

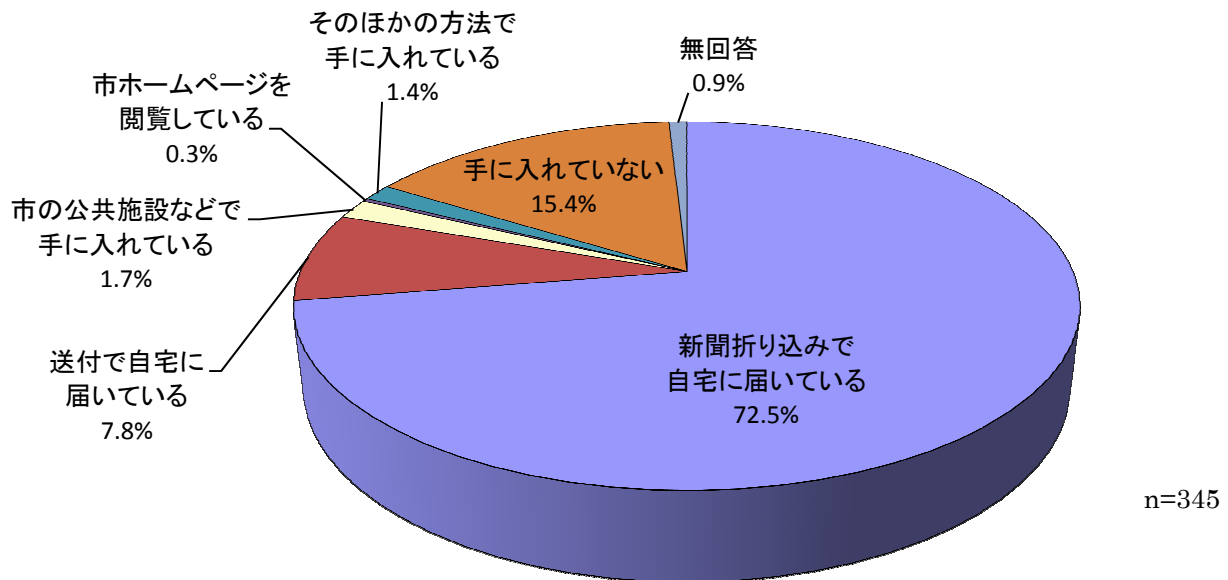
2. 広報媒体の活用状況について

(1) 「広報うつのみや」の入手方法

◇ 「新聞折込で自宅に届いている」が7割を超える

問4	宇都宮市では、「広報うつのみや」を新聞折込で、また新聞をとっていない世帯には、ご希望により、自宅へお届けしております。そのほか、市公共施設などへの設置や、市ホームページへの掲載も行っております。あなたはどのような方法で、「広報うつのみや」を手に入れていますか。(〇は1つ)	n=345
1	新聞折込で自宅に届いている	72.5%
2	送付で自宅に届いている	7.8%
3	市の公共施設などで手に入れている	1.7%
4	市ホームページに掲載されている「広報うつのみや」を閲覧している	0.3%
5	その他の方法で手に入れている	1.4%
6	手に入っていない	15.4%
	(無回答)	0.9%

<図IV-2-1>全体



「広報うつのみや」の入手方法については、「新聞折込で自宅に届いている」が72.5%と最も多く、次いで「手に入っていない」は15.4%であった。(図IV-2-1)

(1-1) 「広報うつのみや」の閲読状況

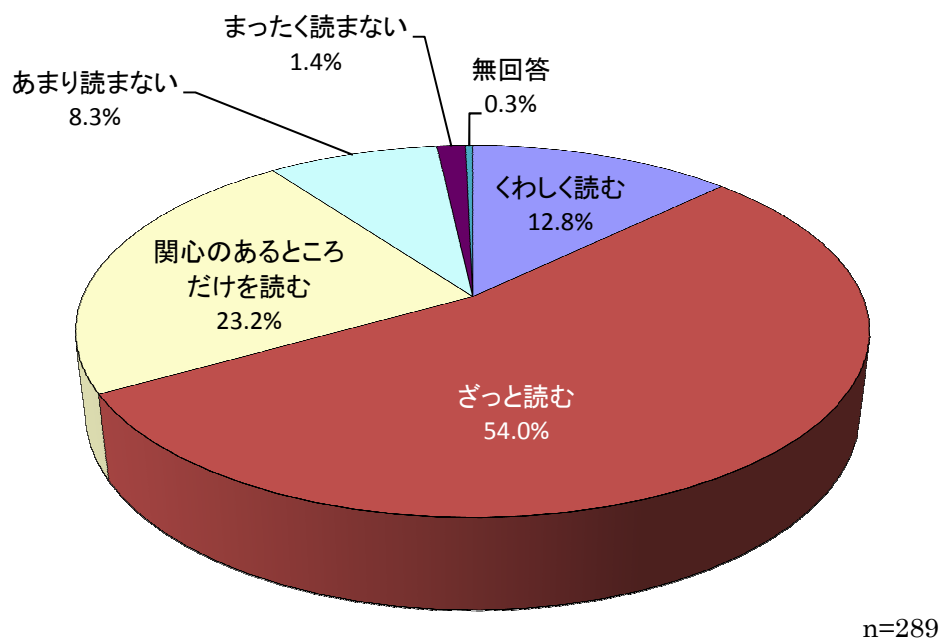
◇ 「読む(計)」は9割

(問4で、1～5のいずれかに○をつけた方に)

問4-1 どの程度「広報うつのみや」を読んでいますか。(○は1つ)

	n=289
1 詳しく読む	12.8%
2 ざっと読む	54.0%
3 関心のあるところだけを読む	23.2%
4 あまり読まない	8.3%
5 まったく読まない	1.4%
(無回答)	0.3%

<図IV-2-2>全体



問4で「広報うつのみや」を入手していると答えた人(289人)がどの程度読んでいるかについて聞いたところ、「くわしく読む」は12.8%、「ざっと読む」は54.0%、「関心のあるところだけを読む」は23.2%で、これらを合わせた【読む(計)】は90.0%であった。

一方、「あまり読まない」は8.3%、「まったく読まない」は1.4%で、これらを合わせた【読まない(計)】は9.7%であった。(図IV-2-2)

(1-2) 「広報うつのみや」で読んでいる記事

◇ 「市政情報」(健康・福祉・保険・年金)がほぼ5割

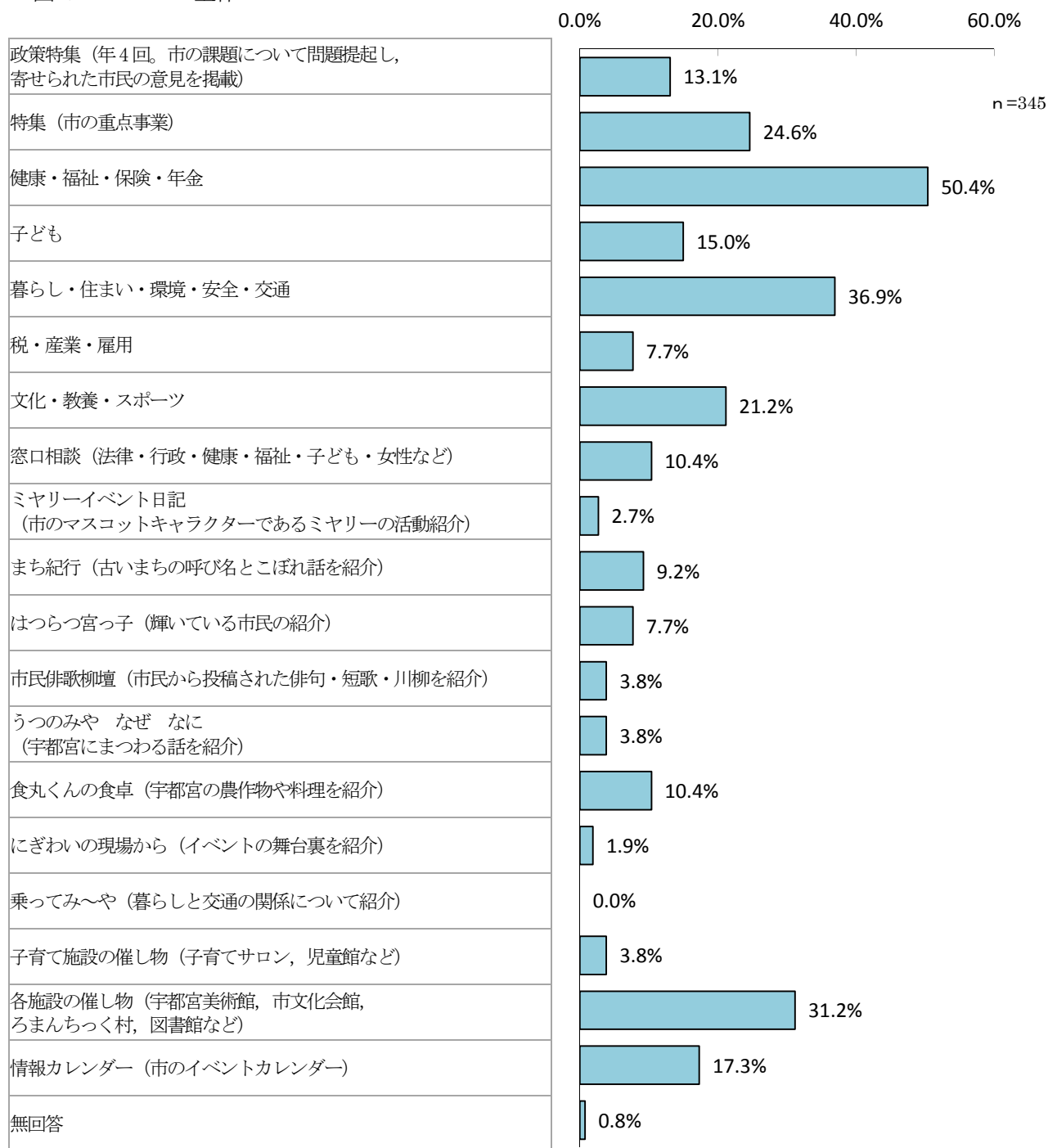
(問4-1で、1~3のいずれかに○をつけた方に)

問4-2 「広報うつのみや」では、次のような記事を掲載しています。いつもどのような記事を中心に読んでいますか。(○は3つまで)

	n=260
1 政策特集(年4回、市の課題について問題提起し、寄せられた市民の意見を掲載)	13.1%
2 特集(市の重点事業)	24.6%
3 健康・福祉・保険・年金	50.4%
4 子ども	15.0%
5 暮らし・住まい・環境・安全・交通	36.9%
6 税・産業・雇用	7.7%
7 文化・教養・スポーツ	21.2%
8 相談窓口(法律・行政・健康・福祉・子ども・女性など)	10.4%
9 ミヤリーイベント日記(市のマスコットキャラクターであるミヤリーの活動を紹介)	2.7%
10 まち紀行(古いまちの呼び名とこぼれ話を紹介)	9.2%
11 はつらつ宮っこ(輝いている市民を紹介)	7.7%
12 市民俳歌柳壇(市民から投稿された俳歌・短歌・川柳を紹介)	3.8%
13 うつのみや なぜ なに(宇都宮にまつわる話を紹介)	3.8%
14 食丸くんの食卓(宇都宮の農産物や料理を紹介)	10.4%
15 にぎわいの現場から(イベントの舞台裏を紹介)	1.9%
16 乗ってみ~や(暮らしと交通の関係について紹介)	0.0%
17 子育て施設の催し物(子育てサロン、児童館など)	3.8%
18 各施設の催し物(宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など)	31.2%
19 情報カレンダー(市のイベントカレンダー)	17.3%
(無回答)	0.8%

問4-1で「広報うつのみや」を読むと答えた人(260人)が主にどの記事を読んでいるかについて聞いたところ、「健康・福祉・保険・年金」が50.4%と最も多くなっている。次いで「暮らし・住まい・環境・安全・交通」は36.9%、「各施設の催し物(宇都宮美術館、市文化会館、ろまんちっく村、図書館など)」は31.2%と続いている。(図IV-2-3)

<図IV-2-3>全体



(1-3) 「広報うつのみや」を入手していない理由

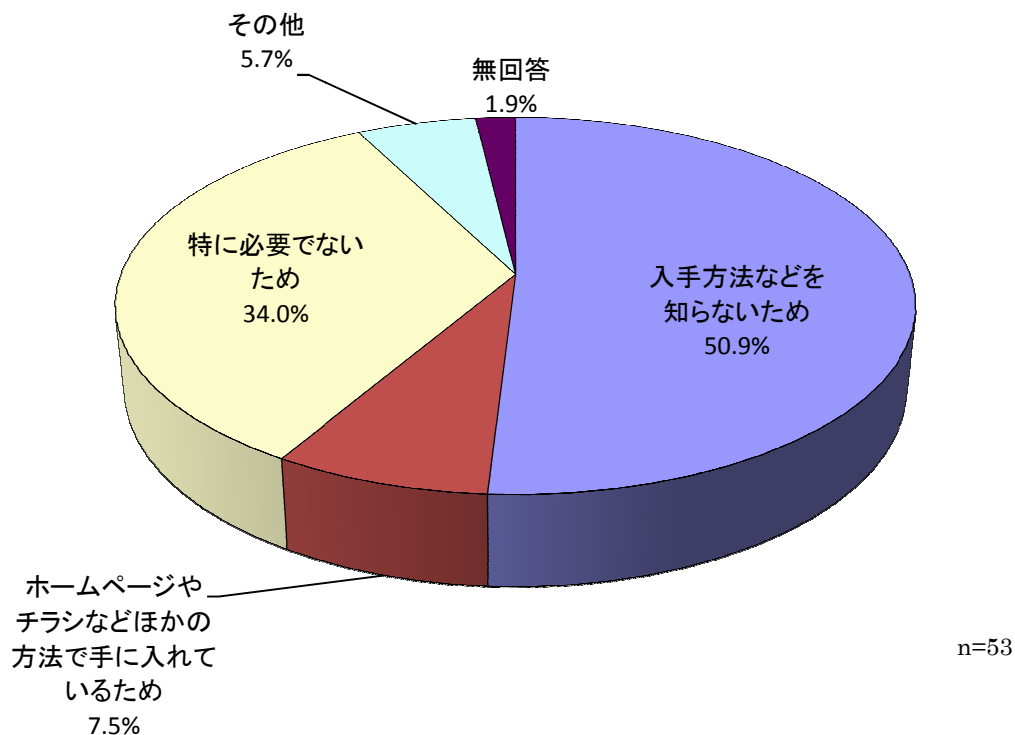
◇ ほぼ半数が入手方法を知らない

(問4で、6に○をつけた方に)

問4-3 「広報うつのみや」を入手していない理由を教えてください。(○は1つ)

	n=53
1 入手方法などを知らないため	50.9%
2 市の各種情報は、市ホームページやチラシなどほかの方法で手に入れているため	7.5%
3 特に必要でないため	34.0%
4 その他	5.7%
(無回答)	1.9%

<図IV-2-4>全体



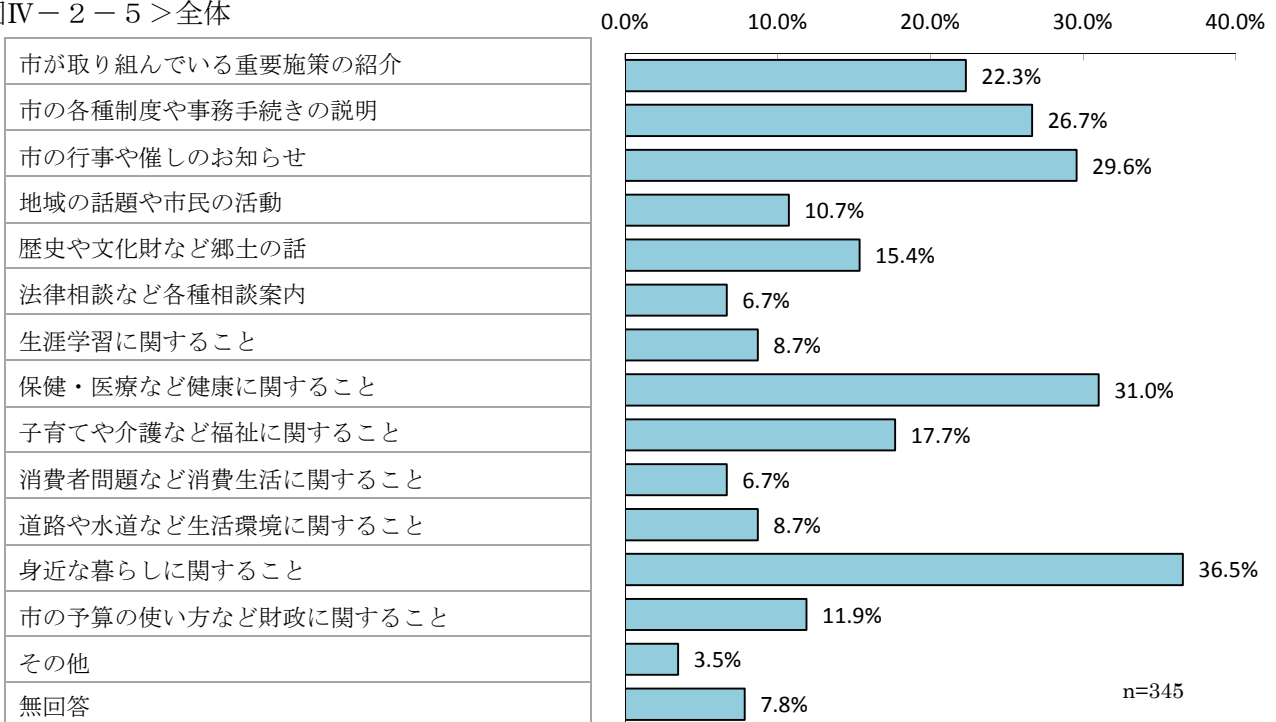
問4で「広報うつのみや」を入手してないと答えた人(53人)の入手していない理由については、「入手方法を知らないため」が50.9%と最も多かった。また、「特に必要でないため」は34.0%、「市の各種情報は、市ホームページやチラシなどほかの方法で手に入れている」は7.5%であった。(図IV-2-4)

(2) 「広報うつのみや」で充実してほしい記事

◇ 「身近な暮らしに関すること」が3割半ば超え、「保健・医療など健康に関すること」、「市の行事や催しのお知らせ」が約3割

問5	今後、「広報うつのみや」で取り上げてほしい、または充実してほしい情報はどのような情報ですか。(〇は3つまで)	n=345
1	市が取り組んでいる重要施策の紹介	22.3%
2	市の各種制度や事務手続きの説明	26.7%
3	市の行事や催しのお知らせ	29.6%
4	地域の話や市民の活動	10.7%
5	歴史や文化財など郷土の話	15.4%
6	法律相談など各種相談案内	6.7%
7	生涯学習に関すること	8.7%
8	保健・医療など健康に関すること	31.0%
9	子育てや介護など福祉に関すること	17.7%
10	消費者問題など消費生活に関すること	6.7%
11	道路や水道など生活環境に関すること	8.7%
12	身近な暮らしに関すること	36.5%
13	市の予算の使い方など財政に関すること	11.9%
14	その他	3.5%
	(無回答)	7.8%

<図IV-2-5>全体



今後、「広報うつのみや」で取り上げて欲しい、または充実して欲しい情報については、「身近な暮らしに関すること」が36.5%と最も多く、次いで「保健・医療など健康に関すること」が31.0%、「市の行事や催しのお知らせ」が29.6%、「市の各種制度や事務手続きの説明」が26.7%と続いている。(図IV-2-5)

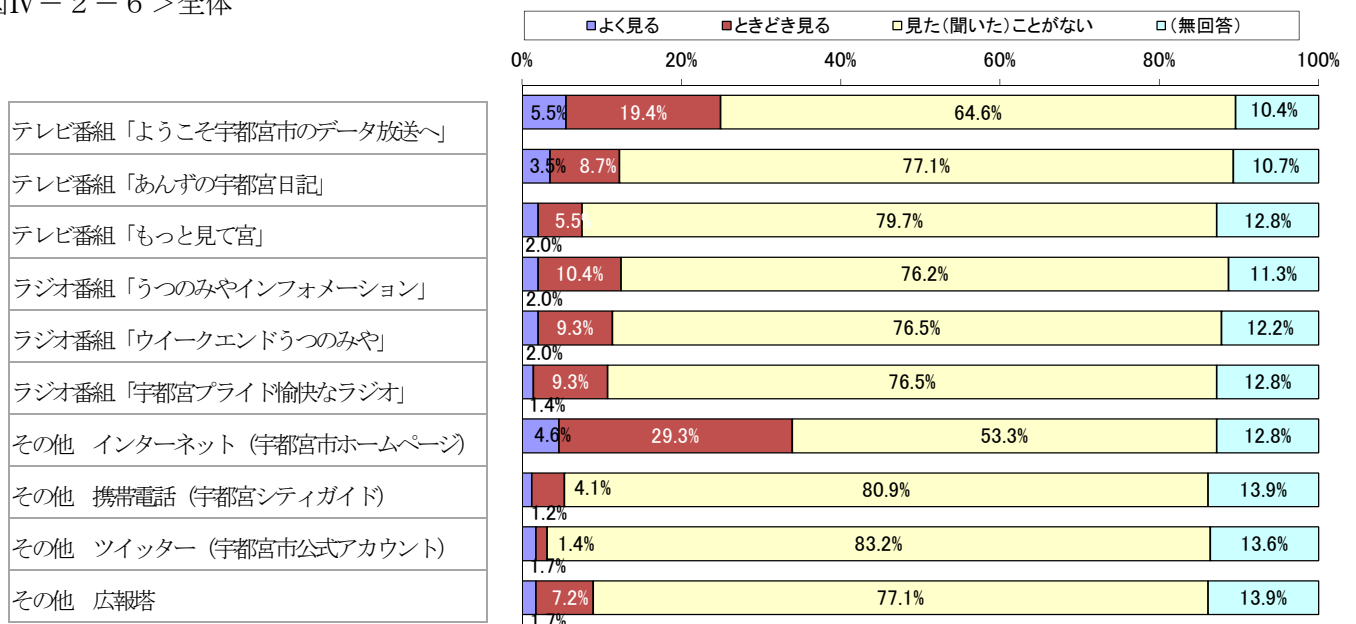
(3) 市政情報の各広報媒体の視聴状況

◇【見た(聞いた)ことがある(計)】は宇都宮市ホームページで3割超え

問6	宇都宮市では、「広報うつのみや」のほかにも次のような手段を使って、市政情報を市民の皆様 に提供しています。次の各広報媒体について、視聴状況のそれぞれ1つずつあてはまる番号に○ をつけてください。	n=345
----	---	-------

広報媒体		よく見る (聞く)	ときどき見る (聞く)	見た(聞いた)ことが ない	(無回答)	合計
テレビ番組	「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」 とちぎテレビ(データ放送):テレビ放映中は常時提供	5.5%	19.4%	64.6%	10.4%	100.0%
	「あんずの宇都宮日記」 (とちぎテレビ:毎月第2・4水曜日午後6時48分~)	3.5%	8.7%	77.1%	10.7%	100.0%
	「もっと見て宮」 (宇都宮ケーブルテレビ:毎月第4月曜日から7日間,1日6回)	2.0%	5.5%	79.7%	12.8%	100.0%
ラジオ番組	「うつのみやインフォメーション」 (栃木放送:毎週月曜日午前10時15分~)	2.0%	10.4%	76.2%	11.3%	100.0%
	「ウイークエンドうつのみや」 (栃木放送:毎週金曜日午後0時30分~)	2.0%	9.3%	76.5%	12.2%	100.0%
	「宇都宮プライド 愉快的なラジオ」 (エフエム栃木:毎週金曜日午後0時~)	1.4%	9.3%	76.5%	12.8%	100.0%
その他	インターネット(宇都宮市ホームページ)	4.6%	29.3%	53.3%	12.8%	100.0%
	携帯電話(宇都宮シティガイド)	1.2%	4.1%	80.9%	13.9%	100.0%
	ツイッター(宇都宮市公式アカウント)	1.7%	1.4%	83.2%	13.6%	100.0%
	JR宇都宮駅西口,鹿沼インター通り(鹿沼インター東), 平成通り(中央卸売市場前)にある 広報塔	1.7%	7.2%	77.1%	13.9%	100.0%

<図IV-2-6>全体



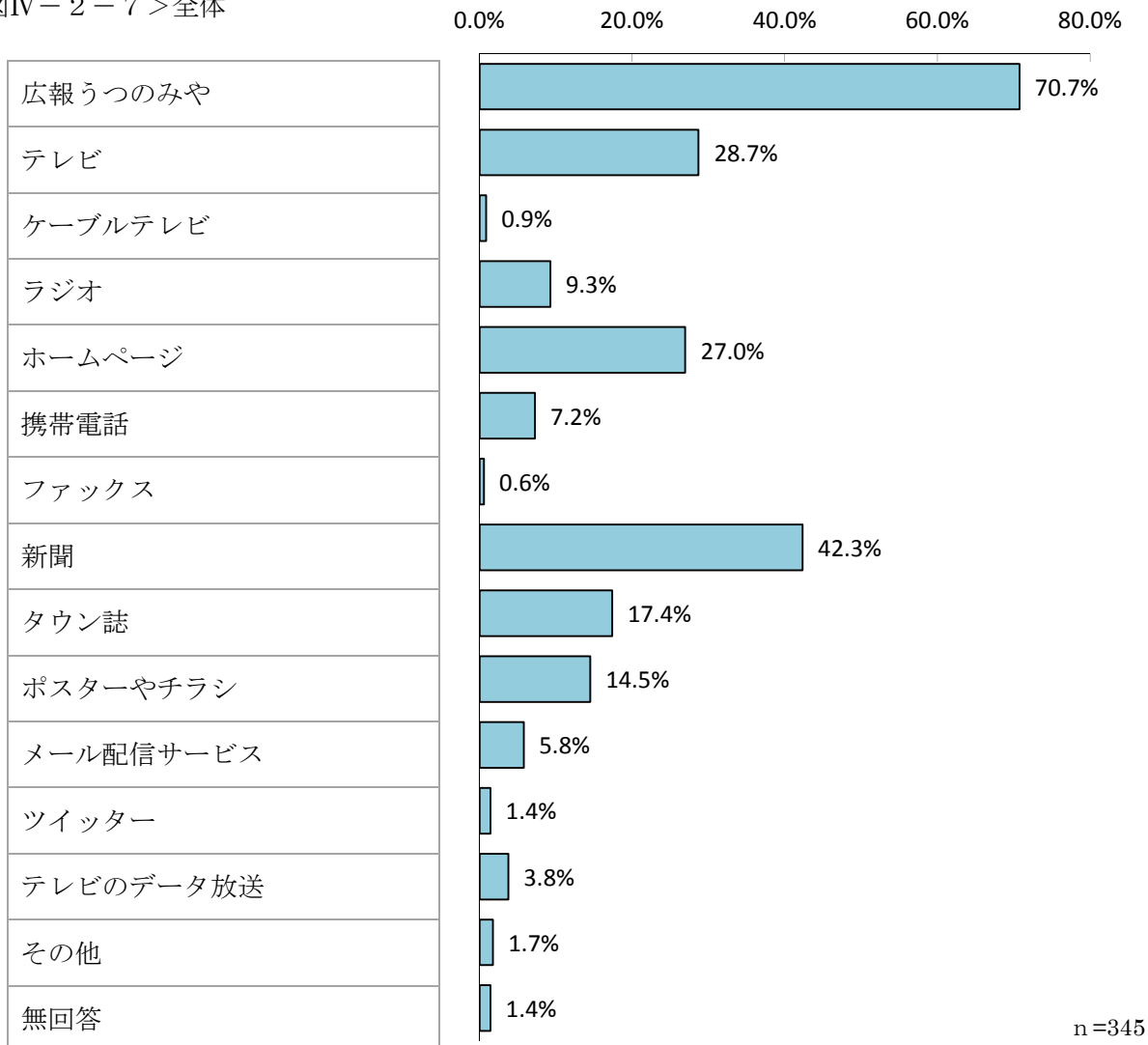
「広報うつのみや」以外の10の広報媒体について、それぞれどの程度視聴しているかについては、「よく見る(聞く)」と「ときどき見る(聞く)」の2つを合わせた【見た(聞いた)ことがある(計)】は、「インターネット(宇都宮市ホームページ)」が33.9%と最も多く、次いで「ようこそ宇都宮市のデータ放送へ」が24.9%、「うつのみやインフォメーション」が12.4%と続いている。(図IV-2-6)

(3) 市政情報を得るために利用したい手段

◇「広報うつのみや」が7割台，次いで「新聞」が4割台

問7 今後、市政に関する情報をどんな手段で知りたいですか。				n=345	
1	広報うつのみや	70.7%	8	新聞	42.3%
2	テレビ	28.7%	9	タウン誌	17.4%
3	ケーブルテレビ	0.9%	10	ポスターやチラシ	14.5%
4	ラジオ	9.3%	11	メール配信サービス	5.8%
5	ホームページ	27.0%	12	ツイッター	1.4%
6	携帯電話	7.2%	13	テレビのデータ放送	3.8%
7	ファクス	0.6%	14	その他	1.7%

<図IV-2-7>全体



今後、市政に関する情報をどのような手段で知りたいかについては、「広報うつのみや」が70.7%と最も多く、次いで「新聞」が42.3%、「テレビ」が28.7%、「ホームページ」が27.0%と続いている。

(図IV-2-7)