

# 未来都市うつのみや

第6次宇都宮市総合計画 ポケット版



## 将来のうつのみや像(都市像)

まちづくりの課題が解決された望ましい状態に到達したときの宇都宮市の姿を「将来のうつのみや像(都市像)」として示し、まちづくりに関するすべての方々と共有し、力を合わせて実現を目指します。

将来のうつのみや像(都市像)

輝く人の和  
つながるまちの環  
魅力と夢の輪  
うつのみや



## 協働によるまちづくりの推進

市民、事業者、行政などが目標を共有し、役割と責任を担い合い、お互いの特性や能力を発揮しながら連携・協力して取り組んでいく「協働のまちづくり」を推進します。



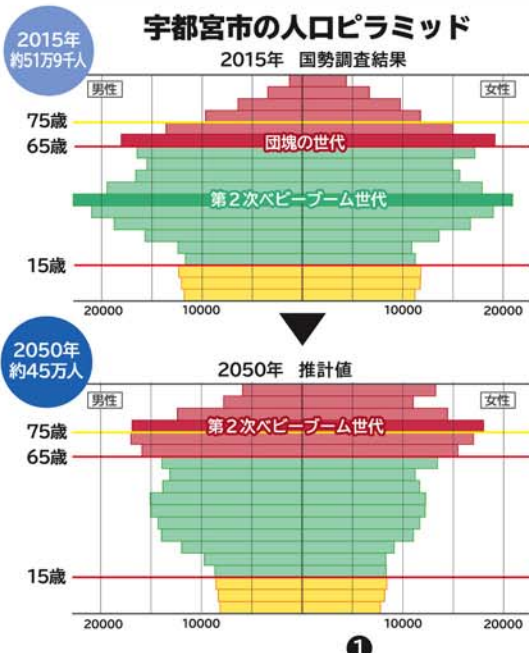
私たちも、まちの一員として、身の回りで何が出来るか考えましょ!

## 少子・超高齢社会の進行、人口減少局面への突入

### いよいよ人口減少局面へ

宇都宮市の人口は、2018(平成30)年の約52万人をピークに減少に転じ、このままの状態では人口減少が進んだ場合、2050年には約45万人まで減少すると見込まれています。

これからは宇都宮でも人口が減っていくんだ。このままだと、まちに元気がなくなってしまうかも。



※老年人口(65歳以上)1人を生産年齢人口(15歳~64歳)が支える比率

### 単身高齢世帯の一層の増加

今後の人口の減少局面においても、一人暮らしの高齢者(65歳以上の単身世帯数)は増加を続け、2015(平成27)年の約1万9千世帯から、2050年には約3万3千世帯へと、約1万4千世帯増加するものと見込まれています。

人口は減っていくのに、一人暮らしの高齢者はたくさん増えていくんだ。みんなが安心して暮らせるまちにするには、どうすればいいんだろう...



### 65歳以上の単身世帯数の見込み



宇都宮がずっと元気なまちでキラキラ☆と輝き続け、みんなが安心して暮らせるようにしていくために、どんなまちづくりを進めていくのかな?

## 第6次宇都宮市総合計画によるまちづくり

### 総合計画は、将来を見据えた「まちづくりの設計図」です。

宇都宮市では、今後の人口減少、少子・超高齢化の進行や社会経済環境の変化などを踏まえ、2050年を目標年次とする「第6次宇都宮市総合計画」を策定しました。この「ポケット版」では、総合計画に掲げたまちづくりの基本的な考え方について紹介します。

勉強や習い事をすると、目標を持って頑張ることが大切だよ〜(≧▽≦)のまちづくりもそれと一緒に目標を持って取り組みが必要なんだって!



ミヤリー  
宇都宮市マスコットキャラクター  
市の花サツキの妖精

ハッピー  
ミヤリーのお友達  
市の木イチョウの妖精

ボクたちのまちの未来、一緒に考えてみようよ!

### 出前講座のお知らせ

市の職員が会場に伺い、これからのまちづくりについてお話しする「出前講座」を行っています。学校やサークル、自治会や地域の会議などで、ぜひ、ご利用ください。これからのまちづくり、一緒に考えてみませんか?

お問い合わせ先

宇都宮市総合政策部政策審議室  
〒320-8540 宇都宮市旭1丁目1-5  
TEL/028-632-2113 FAX/028-632-5422  
E-mail/u2005@city.utsunomiya.tochigi.jp

総合計画について詳しくは

宇都宮市総合計画 検索

## まちづくり好循環プロジェクト(人口減少・人口構造の変化に対応するための3つのプロジェクト)

### Project 1 輝く人の和 「NCCが支える共生社会創出」プロジェクト

ネットワーク型コンパクトシティ(NCC)の都市構造をいかし、市民の誰もが住み慣れた地域でいつまでも安心して暮らし続けることができる社会を創出します。

「NCCが支える共生社会創出」プロジェクトのイメージ図

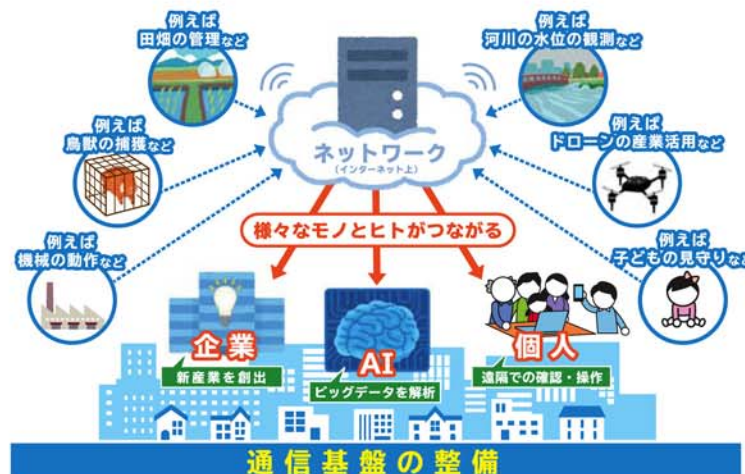


みんなが移動しやすく暮らしやすいまちに!

移動しやすくなって、お外に出ることが増えるから人もまちも元気になるって◎みんなを支え合ってるって素敵でしょ!(\*´∩`\*)

### Project 2 つながるまちの環 「ICTで暮らしもまちも元気」プロジェクト

「AI(人工知能)」、「ロボット」、「ドローン」などをはじめとするICT(情報通信技術)によって、市民の身近な暮らしの利便性向上や活力あるまちの形成を図ります。



「ICTで暮らしもまちも元気」プロジェクトのイメージ図



ロボットやドローンなどの最新技術でまちを元気に!

情報のネットワークがどんどん発展して、みんなの生活が便利に(≧▽≦)！ロボットがまちの案内や地域の見守りしてくれる日がくるかも?

### Project 3 魅力と夢の輪 「ブランド発掘・創造・発信」プロジェクト

市民が誇りを持って住み続けることができ、人や企業に選ばれるまちとなるよう、女性をはじめ、誰もが活躍できる社会を創出するとともに、宇都宮ブランドの発掘・創造・発信を推進します。



「ブランド発掘・創造・発信」プロジェクトのイメージ図



宇都宮の魅力をもっとみんなが楽しめるまちへ!

みんな大好きな餃子(≧▽≦)新しい魅力がいっぱいの大谷♪バスケットボール、自転車のプロチーム♪宇都宮をどんどん楽しんで、みんなに自慢しちゃおう!