

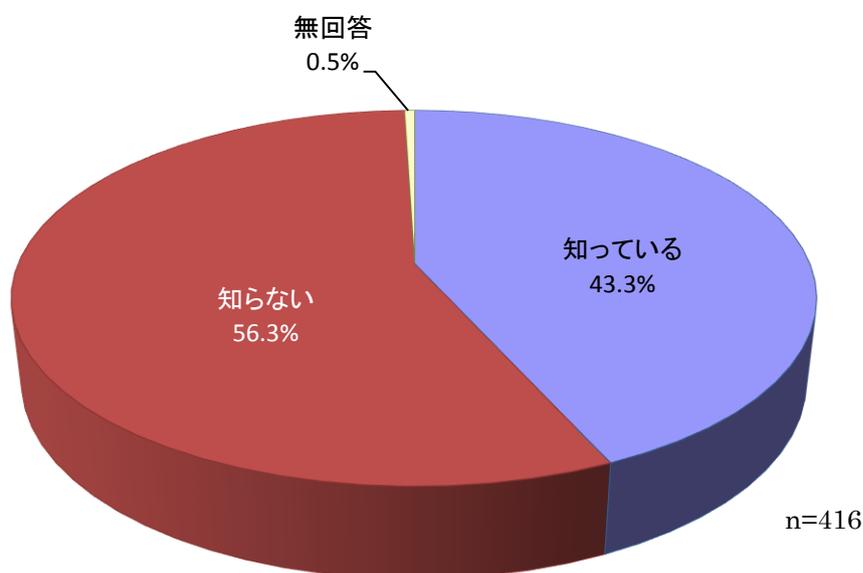
14. 「家庭の日」について

(1) 「家庭の日」の認知度

◇ 「知らない」が5割半ば

問4 1	市や県では、毎月第3日曜日を「家庭の日」と定め、家族の絆を深める日として啓発を行っています。あなたは「家庭の日」を知っていますか。	(○は1つ)
		n=416
1	知っている	43.3%
2	知らない (無回答)	56.3% 0.5%

<図IV-7-7>全体



「家庭の日」の認知度については、「知っている」は43.3%で半数に満たなかった。(図IV-7-7)

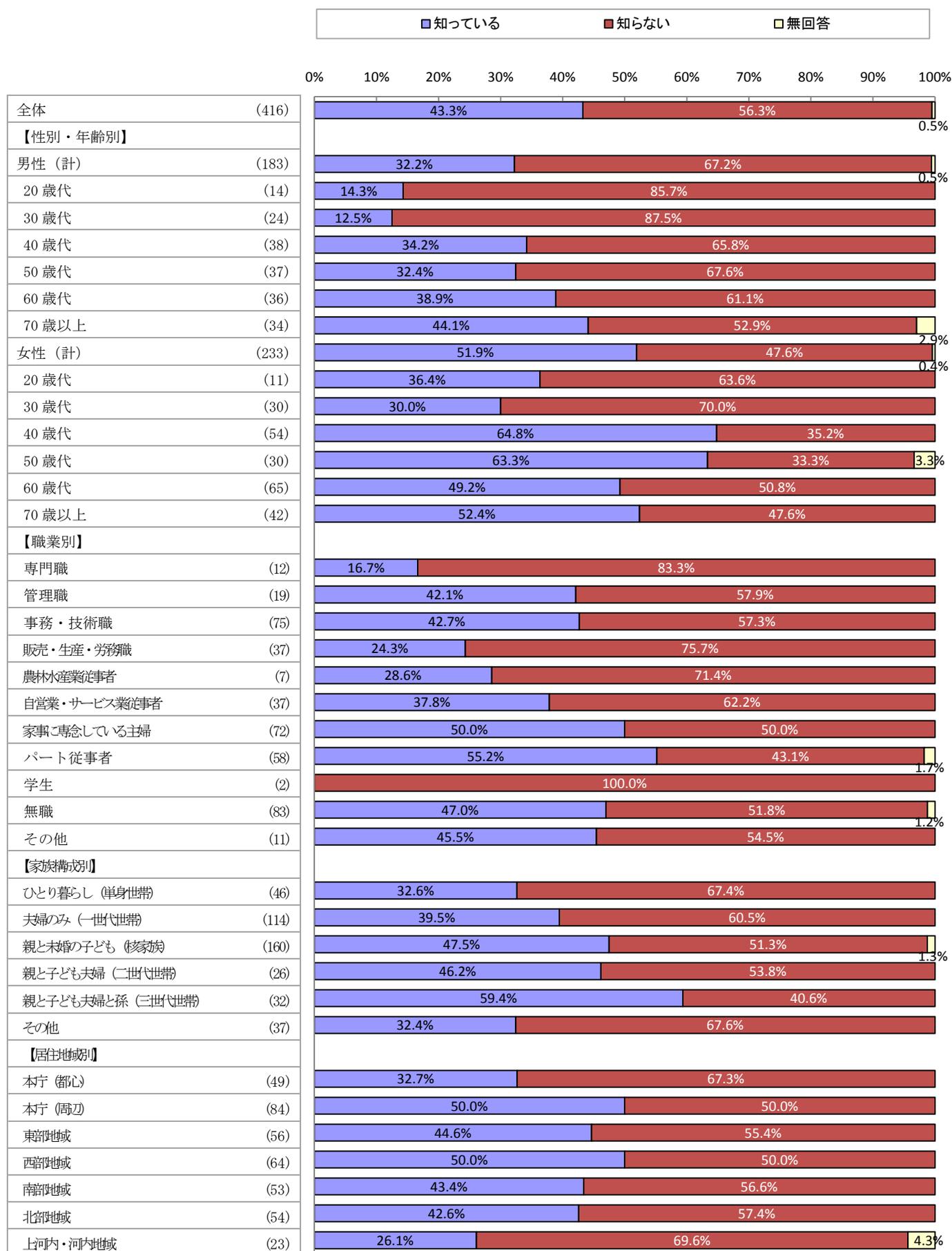
性別・年齢別でみると、「知っている」は<女性/40歳代>の64.8%が最も高く、次いで<女性/50歳代>の63.3%であった。一方、<男性/20歳代><男性/30歳代>は20%に満たなかった。(図IV-7-8)

職業別でみると、「知っている」は<パート従事者>が55.2%と最も高く、次いで<家事に専念している主婦>の50.0%であった。(図IV-7-8)

家族構成別でみると、「知っている」は<親と子ども夫婦と孫(三世代世帯)>の59.4%が最も高かった。(図IV-7-8)

居住地域別でみると、「知っている」は<本庁(周辺)><西部地域>が50.0%で最も高かった。「知らない」は<上河内・河内地域>の69.6%が最も高く、次いで<本庁(都心)>の67.3%であった。(図IV-7-8)

<図IV-7-8>性別・年齢別/職業別/家族構成別/居住地域別

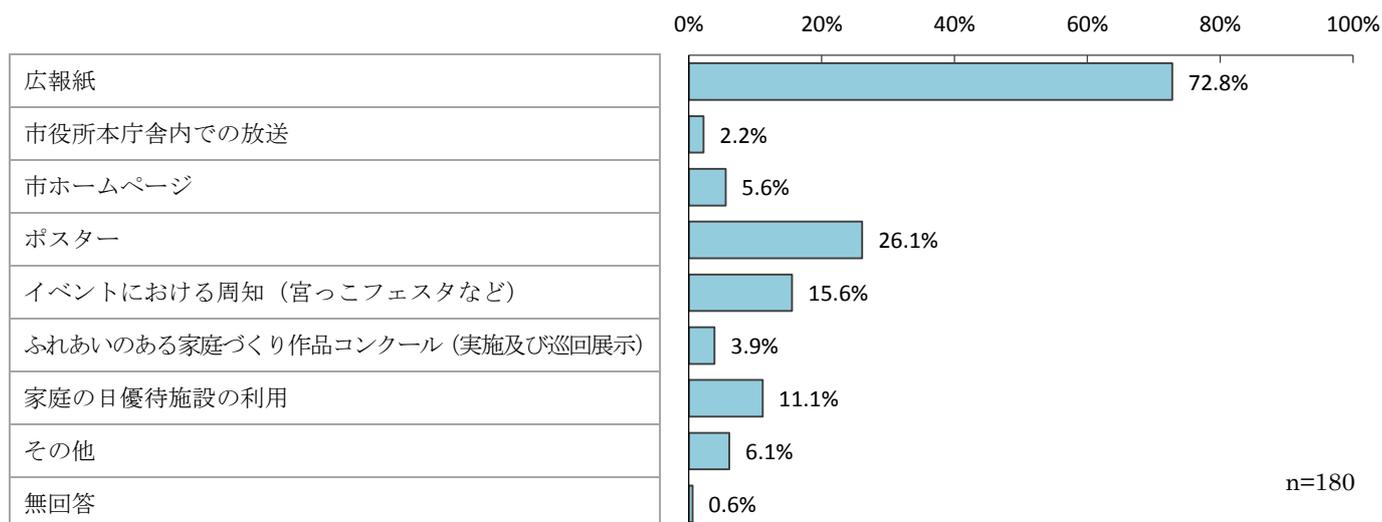


(2) 「家庭の日」をどのように知ったか

◇ 「広報紙」が7割強

問4 2	(問4 1で「1 知っている」と回答した人にお聞きします。 あなたは「家庭の日」をどのような方法で知りましたか。 (○はいくつでも)	n=180
1	広報紙	72.8%
2	市役所本庁舎内での放送	2.2%
3	市ホームページ	5.6%
4	ポスター	26.1%
5	イベントにおける周知 (宮っこフェスタなど)	15.6%
6	ふれあいのある家庭づくり作品コンクール (実施及び巡回展示)	3.9%
7	家庭の日優待施設の利用	11.1%
8	その他 ()	6.1%
	(無回答)	0.6%

<図IV-7-9>全体



「家庭の日」をどのような方法で知ったかについては、「広報紙」が72.8%と最も高く、次いで「ポスター」が26.1%、「イベントにおける周知 (宮っこフェスタなど)」が15.6%と続いている。(図IV-7-9)

性別・年齢別でみると、「広報紙」では<女性/70歳以上>が100.0%で最も高く、「ポスター」では<女性/30歳代>が44.4%で最も高かった。(図IV-7-10)

職業別でみると、「広報紙」では<農林水産業従事者>が100.0%で最も高く、「ポスター」では<自営業・サービス業従事者>が42.9%で最も高かった。(図IV-7-10)

家族構成別でみると、「広報紙」では<親と子ども夫婦 (二世帯世帯)>が91.7%で最も高く、「ポスター」では<ひとり暮らし (単身世帯)>が40.0%で最も高かった。(図IV-7-10)

居住地域別でみると、「広報紙」「ポスター」とともに<北部地域>が最も高く、それぞれ82.6%、39.1%であった。(図IV-7-10)

<図IV-7-10>性別・年齢別/職業別/家族構成別/居住地域別

