



ダブルプレイスを楽しむ人に聞きました。

宇都宮市民の多くが“当たり前”だと思っているコト、それこそが宇都宮の魅力そのもの。2つの地元で「ダブルプレイス」という暮らしを楽しむ人たちの言葉を通して、宇都宮のイトコロを発見しましょう。

子どもの遊び場がたくさんある

何か新しいことにチャレンジしたいときに相談に乗ってくれたり応援してくれたりする人がいる！



東京圏からのアクセスがいい！

住まう ▶ P03

子供服店経営
山口明子さん

「ダブルプレイス」から見た宇都宮の魅力、教えて！

野菜や水がおいしい

制度が充実！

都市と自然のバランスがいい

人と人がつながりやすい

働く

▶ P09

カフェ経営
笠原慎也さん



つながる

▶ P07

子育てサークル代表
佐藤希美さん



「ダブルプレイス」ってこんなライフスタイル

for Example



進学・就職で横浜に引越し、自宅は横浜に構えている。休日は趣味の自転車を楽しむために宇都宮へ。



農業に興味を持ち、自然豊かな宇都宮に移住。田舎暮らしを楽しみながら、月1~2回は日帰りで友人に会いに行く。



東京や海外での経験を生かし宇都宮で飲食店をオープン。現在は営業などで宇都宮と東京を行き来している。

二地域生活

今、「ダブルプレイス」が注目を集めているって知ってた？

宇都宮と、東京圏などもう一つの地域に仕事や暮らしの拠点を置き、その2カ所を行き来しながら充実した生活を楽しむライフスタイルのこと。人のつながりを実感できたり、視野が広がったりするなどのメリットが多いと注目を集めています。

宇都宮市「愉快的」取り組み。



ミヤリー

宇都宮市のマスコットキャラクター！

宇都宮市のマスコットキャラクターとして大人気！宇都宮市特別 PR 担当として活躍中。公式 facebook 「自称スーパーアイドル ミヤリー」も要チェック！



愉快ロゴ

500 団体以上が活用中！

頭3文字を変えたオリジナル「愉快ロゴ」を作って宇都宮と一緒に元気にしよう！宇都宮を盛り上げた団体なら応募条件は特になし。制作費は無料です。



宇都宮愉快市民

宇都宮大好き人間は 6,000 人以上！

宇都宮と一緒に盛り上げる仲間を「愉快市民」に認定し、愉快市民証とピンバッジをプレゼント。宇都宮を盛り上げたい！と考えている人、大歓迎です！

100 年先も誇れるまちを、みんなで。

住めば愉快だ 宇都宮 UTSUNOMIYA

宇都宮ブランド戦略のステップ



- STEP 1 認知
宇都宮の暮らしの良さや魅力、イトコロをたくさん知ってもらおう。
- STEP 2 信頼
もっともっと宇都宮というまちを好きになってもらう。
- STEP 3 愛着
宇都宮の良いイメージを広げ市民の「誇り」、市外からの「憧れ」を獲得。

宇 都宮市では、市民の皆さんが誇りを持って住み続け、市外の人や企業から選ばれらるまちとなるため、ブランドメッセージ「住めば愉快だ宇都宮」のもと「宇都宮ブランド戦略」を推進しています。宇都宮の魅力を知り、好きになってもらうことで、市民の皆さんには「誇りに思い自慢したくなる」まちとなるよう、市外の皆さんには「行ってみたいくなる」「リピーターしたくなる」まちとなるよう、本市への愛着を高めていくものです。宇都宮をもっと愉快なまちにするために、市民の皆さんも一緒に盛り上げていきましょう。