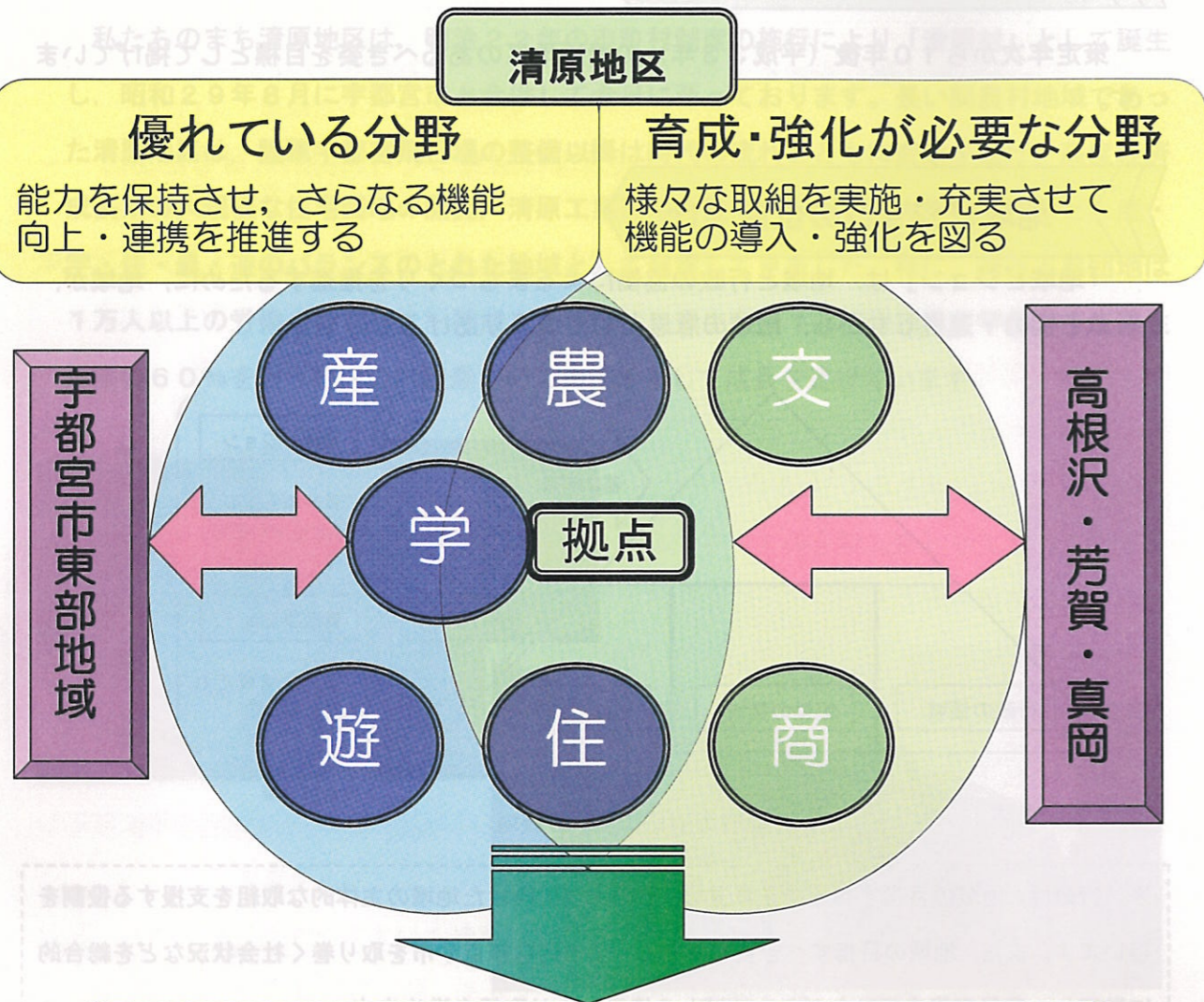


## 2 清原地区の地域ビジョン

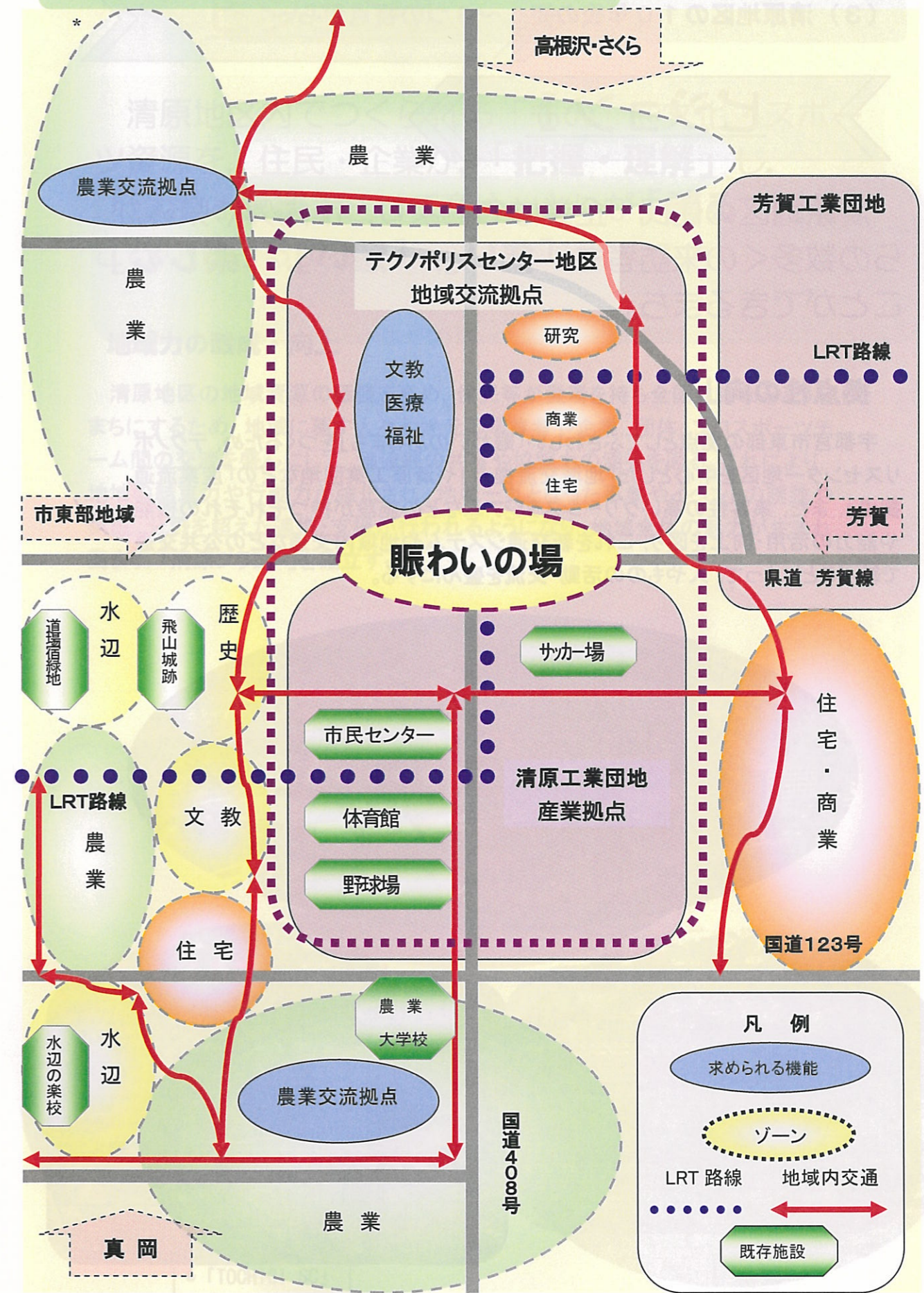
### (1) 地域ビジョンのイメージ



清原地区が優れている産業・学術・農業・遊び・住居機能を伸長し、交通・商業機能の育成・強化を図ることにより、将来に渡り地区住民が快適に暮し続け、宇都宮市東部地域に止まらず、隣接する真岡市・芳賀町・高根沢町などに住むあらゆる人々も、集い・憩うことができる、拠点性や利便性が高く住みよいまちにする。

宮東部の拠点として、清原地域は大きく変容するものと思われます。

### (2) 清原地区の将来の地域のイメージ



## (3) 清原地区の10年後の姿 ~3つの視点から~

## ビジョンⅠ

清原地区の住民・企業はもとより、市内外や県外からの数多くの来訪者も「集い」、「憩い」、「楽しむ」ことができるまち。

## 拠点性の向上

宇都宮市東部の拠点としてふさわしい「賑わいのあるまち」をつくるため、テクノポリスセンター地区を中心とした「地域交流拠点」や清原工業団地などの「産業流通拠点」、また、集客性の高いグリーンスタジアムなどの施設が持つそれぞれの機能や能力の活用・向上を図り、これを新交通システムや地域内交通などの公共交通で結ぶことによって、人やものの活動・交流を盛んにする。



## ビジョンⅡ

清原地区内で行われる「もの」や文化・スポーツ資源を、住民・企業が、「把握・理解」し、「活用・連携」させて高め、人々が「誇る・語る」ことができるまち。

## 地域力の醸成・向上

清原地区の地域資源の価値を高め、住民等が愛着を持ち全国に誇れるようなまちにするため、地域に暮らす人々や地元の事業者や企業、団体、プロスポーツチーム間の交流を盛んにして、価値観の共有や協調力の涵養を図る。これにより、地域の結束力や行動力が強化され、地域一丸となった事業やイベントの誘致や実施、分野を超えた連携・支援が行われるようになり、地域全体の魅力が生まれ高まり、「清原ブランド」を確立する。



## ビジョンⅢ

自然と調和し、環境に配慮された、清潔で秩序ある清原地区の中で、ともに暮す人々が「安心」して「健康」でいつまでも快適に住み続けられるまち。

### 生活環境の向上

清原に「住みたい」、いつまでも「住み続けたい」まちにするためには、道路や病院などの生活基盤の充実を図り、すべての住民や地域に関わる人たちが、地域の一員としてそれぞれの能力や特技を発揮することによって、日々の生活を支えあいながら、元気で快適に暮していけるようにする。また、災害などの不測の事態が発生した際も、地域の力を結集して乗り越え、安心して暮していけるようにする。



## 3 将来の地域像の実現に向けた重点課題

この地域ビジョンに掲げる将来の地域像を実現するには、様々な課題を解決しなければならない。策定委員会やアンケートの意見を踏まえ、重要度の高いものを8項目抽出して重点課題とした。

