23.4%	207	61.4%	155	46.0%	11	3.3%	48	14.2%	24	7.1%	58	17.2%	161	47.8%	23	6.8%	30	8.9%	13	3.9%	887	263.2%
【性・年齢別】																													
男性 (計)	n=159	24	15.1%	19	11.9%	41	25.8%	91	57.2%	57	35.8%	5	3.1%	22	13.8%	12	7.5%	35	22.0%	85	53.5%	10	6.3%	10	6.3%	6	3.8%	417	262.3%
20歳代	n=12	2	16.7%	1	8.3%	2	16.7%	8	66.7%	5	41.7%	0	0.0%	2	16.7%	0	0.0%	4	33.3%	4	33.3%	1	8.3%	1	8.3%	0	0.0%	30	250.0%
30歳代	n=25	3	12.5%	1	4.2%	4	16.7%	17	70.8%	10	41.7%	1	4.2%	2	8.3%	2	8.3%	4	16.7%	17	70.8%	2	8.3%	3	12.5%	0	0.0%	66	275.0%
40歳代	n=29	4	13.8%	5	17.2%	12	41.4%	17	58.6%	13	44.8%	1	3.4%	3	10.3%	1	3.4%	3	10.3%	15	51.7%	2	6.9%	3	10.3%	0	0.0%	79	272.4%
50歳代	n=16	1	6.3%	3	18.8%	4	25.0%	11	68.8%	2	12.5%	1	6.3%	3	18.8%	4	25.0%	5	31.3%	8	50.0%	2	12.5%	0	0.0%	0	0.0%	44	275.0%
60歳代	n=43	7	16.3%	6	14.0%	14	32.6%	24	55.8%	15	34.9%	0	0.0%	8	18.6%	1	2.3%	9	20.9%	24	55.8%	2	4.7%	2	4.7%	3	7.0%	115	267.4%
70歳以上	n=34	7	20.6%	3	8.8%	5	14.7%	14	41.2%	12	35.3%	2	5.9%	4	11.8%	4	11.8%	10	29.4%	17	50.0%	1	2.9%	1	2.9%	3	8.8%	83	244.1%
女性 (計)	n=176	17	9.7%	17	9.7%	38	21.6%	116	65.9%	97	55.1%	6	3.4%	26	14.8%	11	6.3%	23	13.1%	76	43.2%	13	7.4%	20	11.4%	6	3.4%	466	264.8%
20歳代	n=20	3	15.0%	1	5.0%	3	15.0%	15	75.0%	10	50.0%	0	0.0%	1	5.0%	1	5.0%	0	0.0%	13	65.0%	3	15.0%	3	15.0%	0	0.0%	53	265.0%
30歳代	n=22	1	4.5%	1	4.5%	5	22.7%	18	81.8%	13	59.1%	1	4.5%	3	13.6%	0	0.0%	4	18.2%	11	50.0%	0	0.0%	4	18.2%	0	0.0%	61	277.3%
40歳代	n=27	2	7.4%	2	7.4%	3	11.1%	18	66.7%	15	55.6%	0	0.0%	2	7.4%	0	0.0%	5	18.5%	15	55.6%	4	14.8%	5	18.5%	0	0.0%	71	263.0%
50歳代	n=30	0	0.0%	7	23.3%	6	20.0%	14	46.7%	14	46.7%	1	3.3%	6	20.0%	2	6.7%	3	10.0%	11	36.7%	2	6.7%	2	6.7%	3	10.0%	71	236.7%
60歳代	n=44	5	11.4%	2	4.5%	11	25.0%	32	72.7%	30	68.2%	3	6.8%	6	13.6%	3	6.8%	7	15.9%	22	50.0%	1	2.3%	5	11.4%	1	2.3%	128	290.9%
70歳以上	n=30	6	20.7%	4	13.8%	10	34.5%	19	65.5%	15	51.7%	1	3.4%	8	27.0%	5	17.2%	4	13.8%	4	13.8%	3	10.3%	3	10.3%	1	3.4%	82	282.8%
【居住地域別】																													
本庁(都心)	n=38	3	7.9%	6	15.8%	11	28.9%	29	76.3%	20	52.6%	1	2.6%	4	10.5%	6	15.8%	5	13.2%	14	36.8%	4	10.5%	4	10.5%	0	0.0%	107	281.6%
本庁(周辺)	n=77	11	14.3%	5	6.5%	23	29.9%	47	61.0%	43	55.8%	4	5.2%	10	13.0%	4	5.2%	8	10.4%	35	45.5%	5	6.5%	6	7.8%	2	2.6%	203	263.6%
東部地域	n=45	6	13.3%	3	6.7%	5	11.1%	25	55.6%	24	53.3%	1	2.2%	7	15.6%	3	6.7%	10	22.2%	22	48.9%	5	11.1%	5	11.1%	3	6.7%	119	264.4%
西部地域	n=43	4	7.5%	6	11.3%	12	22.6%	33	62.3%	19	35.8%	2	3.8%	7	13.2%	4	7.5%	9	17.0%	23	43.4%	1	1.9%	6	11.3%	3	5.7%	129	243.4%
南部地域	n=43	11	25.6%	5	11.6%	8	18.6%	25	58.1%	15	34.9%	1	2.3%	10	23.3%	2	4.7%	13	30.2%	22	51.2%	3	7.0%	2	4.7%	1	2.3%	118	274.4%
北部地域	n=42	2	4.8%	3	7.1%	10	23.8%	31	73.8%	21	50.0%	2	4.8%	5	11.9%	2	4.8%	8	19.0%	25	59.5%	4	9.5%	2	4.8%	0	0.0%	115	273.8%
上河内・河内地域	n=24	4	16.7%	4	16.7%	8	33.3%	12	50.0%	6	25.0%	0	0.0%	2	8.3%	3	12.5%	4	16.7%	17	70.8%	1	4.2%	4	16.7%	0	0.0%	65	270.8%

<図IV-8-6>性・年齢別/居住地域別

